



## Editoriale



**Bernabò Bocca**  
*Presidente ConfTurismo*

Cari amici,  
le previsioni negative sull'andamento della stagione che avevamo annunciato ad inizio estate, purtroppo oggi sono confermate dai dati a consuntivo.

Come ho avuto modo di annunciare nella nostra ultima conferenza stampa del 10 Ottobre, il nostro Osservatorio ha registrato un calo dei pernottamenti alberghieri dei turisti italiani dell' 1% ed un aumento per quelli stranieri del 1%. Il consuntivo della stagione per i Pubblici Esercizi parla di un minor fatturato di 300 milioni di euro per ristoranti, bar, locali di intrattenimento, stabilimenti balneari e rifugi alpini, il calo sensibile per le attività delle agenzie di viaggio, un lieve aumento + 0,5% per i campeggi (che a sud si tramuta in un drammatico -10%).

In questo momento in cui in Parlamento è cominciato il dibattito sulla nuova manovra Finanziaria 2008, non possiamo non ribadire con forza quelle che sono le nostre istanze, tra l'altro già sottoposte da tempo all'attenzione del Governo.

Abbiamo già pubblicamente commentato positivamente la misura contenuta nel nuovo disegno di legge, relativa alla deducibilità dell'IVA congressuale anche per i clienti delle agenzie di viaggi, che avevamo fortemente richiesto già nella scorsa finanziaria ed inviato come

## Finanziaria 2008

E' appena iniziato il dibattito al Senato sulla manovra Finanziaria del 2008. CONFURIMO ha proposto per tempo, una serie di iniziative da adottare in questo nuovo disegno di legge, che riportiamo di seguito. Una di queste istanze è stata già accolta. Si tratta del riconoscimento delle detraibilità dell'IVA per i clienti delle Agenzie di Viaggio limitatamente alle prestazioni alberghiere inerenti la partecipazione a congressi, convegni ed eventi similari. Rimangono attualmente ancora esclusi i servizi di ristorazione, una lacuna da colmare al più presto.

Sei i principali campi di applicazione a cui ConfTurismo ha chiesto al Governo di agire con maggiore attenzione:

- Riallineamento per le Agenzie di Viaggi del momento impositivo ai fini IVA e ai fini delle imposte dirette
- Evitare che nella prossima finanziaria possa essere introdotta, anche sotto altra veste, la tassa di soggiorno
- Revisione del sistema di rivalutazione dei beni delle imprese

### PROMOZIONE

- Razionalizzare gli interventi di promozione secondo una logica di riferimento nazionale e settoriale

segue a pag. 2

## Finanziaria 2008: le proposte di ConfTurismo

### GOVERNANCE

- Promuovere lo sviluppo strategico delle destinazioni turistiche attraverso il rifinanziamento dei sistemi turistici locali (art.5 legge 135/2001)

### FISCO

- Riduzione aliquota IVA per le imprese turistiche al fine di aumentare la competitività di sistema
- Allungamento delle concessioni per i canoni demaniali marittimi

### Sommario

Editoriale di Bernabò Bocca	1
Finanziaria 2008	1
News	2
Leggi regionali	2
Focus: Legge Regionale Lazio	4
Regolamento Pres. Rep. 24/07/07	5
Federazioni	6

A cura di Maria Letizia Bellucci e Daniele Fiorini  
Settore Turismo Confcommercio / ConfTurismo  
m.bellucci@confcommercio.it 06 5866 244 - 330  
d.fiorini@confcommercio.it 06 5866 396 - 330  
Questa newsletter è disponibile sul sito ConfTurismo  
[www.confcommercio.it/home/ConfTurismo/](http://www.confcommercio.it/home/ConfTurismo/)

priorità al Governo a fine giugno in occasione del DPEF. Ma non basta. Ancora molto c'è da fare se vogliamo davvero ormai raggiungere i livelli di crescita dei nostri più diretti competitors che sembra abbiano appena vissuto una stagione estiva da record.

Gli ambiti di intervento per rendere maggiormente competitivo il prodotto turistico italiano sui mercati internazionali sono molti: infrastrutture, trasporti, promozione, politiche del lavoro e fiscalità sono solo alcuni esempi oltre che, naturalmente, il superamento dell'impasse che sempre nasce, in questi momenti di verifica di competenze e di attribuzioni finanziarie, tra il Governo centrale e le Regioni.

Ci aspettiamo che ogni attore faccia la sua parte per il bene dell'economia turistica italiana, da parte nostra ribadiamo, ancora una volta, la nostra disponibilità e il nostro entusiasmo per costruire una grande stagione 2008.

segue da pag. 1

- Rifinanziamento dell'Agenzia nazionale del Turismo nella misura prevista per il 2008
  - Promuovere la filiera agroalimentare del territorio in relazione al prodotto turistico locale, sia attraverso lo strumento dei sistemi turistici locali che la finalizzazione delle risorse previste dalla finanziaria dello scorso anno volte alla valorizzazione del turismo
  - Rifinanziare il sistema dei buoni vacanze (art.10 legge 135/2001) e prevederne la trasformazione in fondo di sostegno, modalità che ne permetterebbe l'immediata entrata in funzione
- COMPETITIVITA'**
- Incentivare politiche promozionali e commerciali atte a favorire la destagionalizzazione del prodotto turistico
  - Istituire un Fondo Garanzia a tutela dei passeggeri in caso di fallimenti o insolvenze dei vettori aerei
  - Promuovere l'utilizzo delle nuove tecnologie

all'interno delle imprese per la creazione di pacchetti integrati e di servizi al turista

- Incentivare la creazione di reti e aggregazioni di imprese

#### **QUALITA'**

- Favorire l'utilizzo di marchi di tipicità nel mondo della ristorazione (facendo ricorso alle misure finanziarie già previste per il turismo)
- Promuovere politiche a sostegno dello sviluppo del turismo accessibile (facendo ricorso alle misure finanziarie già previste per il turismo)

#### **GLI ALTRI PROVVEDIMENTI**

- Riqualficazione dell'offerta turistica ricettiva
- Apprendistato in cicli stagionali
- Incentivi per la stabilizzazione dei rapporti di lavoro (cuneo fiscale)
- Registrazione delle persone alloggiate - modifica dell'art.109 del Tulp
- Revisione canoni Rai per le imprese stagionali
- Revisione aliquote Iva per le attività di distribuzione di biglietteria aerea, ferroviaria, marittima ed automobilistica.

## News

### **Turismo mondiale: stilata la Dichiarazione di Davos**

Si è tenuta a Davos, Svizzera, la Seconda Conferenza Internazionale sul Turismo ed il Cambiamento del Clima, organizzata dall'Organizzazione Mondiale per il Turismo, in collaborazione con il Programma Europeo delle Nazioni Unite per l'ambiente, l'Organizzazione Mondiale di Meteorologia e supportata dal Forum Economico Mondiale. L'OMT ha espresso preoccupazione per lo scenario che i mutamenti climatici potrebbero definire nel settore del turismo. Si è sottolineata la necessità, ormai non più prorogabile di proseguire sulla via di uno sviluppo sostenibile del settore. Alla fine dei lavori è stata stilata la "Dichiarazione di Davos", che evidenzia alcuni degli aspetti su cui intervenire con urgenza. Il documento verrà sottoposto all'attenzione dei ministri partecipanti al Summit Mondiale sul cambiamento del clima, che si terrà a Londra il prossimo novembre.

### **Forum europeo del turismo**

#### **Algarve, Portogallo ottobre 2007-09-27**

Dal 25 al 27 ottobre prossimi, si terrà in Algarve, Portogallo, il "6th European Tourism Forum, Sustainable Management of Tourism Destinations".

I temi affrontati quest'anno (in un'unica giornata con tre sessioni consecutive, permettendo così ai partecipanti di

## Leggi Regionali

### **Regione Abruzzo**

Deliberazione 20/06/07, n. 586 – LR. n. 54/97: Direttive - Programma di Promozione Turistica 2007

### **Regione Calabria**

Regolamento regionale 30 luglio 2007, n. 4 – Regolamento per la concessione in uso di beni demaniali e patrimoniali della regione Calabria

### **Regione Friuli Venezia Giulia**

Decreto del Presidente della Regione 20 agosto 2007, n. 0259/Pres – Regolamento concernente requisiti e condizioni per usufruire dei finanziamenti per progetti di sviluppo con aumento qualitativo e quantitativo dell'offerta ricettiva, ai sensi dell'art. 7, commi 135 e 136, della legge regionale 23 gennaio 2007, n. 1 emanato con DPR. 6 giugno 2007 n. 0169/Pres. Approvazioni modifiche

### **Regione Lombardia**

Legge regionale 16 luglio 2007 – n. 15 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo"

### **Regione Lombardia**

Deliberazione Giunta Regionale 2 agosto 2007 – n. 8/5255 – Modalità per l'aggiornamento e la presentazione dei Programmi di Sviluppo Turistico per la valutazione e l'attribuzione del riconoscimento dei Sistemi Turistici (Art. 4 l.r. n. 15/2007 "Testo unico delle leggi regionali in materia di Turismo")

seguire tutti i lavori, al contrario delle scorse edizioni in cui i lavori si svolgevano contemporaneamente in tre workshop diversi), riguardano: il Management e la Conservazione dell'Eredità Naturalistica e Culturale; la Gestione delle Risorse e degli Sprechi; il Management Sostenibile: Responsabilità Aziendale nella Competitività e nella Creazione di Lavoro. Il primo Panel si articolerà sulle seguenti questioni di discussioni:

- La designazione di siti Naturali e Culturali può facilitare, oltre al marketing, anche lo sviluppo sostenibile dei siti stessi?
- Le aree protette come possono sviluppare il turismo sostenibile?
- Qual è il contributo delle PMI per la creazione di valore aggiunto nella Gestione e Conservazione dell'Eredità Naturalistica e Culturale?

La sessione riguardante la Gestione delle Risorse, invece verterà intorno alle questioni:

- Le migliori performance ambientali degli stakeholders del turismo possono anche apportare significativi vantaggi economici agli stessi stakeholders?
- Quali azioni di rimedio possono essere intraprese a supporto delle destinazioni turistiche più popolari per mitigare la pressione turistica stagionale sulle risorse come l'acqua?
- I consumatori percepiscono la certificazione ambientale esclusivamente come un mezzo per contenere l'impatto turistico sulle risorse ambientali, oppure anche come indicatore di qualità del servizio generale?

Per concludere, nell'ultima sessione si discuterà su:

- Quali misure possono essere prese per sollevare l'attenzione sulla sostenibilità nell'industria del turismo e tra i turisti?
- Il mercato turistico in mutamento, offre delle nuove opportunità di lavoro e nuovi profili professionali?
- Perché il turismo sia sostenibile si deve tenere conto anche delle necessità di training degli impiegati del settore?

Durante la giornata di lavori ci sarà spazio anche per la cerimonia di consegna dell'**EDEN Awards**, il premio riferito al progetto pilota della Commissione Europea, lanciato lo scorso anno e mirato a riconoscere le "European Destinations of Excellence". Quest'anno la Commissione selezionerà nello specifico, la "European Best Emerging Rural Destination 2007". Il premio rappresenta una concreta opportunità di promuovere forme di turismo sostenibile e creare una piattaforma per lo scambio di buone pratiche a livello europeo.

#### **Regione Marche**

Deliberazione n. 764 del 16/07/2007 – Riapertura del termine per il riconoscimento dei sistemi turistici locali art. 8 comma 6 LR n. 9 /2006 – DGR n. 1533/2006

#### **Regione Molise**

Deliberazione della Giunta Regionale – legge Regionale del 5 maggio 2006: "Disciplina delle funzioni amministrative in materia di demanio marittimo e di zone di mare territoriale" - PROWEDIMENTI

#### **Regione Puglia**

Deliberazione della Giunta Regionale 3 agosto 2007, n. 1402 – Approvazione dei criteri e modalità per l'applicazione nell'anno 2007 della legge 29 luglio 21981, n. 394 – Fissazione termini per la presentazione delle domande di approvazione dei progetti promozionali e di liquidazione del contributo per l'anno 2007

#### **Regione Sicilia**

Decreto 9 agosto 2007 – Emanazione circolare 9 agosto 2007, n. 4, recante disposizioni sulle procedure e modalità di presentazione delle istanze per il sostegno alle spese di realizzazione delle manifestazioni turistiche promosse ai sensi del 2° comma dell'art. 39 della legge regionale 26 marzo 2002, n. 2 e successive modifiche ed integrazioni Decreto del Presidente della Giunta Regionale 7 agosto 2007, n. 46R – Modifiche al regolamento emanato con decreto del Presidente della Giunta Regionale 23 aprile 2001, n. 18/R (Regolamento di attuazione del Testo Unico delle leggi regionali in materia di turismo "Legge Regionale 23 marzo 2000, n. 42

#### **Regione Toscana**

Regolamento regionale del 9 agosto 2007, n. 11 – Disciplina della Commissione per la promozione della qualità in materia di strutture ricettive e di attività turistiche

#### **Regione Umbria**

Regolamento regionale del 9 agosto 2007, n. 10 – Disciplina dell'Osservatorio regionale sul turismo

#### **Regione Umbria**

#### **Regione Veneto**

Regolamento regionale del 9 agosto 2007, n. 12 – Disciplina dell'organizzazione professionale di congressi

**Provincia Autonoma di Bolzano** Deliberazione della Giunta Provinciale del 27 luglio 2007, n. 1620 – Legge Provinciale 13 dicembre 1999, n. 6 e s. m. "Interventi della Provincia Autonoma di Trento per il sostegno dell'economia e della nuova imprenditorialità" modifiche al bando finalizzato a promuovere il completamento del sistema di offerta turistica locale quale risultante a seguito della chiusura dei patti territoriali, ai sensi della lettera n ter del comma 1 dell'art. 35 della LP 6/99, di cui alla deliberazione n. 1556 di data 28 luglio 2006

## Giornata mondiale del turismo

27 settembre 2007

“È stato nella terza sessione (Torremolinos, Spagna, settembre 1979), che l'Assemblea Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, decise di istituirla, a partire dal 1980.

La GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO si celebra il 27 settembre di ogni anno con eventi dedicati a temi selezionati dall'Assemblea Generale.

Questa data è stata scelta in coincidenza con un'importante pietra miliare nel mondo del turismo: l'anniversario dell'adozione dello statuto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo il 27 settembre 1970.

Il principale scopo della Giornata Mondiale del Turismo è portare l'attenzione della comunità internazionale sull'importanza del turismo e dei suoi valori sociali, culturali politici ed economici.

Il periodo della Giornata Mondiale del Turismo, è infatti, particolarmente appropriato perché si svolge alla fine dell'alta stagione turistica per l'emisfero nord e all'inizio per quello sud, quando il turismo è di massimo interesse per migliaia di persone nel mondo, dagli operatori del settore ai turisti.” ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))

Con queste concise e chiare parole, l'OMT descrive le motivazioni e le finalità di quello che è il più importante momento di riflessione per il turismo internazionale.

Quest'anno il summit è stato ospitato dallo Sri Lanka, nazione in cui, secondo il segretario generale dell'OMT Francesco Frangiali, “le donne hanno giocato un ruolo preminente” nello sviluppo turistico del paese”. Infatti, “**Il turismo apre le porte alle donne**” è stato il tema di confronto proposto e affrontato in questa edizione 2007 della Giornata Mondiale del Turismo.

“Lo sviluppo del ruolo delle donne, non solo dà equilibrio alla bilancia sociale, ma fortifica le economie e le strutture sociali. La sfida adesso, si incentra intorno a temi come assicurare parità di guadagni, elevare la qualità degli impieghi, creare condizioni di lavoro ragionevoli”, spiega il segretario generale, evidenziando che “in questo contesto una delle più importanti caratteristiche del turismo è la sua grande capacità di creare impiego per le donne e per i giovani, in particolare nei paesi più poveri. Questo è il maggiore potenziale per rispondere alla guerra alla povertà”.

## Focus: Nuova assetto regionale per il turismo nel Lazio

Anche la Regione Lazio si è dotata di una nuova legge sull'organizzazione del Turismo. Il Consiglio Regionale, infatti, ha approvato lo scorso agosto, gli oltre 60 articoli che costituiscono il nuovo ordinamento in materia di Turismo.

Partendo dalla definizione dei principi, delle funzioni e delle competenze di Regione, Province, Comuni e Comune di Roma, il provvedimento definisce la nuova organizzazione turistica, istituendo l'**Agenzia Regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio**.

Nel nuovo assetto organizzativo turistico sono individuati anche i parametri minimi per il riconoscimento dei Sistemi Turistici Locali, definiti per:

- numero e ubicazione geografica, consistenza demografica ed estensione territoriale dei comuni partecipanti;
- consistenza della ricettività alberghiera ed extra alberghiera e numero degli arrivi e delle presenze turistiche;
- presenza di un'offerta turistica integrata e sinergica che sia rappresentativa del territorio del STL;
- valenza turistica data dall'offerta di beni culturali, ambientali, attrazioni turistiche, prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale.

La legge individua, inoltre, dei “**Progetti di Sviluppo dei STL**”, che la Regione si impegna a cofinanziare, attraverso forme di programmazione negoziata con i diversi soggetti attuatori. Gli ambiti di intervento indicati dall'art. 11 spaziano dal sostegno ad attività di aggregazione tra imprese turistiche in forma cooperativa, consortile o di affiliazione, agli interventi intersettoriali e infrastrutturali per la qualificazione delle località ad alta valenza turistica; dallo sviluppo dell'innovazione tecnologica nei servizi di informazione e accoglienza, alla qualificazione delle imprese turistiche, privilegiando l'attuazione di misure mirate alla stabilizzazione dell'occupazione, all'adeguamento alle norme di sicurezza ed accessibilità, al conseguimento di certificazioni ambientali (Emas ed Ecolabel).

Da evidenziare l'introduzione di un **Albo provinciale** a cui devono iscriversi le **Associazioni pro-loco**, che non potranno utilizzare tale denominazione senza l'iscrizione.

La programmazione turistica regionale è ridefinita mediante l'introduzione di un **Piano Turistico Regionale** da attuare nell'arco di tre anni.

Altra novità è l'istituzione dell'**Osservatorio regionale del turismo**, che avrà il compito di monitorare i dati fornitigli dalle Province e dai Comuni.

Oltre alle norme per l'individuazione e la classificazione delle strutture ricettive, e quelle per il rilascio e la sospensione per le agenzie di viaggio, la nuova legge introduce (novità assoluta), presso l'assessorato regionale competente in materia di turismo, un **Elenco regionale delle agenzie sicure**, al quale si possono iscrivere le agenzie che “garantiscono un alto livello nell'organizzazione e nella sicurezza dei servizi offerti nonché il rispetto del ‘turismo etico’”.

Tra gli strumenti per lo sviluppo turistico, la Regione istituisce un **Marchio turistico regionale** “mirato a riconoscere l'eccellenza in ambito turistico di aree territoriali, comuni, strutture ricettive e imprese turistiche del Lazio”. A questo, si affiancano la **Scuola di alta formazione** e specifici **interventi a favore del turista**.

In ultimo, nuove norme regolano l'utilizzo del demanio marittimo, lacuale, e fluviale a fini turistici e ricreativi.

## Quadro di Riferimento Strategico Nazionale (QRSN)

Approvato nel luglio scorso dalla Commissione europea, il Quadro Strategico Nazionale (QSN) 2007-2013, cioè il pacchetto di azioni che ogni Stato membro dell'UE presenta al finanziamento comunitario. L'Italia ha definito **quattro aree principali** per l'utilizzo dei 28,8 miliardi di euro messi a disposizione per i prossimi sette anni: sviluppo delle reti di conoscenza; miglioramento del livello di vita, sicurezza ed inserimento sociale; supporto ai servizi ed alla concorrenza; modernizzazione dell'economia. Queste aree sono ulteriormente articolate in **dieci priorità**

**tematiche di coesione**, tra cui figura la "valorizzazione delle risorse naturali e culturali per migliorare l'attrattiva per lo sviluppo, con particolare riferimento alla diversificazione del turismo e alla destagionalizzazione dell'affluenza". Tutte le priorità convergono verso la realizzazione degli obiettivi fissati dalla Strategia di Lisbona.

L'Italia mira a migliorare la qualità della vita dei cittadini, aumentare l'attrattiva per gli investitori e sfruttare a pieno il proprio potenziale turistico attraverso una diversificazione ed una destagionalizzazione del turismo.

I fondi comunitari verranno integrati con ulteriori investimenti. Con la nuova programmazione è stato, peraltro, introdotto il principio della Politica regionale unitaria. Mentre in passato si delineavano due politiche di spesa distinte, quella dei fondi comunitari e quella dei fondi nazionali FAS (Fondo per le aree sottoutilizzate), questi due fondi confluiscono ora in una pianificazione unitaria. Le risorse del FAS seguono, quindi, le stesse indicazioni strategiche dei Fondi comunitari programmati con il QSN.

L'Italia ha assegnato al Mezzogiorno 97,5 miliardi di euro e alle Regioni del Centro Nord 22,8 miliardi di euro.

## Regolamento del Presidente della Repubblica 24 luglio 2007 attuativo dell'articolo 1, comma 1227 della legge 27 dicembre 2006, n. 296

Si tratta della pubblicazione del regolamento che prevede l'attuazione della misura economica prevista dalla finanziaria 2007 in materia di turismo.

Il comma 1227 dell'articolo 1 della finanziaria ha previsto, infatti, la destinazione di 10 milioni di euro per ciascuno degli anni 2007, 2008, 2009 destinati per il sostegno del settore turismo.

A seguito di un accordo intervenuto in sede di Conferenza Stato-Regioni si è arrivati all'approvazione di questo testo che disciplina la gestione delle risorse assegnate; gli interventi sono destinati alla valorizzazione dei territori nazionali e delle relative potenzialità turistiche, attraverso l'interazione dello Stato con le Regioni, le autonomie locali e le **associazioni imprenditoriali del settore**.

I progetti dovranno avere valenza interregionale, regionale o provinciale caratterizzati da spiccati elementi di rilevanza storica, culturale, religiosa e da un potenziale di attrazione della domanda turistica internazionale. (**articolo 1**)

L'**articolo 2** assegna al Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo una quota pari all'1,5% della disponibilità dello stanziamento, e non potrà superare i 150.000,00 euro l'anno; tale stanziamento è utilizzato per le azioni di monitoraggio e promozione dei programmi.

L'**articolo 3** precisa che i **programmi di intervento** vengono presentati da almeno due regioni e/o province autonome e prevedono la partecipazione degli enti locali o di altri soggetti pubblici e privati.

Le domande devono essere presentate da una regione o provincia cofirmataria del progetto, che assume il ruolo di capofila; le domande per l'annualità 2007 dovranno essere presentate entro 45 giorni dall'entrata in vigore del testo, che è fissata per il **13.10.2007**.

Per le annualità successive le domande dovranno essere presentate entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento.

Il Dipartimento si pronuncia sulla domanda entro i successivi 45 giorni.

L'**articolo 4** definisce i **contenuti dei programmi** di intervento che dovranno essere indicati nella domanda e sono i seguenti:

- a) soggetti presentatori
- b) contenuti ed obiettivi del programma
- c) ambiti territoriali degli interventi
- d) tipologia degli interventi e connessione alle finalità turistiche
- e) piano finanziario con evidenziazione delle quote di cofinanziamento
- f) programma delle azioni
- g) modalità e strumenti previsti per le politiche di valorizzazione turistica dell'area
- h) esplicitazione di interventi suppletivi
- i) scheda riassuntiva degli investimenti.

L'**articolo 5** definisce quali siano gli **interventi ammissibili**:

- a) interventi strutturali, infrastrutturali e di creazione di servizi, con esclusione della manutenzione ordinaria;
- b) interventi di qualificazione e riqualificazione delle risorse professionali;
- c) interventi integrati a favore dello sviluppo competitivo del settore e della promozione del prodotto turistico.

L'**articolo 6** stabilisce la **durata dei programmi** che devono avere inizio entro 90 gg. dalla data del decreto di assegnazione delle risorse e si concludono entro i 24 mesi successivi; in caso di mancato rispetto dei termini opera la decadenza o la riduzione del beneficio del cofinanziamento.

Il successivo **articolo 7** decreta che l'ente capofila, entro il tempo intercorrente tra il decreto di assegnazione e l'inizio dei lavori, invii al Dipartimento il progetto esecutivo del programma stesso.

Le tabelle allegate stabiliscono:

- 1) la ripartizione della quota assegnata al Dipartimento per l'annualità 2007;
- 2) i criteri complessivi di riparto tra tutte le Regioni.

## BETA 2007- Borsa Europea del Turismo Associato

Si fa sempre più stretto il legame tra FAITA FederCamping e l'associazione no profit SiPuò, - Laboratorio Nazionale Turismo Accessibile, presieduta da Roberto Vitali. Si tratta di un sodalizio per favorire un "turismo accessibile", attento ai bisogni di tutti, che promuova una qualità dell'offerta sempre più elevata.

Da ultimo, in occasione della Borsa Europea del Turismo Associato, tenutasi il 28 settembre scorso, una giuria di esperti ha premiato con una menzione speciale il Camping Florenz di Lido degli Scacchi a Comacchio per gli interventi realizzati in favore dell'accessibilità all'interno del campeggio. Al Camping è stata riconosciuto di aver migliorato il livello di accessibilità complessiva del villaggio non solo relativamente ai servizi ed alle strutture del campeggio, ma anche con riferimento all'organizzazione del sistema informativo e di comunicazione.

Nel corso della Tavola Rotonda "Turismo per tutti, qualità ed accessibilità dei servizi turistici: un'opportunità per i clienti e operatori", che ha preceduto la consegna dei premi, Maurizio Vianello, Presidente Nazionale di Faita-FederCamping, ha affermato che "il Camping Florenz potrà rappresentare il modello di riferimento per le aziende che vorranno seguirne l'esempio investendo in questo nuovo mercato. Coloro che lo hanno fatto, hanno visto aumentare il loro fatturato in maniera considerevole."

Vianello ha rimarcato come la stragrande maggioranza degli interventi a favore

della accessibilità siano ormai a basso costo, fruibili da tutti e qualificanti del prodotto/servizio offerto a tutta la clientela.

Con oltre 38 milioni di clienti in Europa e 3,5 milioni di clienti in Italia (ai quali vanno aggiunti gli accompagnatori), il segmento rappresentato delle persone diversamente abili è più che significativo e di grande interesse per le imprese. Dove per diversamente abile deve intendersi chiunque sia, anche temporaneamente, impedito nei movimenti o nella percezione sensoriale. Due sono i fattori macroeconomici che convergono in favore di un maggiore investimento per l'accessibilità delle strutture: innanzitutto l'età media si è allungata ed una fascia sempre maggiore di utenti anche in condizione di "limitata abilità" ed, in secondo luogo, l'open air sta rimodellando la propria offerta con un prodotto/servizio, la casa mobile, in grado di garantire un confort elevato anche nei periodi di bassa e media stagionalità. Specie per le nuove

## Borsa Europea del Turismo Associato

27-28 Settembre 2007 - XXI Edizione

CECINA (LI) - Italia



realizzazioni è più semplice ed economico ragionare in termini di una maggiore e più qualificata accessibilità. Sempre nello stesso contesto è intervenuto Gabriele Guglielmi, Presidente dell'Ente Bilaterale Nazionale Turismo, che ha descritto uno studio americano secondo il quale questo segmento può generare da 40.000 a 70.000 nuovi posti di lavoro. Si tratta, dunque, di coniugare le ragioni dell'impresa turistica con la capacità di saper rispondere ad una domanda di ospitalità che richiede: attenzioni, dialogo e conoscenze tecniche. Le condizioni essenziali per lo sviluppo di forme di ospitalità alla portata dei bisogni di tutti sono soprattutto formative ed informative: da un lato la necessità di formare il management ed il personale di villaggi e campeggi, dall'altro il bisogno di sensibilizzare gli stessi ad utilizzare nuovi codici di comunicazione, più vicini all'utente, per soddisfare esigenze informative specifiche.

# Federalberghi

## Rinnovato il contratto per 800 mila lavoratori

Giunto dopo oltre diciotto mesi di trattative serrate, l'accordo di rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro dei dipendenti da imprese del turismo, che raccoglie oltre 800 mila persone, rappresenta un momento cruciale per il settore.

Si tratta di un accordo - dichiara **Bernabò Bocca**, Presidente della **Federalberghi** e di **Confiturismo-Confcommercio** (la Confederazione con oltre 200 mila aziende del turismo) - che rappresenta un **grande sforzo, un atto di responsabilità delle imprese** per venire incontro alle richieste dei

lavoratori, pur in un momento nel quale il **mercato delle vacanze non sta attraversando una congiuntura favorevole.**

L'accordo prevede un'una **tantum di 350 Euro**, un **aumento medio** a regime per un lavoratore di 4° livello pari a **135 Euro** ed una **durata quadriennale** del contratto (dal 1° gennaio 2006 al 31 dicembre 2009).

"A questo punto - conclude Bocca - ci auguriamo che il **Governo apprezzi lo sforzo** al quale ci siamo sottoposti e **valuti l'esigenza del varo di misure** volte a **rilanciare** un settore che sta vivendo una **crisi imprevedibile** fino a pochi mesi or sono".



## Marchio di Qualità per il Turismo Nautico

Federnautica e Isnart, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, hanno siglato un protocollo d'intesa per l'attuazione di un Marchio di Qualità per le imprese del turismo nautico.

Si tratta di uno strumento volto a sostenere e sviluppare la crescita qualitativa delle imprese del turismo nautico in Italia, che offre una serie di vantaggi sia per gli operatori che per i turisti, quali visibilità, chiarezza d'immagine, garanzie di qualità, facilità di scelta per il turista.

Il primo passo per l'attuazione del nuovo riconoscimento è stata la costituzione del Comitato per la realizzazione del Marchio di Qualità del Turismo Nautico.

Nel processo di promozione del Marchio di Qualità saranno per prime interessate le imprese che svolgono l'attività di charter nautico, settore rappresentato dall'Ainud, Associazione Italiana Noleggio Unità da Diporto, fino al coinvolgimento di tutte le altre realtà della filiera del turismo nautico.

In particolare Isnart, Federnautica e Ainud hanno definito un decalogo per le aziende del settore "charter nautico", al fine di tutelare al meglio i clienti e stimolare gli operatori a migliorare il servizio.

Isnart, attraverso le esperienze acquisite con l'attribuzione del Marchio di Qualità ad altre strutture del turismo, ha avuto da sempre attenzione verso il turista,

per offrire la possibilità di una scelta consapevole all'insegna della trasparenza e della professionalità del servizio.

Federnautica, partner dell'iniziativa, recepite le nuove esigenze da parte delle imprese, ha contribuito, con la cooperazione di Ainud, all'elaborazione di una norma volontaria per facilitare l'acquisizione di elementi qualitativi da parte di coloro che aderiranno per migliorare il servizio e renderlo maggiormente competitivo, sia a livello nazionale che internazionale. Il disciplinare predisposto riporta i requisiti che le imprese aderenti al progetto dovranno soddisfare per acquisire il Marchio "Qualità Charter", garantendo ed erogando così un servizio di "eccellenza".

L'iter di qualificazione delle aziende prevede una verifica documentale dei prerequisiti presso l'azienda ed una presso l'imbarcazione pronta a prendere il mare. Le verifiche saranno annuali e al termine di ciascun periodo un'apposita commissione rilascerà, manterrà, o revocherà il Marchio.

L'iniziativa pertanto intende promuovere e sviluppare una crescita qualitativa delle oltre mille imprese del turismo nautico, attraverso l'introduzione di un sistema informativo e standardizzato, quale strumento importante ed efficace in termini di trasparenza e sicurezza per i consumatori e sicuramente determinante per il turista estero nella scelta finale mirata e consapevole della propria vacanza.



# Fiavet



## Il consuntivo della stagione per le Agenzie di Viaggi

### • Come si può considerare il consuntivo per l'estate 2007 per il settore delle Agenzie di Viaggi?

Siamo ancora in attesa del consuntivo per la stagione estiva appena conclusa. Dalle rilevazioni parziali emerge, però, un dato incontrovertibile: si è attestata la fase di crescita registrata nel 2006. Questo fenomeno, inoltre, è molto più forte nella componente domestica. Sono, infatti, soprattutto gli italiani ad aver ridimensionato il budget destinato alle vacanze.

### • E' in grado di quantificare la portata di questo evento?

Ripeto che siamo in attesa di un consuntivo definitivo. È possibile, però, stimare in una forbice che va dall'1%- al 1,5% la diminuzione per il volume di affari dei turisti italiani mentre il dato che si riferisce agli stranieri è rimasto all'incirca invariato. Questo dato è particolarmente preoccupante perché i turisti italiani rappresentano quasi i 2/3 del movimento turistico nazionale.

### • Quali sono, a suo avviso, le principali cause di questo fenomeno?

La crisi dei consumi che ha colpito le famiglie italiane si ripercuote immediatamente sul turismo. A questo si deve aggiungere un nuovo modo di

fare turismo da parte degli italiani: vacanze molto più brevi rispetto al passato ripartite nell'anno. Oltre alla diversificazione della domanda che ha privilegiato nuove e più economiche forme ricettive (B&B, agriturismi, casse per ferie etc) il cui vantaggio, però, non corrisponde necessariamente alla qualità. Esiste, poi, un problema oggettivo di scarso coordinamento a livello nazionale delle politiche turistiche soprattutto in campo promozionale.

### • Quali sono le prime considerazioni circa il disegno di legge per la finanziaria 2008?

La FIAVET esprime piena soddisfazione per l'accoglimento di un'istanza, nel disegno di legge sulla finanziaria 2008, che consente anche al cliente delle agenzie di viaggi di poter beneficiare della detraibilità dell'IVA congressuale. Si tratta del riconoscimento di una annosa questione che la FIAVET ha da tempo sottoposto al Governo e che, finalmente, ha visto risolversi, anche se limitatamente alle prestazioni alberghiere inerenti la partecipazione a congressi, convegni ed eventi similari. E necessario, però, fare una precisazione.

### • Di cosa si tratta?

Il disegno di Legge finanziaria per il 2008 entrerà nei prossimi giorni nel vivo del dibattito parlamentare e sarà cura di FIAVET provare ad integrare la disposizione con l'aggiunta delle somministrazioni di alimenti e bevande, che è opportuno sia esplicitamente prevista".

## • Siamo di fronte, quindi, ad un iter da completare?

Si. E' solo un primo passo verso un percorso che la FIAVET ha tracciato da tempo e che vede come prossimi passaggi quello di allineare l'aliquota IVA nazionale delle imprese turistiche a quelle applicate nei Paesi membri dell'Unione Europea, e di una revisione generale del regime speciale IVA per le agenzie di viaggi la cui ultima modifica risale, oramai, a dieci anni fa in un contesto di mercato profondamente mutato. Ciò dovrebbe indurre le competenti autorità di Governo a riprendere i lavori per una sostanziale riforma del regime speciale IVA anche a livello comunitario, la cui disciplina è sostanzialmente invariata rispetto alla formulazione originaria del 1977.

L'obiettivo principale del nostro operare è sempre quello di valorizzare ed affermare il ruolo degli agenti di viaggio all'interno del panorama turistico nazionale e tutelare, in primo luogo, i clienti.

## • Quali le ripercussioni in caso di mancato accoglimento delle vostre istanze?

E' quanto mai necessario evitare ulteriori aggravii per le agenzie di viaggi che organizzano pacchetti e servizi turistici e che si trovano ad applicare un'aliquota IVA doppiamente svantaggiosa per il cliente sia rispetto alle imprese turistiche italiane che nei confronti dei concorrenti europei.

Un appesantimento in termini di costi a discapito della competitività delle nostre agenzie sui mercati internazionali del turismo e del consumatore finale italiano e straniero.

# Fipe

## Bollino Blu

Il problema dell'obesità e di stili alimentari errati sia nei bambini che negli adulti, si può combattere anche al ristorante. Basta saper scegliere il locale giusto.

A Foligno, nell'abito del convegno "Comunicazione Alimentazione" recentemente organizzato nel corso della rassegna gastronomica "I Primi d'Italia", si è proprio discusso di problematiche legate a soprappeso ed obesità di bambini ed adulti. Dalle statistiche dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, il 4% dei bambini e degli adolescenti è obeso e la fascia d'età maggiormente colpita è quella tra i 6 e i 9 anni con patologie che vanno dal diabete alle malattie cardiovascolari.

Dalla necessità di diffondere anche nei ristoranti le regole di un corretto stile alimentare è nato nel 2002 il progetto "Bollino Blu della Ristorazione" dalla collaborazione tra il Ministero della Salute e Fipe-Confindustria. Si tratta di una certificazione assegnata ai pubblici esercizi che si attengono ai corretti stili nutrizionali, regole di igiene, sicurezza alimentare e che utilizzano prodotti alimentari completamente tracciabili. Il progetto nasce dalla consapevolezza del ruolo crescente che nella società contemporanea vanno assumendo i consumi alimentari fuori casa e quindi anche dei Pubblici Esercizi.

La certificazione è effettuata da un apposito Ente e riguarda il rispetto di un regolamento volontario per qualità e igiene, le cui linee guida sono predisposte di comune intesa tra le parti firmatarie del protocollo. Il fine è quello di un costante monitoraggio delle aree critiche per la sicurezza alimentare all'interno dei pubblici esercizi soprattutto di piccola dimensione. Il regolamento prevede anche l'attuazione di linee di menù per particolari esigenze dietetiche (es. celiaci, diabetici, regimi ipocalorici) e l'impegno a collaborare nelle campagne di prevenzione ed educazione alimentare.

Il progetto serve a favorire un costante miglioramento nell'applicazione del Sistema di Autocontrollo Igienico Sanitario (HACCP), ambito in cui sono già stati compiuti notevoli passi avanti anche attraverso l'impegno delle strutture

territoriali di Fipe-Confindustria.

Il Certificato di Conformità viene emesso dall'Ente di Certificazione dopo una verifica che deve aver dato esito positivo ed a seguito dell'approvazione del Comitato di Certificazione dell'Ente stesso. Dopo l'emissione del Certificato da parte dell'Ente di Certificazione, il Comitato Tecnico Scientifico, anche attraverso alcuni suoi membri allo scopo incaricati, autorizza il rilascio del Marchio "Bollino Blu della Ristorazione" correlato al relativo certificato. Da questo momento l'esercizio è autorizzato ad utilizzare il marchio. Determinante, in questo progetto, è stata la collaborazione delle strutture territoriali Fipe-Confindustria. Attraverso loro il percorso di formazione e certificazione è stato costantemente seguito, assistito e monitorato.

L'esercente dovrà esporre la targa all'esterno dell'esercizio e applicare le vetrofanie sull'ingresso dello stesso. Inoltre è autorizzato all'utilizzo del marchio su altro materiale (menù, biglietti da visita, sito dell'esercizio). Gli obiettivi del progetto sono quelli di aumentare la percezione nel consumatore di un adeguato livello di sicurezza alimentare, di promuovere il modello della dieta mediterranea, della creazione di un circuito di ristoranti con offerte gastronomiche diversificate (attente anche alle intolleranze alimentari) e di informazioni sui corretti stili alimentari. Importanti anche le finalità di educazione alla riscoperta dei sapori e della genuinità dei prodotti, senza dimenticare la corretta informazione ai consumatori sui benefici di un corretto stile alimentare.

La sicurezza alimentare e l'igiene nei pubblici esercizi rappresentano un elemento di forte interesse per l'opinione pubblica, come per gli esercenti, che riconoscono un aspetto di elevata qualificazione nei servizi di ristorazione.

Per i pubblici esercizi i vantaggi dell'adesione sono molti: una maggiore visibilità attraverso il sito internet dedicato ([www.bollinoblu.it](http://www.bollinoblu.it)), l'inserimento all'interno di una guida dei Pubblici Esercizi Certificati, il coinvolgimento nelle iniziative che FIFE sta promuovendo con le Aziende e le Istituzioni Locali Italiane, il sostegno formativo per il personale dipendente mediante l'istituzione di corsi e stage, diverse opportunità di visibilità nell'ambito delle manifestazioni fieristiche italiane dove partecipa la FIFE (Agrifood, BIT, Cibus, MIA, Pianeta Birra, Sigep, Vinitaly).



## Aimp si prepara per la BTC

### Nuove prospettive in casa AIMP con Confurismo e Efapco



L'Aimp si sta preparando per la 1ª edizione della BTC alla nuova Fiera di Roma e si presenterà nel nuovo format di socio di Confurismo e di Efapco (Federazione Europea delle Associazioni di PCO). Un'apertura ad ampio raggio alla realtà italiana ed europea per approfondimenti e scambi sulle nuove prospettive e sfide nel mondo congressuale.

Proprio in quest'ottica sarà presente in fiera nello stand di Confurismo l'8 e il 9 novembre.

Saranno circa 80 i soci, tra i quali i delegati regionali accompagnati dagli assessori al Turismo regionale di riferimento, presenti alla Tavola Rotonda dal

titolo "Nuove Prospettive per il mercato degli eventi: l'Italia si confronta con l'Europa", che avrà luogo giovedì 8 novembre, dalle ore 14.30 (Sala Incontri, Pad. 13), con illustri relatori Italiani e stranieri.

In un mercato congressuale in continua evoluzione i professionisti degli eventi sono chiamati ad un costante confronto con realtà europee sempre più preparate e competitive. Dal rapporto tra AIMP, EFAPCO e ADICO nasce l'idea di uno scambio per approfondire le dinamiche del mercato e valutare nuove opportunità di crescita.

La discussione si articolerà in due momenti: "Prospettive e proposte per lo sviluppo del settore degli eventi aggregativi" ed "Europa chiama Italia: dal confronto nuove idee per far crescere il mercato congressuale".

Presenti il Presidente Carlo Gaeta che introdurrà l'incontro, la Vice Presidente Gianna Del Greco e tutti i membri del Consiglio Direttivo

# Anbba

## World Travel Market

L'ANBBA - Associazione Nazionale Bed and Breakfast sarà presente al prossimo World Travel Market in programma a Londra presso lo spazio espositivo Excel dal 12 al 15 novembre prossimi. Interverranno alla manifestazione il Presidente ANBBA Stefano Calandra ( presente presso lo stand della Regione Veneto -

Consorzio PromoVenezia) e il Consigliere Nazionale Gianluca Murgia ( presente presso lo stand della regione Sardegna). La Borsa Mondiale del Turismo rappresenta il più importante momento d'incontro BtoB per gli operatori del settore.

La Guida all'Ospitalità in Famiglia con oltre 400 Bed and Breakfast, Affittacamere e Case Vacanza selezionati e valutati da ANBBA verrà distribuita presso i punti Enit all'interno della fiera.

# world travel market



## Estate 2007: il mare in difficoltà

Segnale moderatamente negativo per il turismo balneare nella stagione estiva 2007. "Negli stabilimenti balneari abbiamo registrato un modesto decremento delle presenze ma, soprattutto, dei consumi, dichiara Riccardo Borgo, Presidente del S.I.B. Sindacato Italiano Balneari che associa circa 10.000 imprese ed aderisce alla F.I.P.E./CONFCOMMERCIO - ConfTurismo". Male le isole, meglio il litorale Adriatico rispetto al Tirreno, in Campania i risultati migliori, in Calabria quelli peggiori. Per quanto riguarda i turisti stranieri riscontriamo un maggiore flusso di quelli provenienti dai Paesi dell'Est: Russi e Polacchi in testa, ma anche Austriaci, Inglesi, Spagnoli, Svedesi e Norvegesi, in calo Francesi e Tedeschi, sugli stessi numeri del 2006 Americani, Giapponesi e Cinesi. "Anche i consumi in spiaggia, poi, seguono il trend negativo, continua Borgo, complice la situazione economica complessiva e la capacità di spesa delle famiglie italiane che negli ultimi tre anni si è sensibilmente ridotta. Oggi siamo in grado di accontentare anche i clienti più esigenti degli stabilimenti balneari, così come le famiglie con bambini o i più giovani, proprio grazie alla molteplicità dei servizi offerti: dal parco giochi ai balli di gruppo, dalla palestra al campo di beach volley, dai massaggi orientali al cameriere sotto l'ombrellone, dal portacellulare sul lettino ai maxischermi per seguire in diretta i Gran

Premi



di Formula 1 o Moto GP. "Ma quello che ci preoccupa di più, continua Borgo, è il fenomeno turistico 'mordi e fuggi' che mai come quest'anno è stato registrato un po' dovunque, italiani e stranieri vengono al mare preferibilmente nei week-end, quando gli stabilimenti balneari raggiungono le presenze al massimo della capienza, mentre nei giorni feriali le spiagge rimangono semivuote nonostante le numerose promozioni a tariffe ridotte". Questa estate, poi, molte imprese balneari, proprio per venire incontro ai clienti, hanno adottato il sistema della tariffa oraria per il lettino e l'ombrellone: prezzi scontati nel pomeriggio, per agevolare coloro i quali scelgono di andare in spiaggia dopo pranzo. "Il comparto balneare è un elemento trainante del turismo italiano la politica degli imprenditori da anni è rivolta a riqualificare e migliorare le proprie strutture con una grande attenzione alla qualità ed alla difesa dell'ambiente, si tratta certamente di un contributo determinante se vogliamo riacquistare competitività e di conseguenza ulteriori posizioni e fette di mercato tra i Paesi leader di questo settore". "La presunta 'guerriglia alla battigia', poi, che si sarebbe dovuta verificare questa estate sui nostri litorali di fatto si è tramutata in modeste 'scaramucce', quasi sempre strumentalmente preordinate in poche località, nel tentativo di dimostrare prevaricazioni da parte degli imprenditori" continua il Presidente del Sindacato.

In effetti il buon senso degli operatori e, fa molto piacere riscontrarlo, dei turisti ha consentito di evitare che decaloghi, manuali di varia natura e provenienza, creassero problemi al normale svolgimento della stagione balneare 2007. Negativa, invece, è stata la ricaduta derivata al 'battage' scatenato sui media che, paventando una rivoluzione che se attuata avrebbe fatto venir meno alcuni servizi primari degli stabilimenti balneari (privacy, tranquillità, sicurezza e ordine pubblico ad esempio), potrebbe aver convinto qualche turista a disertare le spiagge italiane".

"Con la riapertura delle attività parlamentari, poi, conclude Borgo, auspichiamo possa riprendersi dialogo e confronto con il Governo al fine di poter definire le modalità di applicazione della legge Finanziaria 2007 che, in modo particolare per quanto riguarda le pertinenze demaniali assoggettate ai valori OMI, metta fine alla confusione che ancora oggi dobbiamo registrare a causa del rincorrersi di modelli interpretativi spesso radicalmente discordanti". Auspichiamo, infine, che il Ministro Francesco Rutelli, che ha dimostrato sensibilità al problema, si faccia promotore di iniziative atte a chiarire una volta per tutte la questione particolarmente complicata e, in modo particolare, riesca ad attivare un tavolo tecnico di confronto (peraltro già individuato come strumento efficace in sede della consultazione tra Governo e operatori turistici svoltosi a Roma nei primi mesi di quest'anno), sollecitato anche da Istituzioni e forze politiche, sul quale vengano portate, discusse e risolte, tutte le problematiche che riguardano il mondo del turismo balneare.