



Roma, 14 agosto 2008

COMUNICATO STAMPA

TURISMO – LE REGIONI PREFERITE DAGLI ITALIANI PER LE LORO VACANZE ESTIVE

LE PRENOTAZIONI: AGENZIE VIAGGI BATTONO INTERNET

BOCCA: “ALLA SCOPERTA DELLE INFINITE BELLEZZE TURISTICHE DEL BEL PAESE”

“L’**86% degli spagnoli** e l’**83% dei francesi**, contro il **75% degli italiani**, scelgono il **proprio Paese per trascorrere un periodo di vacanze**. I dati, elaborati da **Eurostat**, la dicono lunga su quanto l’**italiano conosca ancora poco, turisticamente parlando, il Bel Paese** ed ecco perché occorre che l’**Enit-Agenzia del Turismo** promuova l’Italia anche agli italiani, alla **scoperta delle infinite bellezze che costellano la nostra Penisola**”. È l’invito che **Bernabò Bocca, Presidente di Confturismo-Confcommercio**, rivolge alle istituzioni alla ripresa dei lavori dopo la pausa estiva.

“Non dobbiamo infatti dimenticare -prosegue Bocca- come **di tutti i pernottamenti alberghieri ed extralberghieri** che l’Italia annualmente registra, **quasi il 60% siano fatti segnare da connazionali**, tanto che noi riteniamo giusto ed importante per l’economia del Paese che **tale percentuale cresca**.”

“E per farlo -conclude il Presidente di Confturismo-Confcommercio- occorre **investire sull’immagine nazionale**, realizzando **iniziative promo-pubblicitarie** che **informino** gli italiani sulle **numerosissime località** di svago o **vacanza**, di **arte o archeologia**, di **tradizione etnica o eno-gastronomica**, di **montagna o collina**, di **terme o laghi** e quant’altro ancora **alla scoperta di un Paese** che se conosciuto a fondo non potrà mai finire di stupire ed **assecondare le esigenze di chiunque**”.

Ma vediamo adesso i risultati di una indagine realizzata ad inizio estate dalla **Federalberghi** e dalla **Confturismo-Confcommercio**, con il supporto tecnico **dell’Istituto Dinamiche**, intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) **1.237 italiani maggiorenni** rappresentativi di oltre 47 milioni di connazionali, che **fotografa i principali spostamenti regionali degli italiani**.

GLI SPOSTAMENTI VACANZIERI DEGLI ITALIANI DALLE REGIONI A MAGGIORE DENSITÀ ABITATIVA

I PIÙ “INFEDELI” I PIEMONTESI – I PIÙ “FEDELI” I TOSCANI - I più ‘infedeli’ questa estate sono i **piemontesi** che sono rimasti per vacanze in **Piemonte solo per il 2,9%** dei casi, mentre il **97,1%** ha preferito altre Regioni con in testa la vicina **Liguria** (come l’anno scorso).

Seguono nella classifica dell’infedeltà regionale i **lombardi** che sono rimasti per vacanze in **Lombardia solo per il 6,7%** dei casi mentre il restante **93,3%** ha scelto il resto d’Italia prediligendo la **Sardegna** (rispetto all’**Emilia-Romagna** preferita nel **2007**).

Quindi i **laziali** che sono rimasti **nel Lazio** per vacanze **solo per il 13,6%**, mentre l’**86,4%** è andato nel resto d’Italia prediligendo la **Toscana** (rispetto alla **Calabria** preferita nel **2007**).

Ancora ‘infedeli’ i **campani** con il **14,2%** che sono rimasti in aree regionali, ma l’**85,8%** è andato altrove con una spiccata preferenza per la **Puglia** (rispetto alla **Calabria** preferita nel **2007**).

Poi i **veneti**, a casa loro nel **19,6%** dei casi, ma **in viaggio per l’80,4%** con la **Sardegna** quale obiettivo primario (rispetto all’**Emilia-Romagna** preferita nel **2007**).

Quindi gli **emiliano-romagnoli** che hanno scelto la **propria regione nel 32,7%** dei casi, con il restante **67,3%** che è andato in giro per l’Italia prediligendo la **Liguria** (rispetto alla **Sardegna** preferita nel **2007**).

Infine i **pugliesi** rimasti nei confini locali per il **34%** dei casi, mentre il restante **66%** si è recato altrove preferendo la **Calabria** (rispetto alla **Toscana** preferita nel **2007**).

Di converso, tra i **più ‘fedeli’** alla loro terra questa estate troviamo i **toscani**. Solo infatti il **29,6%** è andato fuori i confini regionali, indirizzandosi in gran parte verso la **Sardegna** (come nel **2007**), mentre il **70,4%** è rimasto a godersi le proprie spiagge e le proprie località d’arte, seguiti a distanza dai **siciliani** che sono rimasti nell’isola nel **55,2%** dei casi, mentre il **44,8%** è partito prediligendo quale meta ideale un’altra isola: la **Sardegna** (rispetto alla **Calabria** preferita nel **2007**).

LA MODALITÀ DI PRENOTAZIONE – Per prenotarsi la propria vacanza estiva quest’anno gli **italiani** si sono **rivolti in maggioranza alle agenzie di viaggi**.

Il **23,1%** dei vacanzieri si è avvalso di un ‘**fidato**’ **agente di viaggio** per farsi organizzare dal semplice trasferimento nella località prescelta, al pacchetto tutto incluso.

A breve distanza, tuttavia, si colloca l’**utilizzo di Internet** che con un indice del **22,7%** dimostra di essere uno strumento sempre più utilizzato per definire una qualsiasi vacanza.

Sempre a breve distanza, con il **20,2%** dei casi, troviamo la **telefonata diretta al gestore di una struttura ricettiva** (albergo, residence, agriturismo, campeggio).

Il **16,1%** si è affidato al **consiglio ed all’interessamento di parenti o amici**, disimpegnandosi dall’onere dei preparativi.

Ed il restante **17,9%** non ha neppure speso una telefonata in quanto **si è recato o in casa di proprietà o in quella di parenti e amici**.