

## **CISET-CONF TURISMO**

# **POLITICHE FISCALI PER IL TURISMO ED EFFETTI MACROECONOMICI**

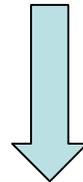
## **Effetti di una riduzione dell'aliquota IVA**

**Roma, 16 dicembre 2008**



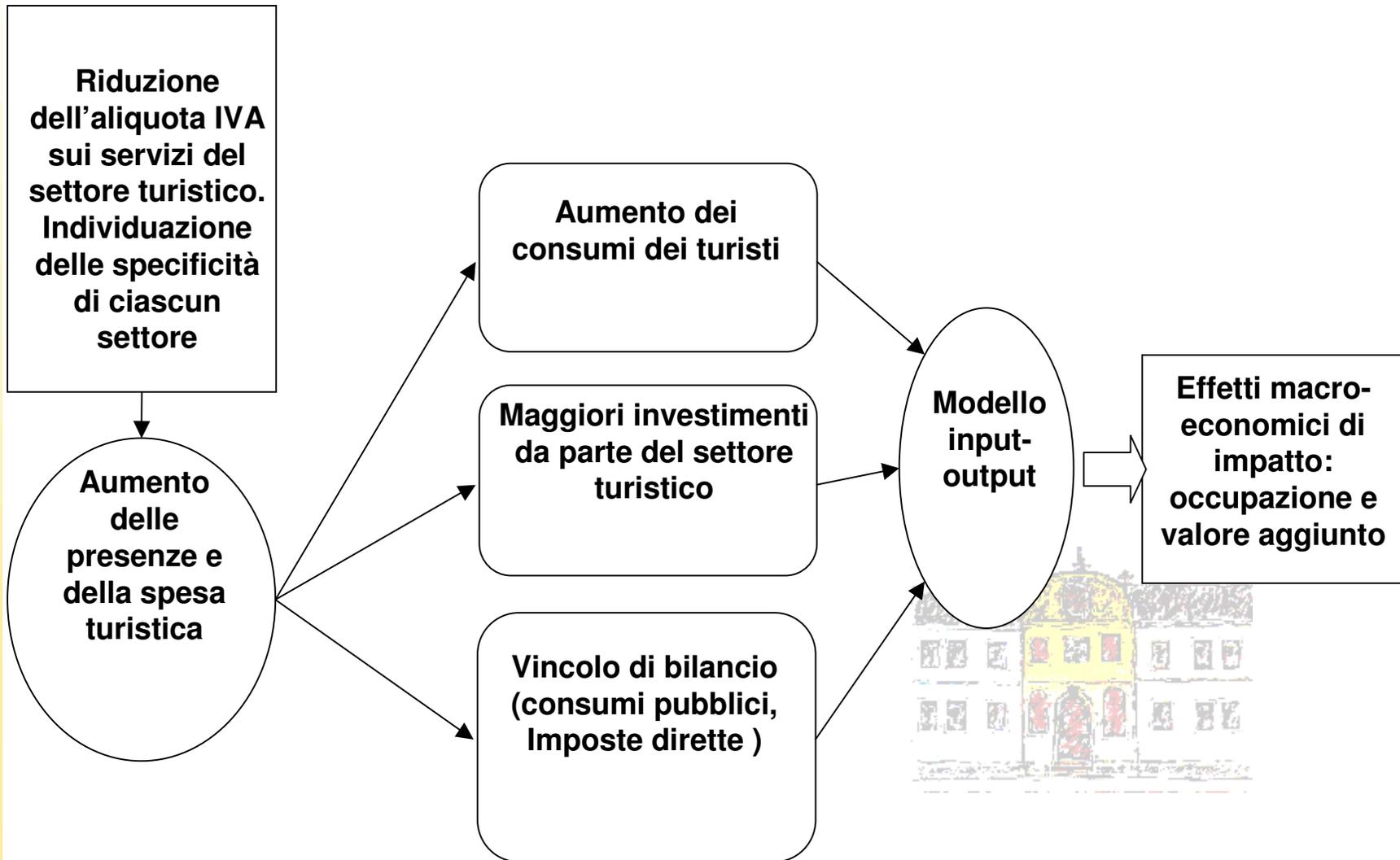
## OBIETTIVO:

**Evidenziare gli effetti macroeconomici di un intervento a sostegno del settore turistico (dalla ricettività ai pubblici esercizi all'intermediazione) basato su una riduzione dell'aliquota IVA.**



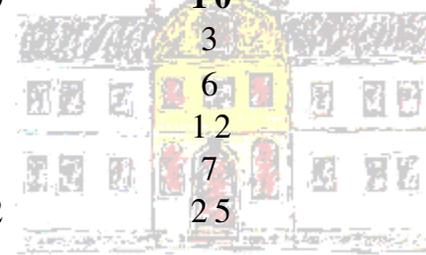
**Analisi pilota per il settore della ricettività e dei pubblici esercizi: ipotesi di riduzione IVA dal 10% al 5%**





Aliquote IVA per ricettività e pubblici esercizi in alcuni paesi europei

	2003		2007	
	Strutture ricettive	Ristoranti	Strutture ricettive	Ristoranti
Austria	10	10	10	10
Belgio	6	21	6	21
Danimarca	25	25	25	25
Finlandia	8	22	8	22
Francia	5,5	19,6	5,5	19,6
Germania	16	16	19	19
Gran Bretagna	17,5	17,5	17,5	17,5
Grecia	8	8	9	9
Irlanda	12,5	12,5	13,5	13,5
<b>Italia</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Lussemburgo	3	3	3	3
Olanda	6	6	6	6
Portogallo	5	12	5	12
Spagna	7	7	7	7
Svezia	12	25	12	25
<b>Media</b>	<b>10,1</b>	<b>14,3</b>	<b>10,4</b>	<b>14,6</b>



## STEP 1.

**Stima dell'Imponibile al 10% e del gettito IVA corrispondente nel settore "Ricettività e Pubblici esercizi":**

**IMPONIBILE al 10% 2007: 48.689 milioni di euro (84% circa del totale)**

**GETTITO 2007: 4.869 milioni di euro**

*Fonte:Ns. elaborazioni su dati Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, dichiarazioni IVA 2006*



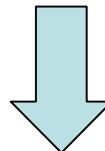
**STEP 2.**

**Prezzi e quantità nell'equilibrio iniziale del mercato  
(Anno di riferimento 2007)**

---

Fatturato del settore turistico (con aliquota IVA del 10%)	$R_0$	<b>48.689.633.342</b>
Numero delle presenze turistiche totali (anno 2007)	$Q_0$	<b>374.627.657</b>
di cui: Italiani	$Q_0^N$	<b>211.450.511</b>
di cui: Stranieri	$Q_0^E$	<b>163.177.146</b>
Ricavo medio per presenza turistica (Euro)	$P^P=R/Q$	<b>130,0</b>
Prezzo medio al consumatore (Euro)	$P^C=P^P*(1+0,1)$	<b>143,0</b>

---



**La manovra fiscale determina variazioni di prezzo e di quantità che dipendono dalle elasticità della domanda e dell'offerta**

**Come reagiscono la domanda turistica e gli operatori dell'offerta alla variazione di prezzo**

## **ELASTICITA' DELLA DOMANDA**

**La domanda internazionale è più reattiva: ad una diminuzione di un punto percentuale del prezzo, la domanda aumenta più che proporzionalmente**

**-Internazionale: -1,35**

**-Domestica: -0,833**

## **ELASTICITA' DELL'OFFERTA**

**- Anche l'offerta è elastica perché mediamente la capacità produttiva non è pienamente utilizzata (es. tassi occupazione bassi): tra 1,5 e 2 secondo ipotesi prudenziale**



## **STEP 3.**

### **EFFETTI DELLA MANOVRA SU PREZZI E QUANTITA':**

- **Il prezzo al consumo del servizio turistico potrebbe diminuire di circa il 3%**
- **Il ricavo unitario per gli operatori potrebbe aumentare fino a un massimo di +1,9%**
- **L'attività turistica in termini di presenze potrebbe aumentare fino al 3,2%**



## **A.EFFETTI SUI CONSUMI TURISTICI** (a seguito aumento presenze del 3,2%)

***- Aumentano i consumi nel settore del ricettivo e dei pubblici esercizi***

*fino a un max. di 1,5 miliardi di euro*

***-Aumentano anche i consumi turistici in tutti gli altri settori***

*in totale:*

***fino a un max. di 4,5 miliardi di euro***



## B. EFFETTI SUGLI INVESTIMENTI DEL SETTORE

*Aumento presenze*

*aumento ricavi e profitti*



***aumento investimenti***



*Dal 1990 al 2005 gli investimenti nel settore sono passati da 4,4 miliardi di euro a 7,7 miliardi in termini reali (+219 milioni di euro all'anno, cioè +3,8% medio annuo)*

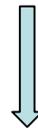
*Analisi della propensione del settore ad investire (livello atteso dell'attività economica= andamento presenze; costo del capitale = tasso d'interesse reale): analisi econometrica su serie storica 1997-2007*



## ... (segue) EFFETTI SUGLI INVESTIMENTI DEL SETTORE

*Variazione presenze (direttamente proporzionale): elasticità stimata = 2,12*

*Tasso di interesse reale (inversamente proporzionale): elasticità stimata = -0,0022*



*aumento investimenti effettuati dal settore:  
**max +6,1% = 515,6 milioni di euro***



### STEP 4. IL VINCOLO DI BILANCIO E LA SPESA PUBBLICA

	Base imponibile	Aliquota IVA	Gettito IVA
<b>Situazione iniziale</b>	48.689	10%	<b>4.869</b>
“Coeteris paribus” IVA 5%			2.434
<b>Perdita di gettito apparente</b>			<b>-2.434</b>
<i>Variazioni nella base imponibile dovute a variazioni nella domanda</i>			
Aumento spesa in ricett.e P.E.	1.531	5%	76,6
Aumento spesa in altri cons.	2.939	20%	587,7
Aumento degli investimenti	515	20%	103,1
<b>Perdita di gettito iniziale effettiva</b>			<b>-1.666,6</b>
Variazione attesa entrate tributarie (IRPEF, IRES, IRAP)			1.147,8
<b>Perdita di gettito finale</b>			<b>-518,8</b>

**STEP 5. EFFETTI SULL'OCCUPAZIONE TURISTICA**

	Base 2007	Effetto manovra	Var. %
<b>DOMANDA (milioni €)</b>			
- Consumi turistici	95.465	99.935	+4,7%
- Investimenti settore	7.828	8.344	+6,6%
- Consumi pubblici		-518.8	
<b>TOTALE</b>	<b>103.293</b>	<b>107.760</b>	<b>+4,3%</b>
<b>OCCUPAZIONE (migliaia) generata da:</b>			
- Consumi turistici	2.444	2.558	+4,6%
- Investimenti settore	172	184	+6,9%
- Consumi pubblici		-18	
<b>TOTALE</b>	<b>2.616</b>	<b>2.724</b>	<b>+4%</b>