



Roma, 4 settembre 2008

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ALITALIA – OK AL SALVATAGGIO IN ATTESA DEL PARTNER ESTERO**

#### **BOCCA: “UN PERCORSO DA COSTRUIRE INSIEME PER IL RILANCIO ANCHE TURISTICO DELL’AZIENDA”**

“La **cordata di imprese italiane**, da noi sempre auspicata, sta finalmente portando a termine un **risultato importantissimo**, ma **non dobbiamo dimenticare i lavoratori** e prestare la **massima attenzione nella scelta del partner internazionale**”.

È questo il commento espresso da **Bernabò Bocca, Presidente di Confturismo e Vice Presidente Vicario della Confcommercio**, agli sviluppi della ‘**vertenza**’ Alitalia.

“L’essere riusciti a garantire l’**esistenza del marchio** e dunque di una compagnia di bandiera -prosegue Bocca- ha per il nostro Paese una **importanza turisticamente strategica**.

“I **due passaggi** che ora ci interessano da vicino sono la **scelta del partner internazionale** e la **definizione di un piano di sviluppo verso quelle aree asiatiche ed oltreoceano** indispensabili per la nascita di flussi turistici continuativi da Paesi quali **la Cina e l’India**.

“Solo lavorando ad un **percorso comune** -conclude Bocca- riusciremo ad avere una **compagnia aerea davvero in grado di contribuire ad un rilancio a tutto tondo del sistema turistico nazionale**”.