



Bruxelles, 15 luglio 2008

COMUNICATO STAMPA

NASCE FEDERVIAGGIO: UN NUOVO MODO DI FARE ORGANIZZAZIONE

BOCCA: “UNA STRUTTURA CHE AGGREGHERÀ L’INTERA FILIERA DELLE IMPRESE CHE MOVIMENTANO I TURISTI”

Ha fatto oggi il suo ingresso nel **mondo associativo** del turismo **Federviaggio-Confturismo**. La nuova organizzazione è stata presentata nella sede di Bruxelles di **Confcommercio International** nel corso dell’annuale **meeting di Confturismo-Confcommercio**, svoltosi tra ieri ed oggi incontrando tra gli altri il **Presidente della Commissione Trasporti e Turismo, Paolo Costa** ed alcuni Europarlamentari italiani.

“Federviaggio -ha commentato con orgoglio **Bernabò Bocca, Presidente di Confturismo e Vice Presidente Vicario di Confcommercio-** testimonia la **vitalità del nostro sistema associativo**, dove a fianco ed in sintonia con la consolidata rappresentanza delle agenzie di viaggi costituita da **Fiavet**, nasce ed opera da oggi una nuova realtà in grado di **aggregare l’intera filiera produttiva del turismo organizzato**, innovativa negli obiettivi e nella sua stessa composizione associativa”.

Il nucleo dei **soci fondatori** di Federviaggio (**1,1 milioni di passeggeri ed 1,3 miliardi di Euro di fatturato nel 2007**, conteggiando solo la componente tour operating e senza tenere conto dell’incoming) è costituito da: **Best Tours, Brevivet, Columbus, Dimensione Triade, I Viaggi del Ventaglio, I Grandi Viaggi, Il Tucano Viaggi Ricerca, Incoming Italia** Consorzio di promozione turistica, **Kel 12, Master Explorer, Press Tours, Rusconi Viaggi** e **Valtur** oltre ad **Amadeus Italia** leader per le tecnologie dedicate al mondo del turismo..

L’iniziativa ha inoltre già raccolto una **serie notevole di manifestazioni di interesse** di altre primarie imprese del settore, che verranno vagliate subito dopo l’estate e lasciano comunque presupporre un’**espansione rapida della struttura** seppure attentamente calibrata.

“**Con Federviaggio** -ha aggiunto Bocca- abbiamo risposto ad un’**esigenza avvertita da molti imprenditori del settore**: quella di mettere capacità e strategie al servizio di un piano strategico del turismo, per **fare sistema efficacemente** e consentire di entrare a pieno titolo nel panorama della **competizione globale**”.

“Con questa iniziativa -ha quindi sostenuto **Maria Concetta Patti, Amministratore Delegato di Valtur- Confturismo-Confcommercio** dimostra di **avere le idee chiare**, con un percorso ben tracciato e soprattutto le persone giuste per poter avviare un progetto nuovo ed importante per il **rilancio del turismo e del nostro Paese**. Ho deciso di **far parte di questa nuova cordata** qualificata ed efficiente, allo scopo di **rafforzare e valorizzare il settore**, portando finalmente alla luce **la categoria dei Tour Operator italiani** che, fino ad oggi, è stata poco partecipe alle politiche e alle strategie del settore”.

“Da sempre, mosso da uno **spirito associazionistico**, -a sua volta ha aggiunto **Bruno Colombo, Presidente I Viaggi del Ventaglio-** dopo aver lasciato con rammarico ASTOI, ho accettato volentieri di essere tra i soci fondatori di Federviaggio, con **la volontà e la speranza di poter ancora contribuire ad affrontare le nuove sfide** che l'evoluzione del comparto ci chiede di fronteggiare”.

“Abbiamo identificato in Federviaggio -ha poi commentato **Fabio Lazzerini, Amministratore Delegato Amadeus Italia-** gli **stessi valori e obiettivi che muovono il nostro business**: forte spirito di **collaborazione**, chiara visione delle **strategie future** e supporto consulenziale attivo. Soprattutto, abbiamo apprezzato l'obiettivo di far nascere una **aggregazione di operatori** che ricoprano potenzialmente tutti gli aspetti della catena del valore dell'offerta turistica”.

Da parte sua anche **Giuseppe Cassarà, Presidente Fiavet-Confturismo** ha espresso la soddisfazione propria e dell'Associazione da lui presieduta “per la nascita di **Federviaggio** che **si inserisce in un processo di rafforzamento costante di tutto il sistema** Confturismo dal quale non potranno che derivare apprezzabili risultati per le rappresentanze che in esso si riconoscono ed operano”.

“Insomma -ha concluso Bocca- una squadra con tutte le carte in regola per riportare l'Italia ai vertici del turismo mondiale, con **azioni volte a potenziare la movimentazione** nei prossimi anni dei **turisti italiani e stranieri**, grazie anche ad un monitoraggio continuo dei flussi che **Confturismo** si appresta a fare col **varo di un proprio Osservatorio di filiera** che punterà a registrare gli **indici turistici** delle imprese aderenti”.

