

Roma, 28 marzo 2013

Nuove agenzie aderiscono alla causa per il riconoscimento della commissione sulla fuel surcharge

Nuovo impulso all'impegno di Fiavet per il giusto compenso alle adv

Fiavet continua la propria battaglia a difesa degli interessi e del lavoro delle agenzie di viaggio contro gli atteggiamenti prevaricatori adottati da diverse compagnie aeree.

Alcuni **associati Fiavet** hanno **aderito alla causa legale** che la Federazione ha intentato nel 2011 presso il Tribunale di Roma contro quattro vettori – British Airways, Alitalia-Cai, Continental Airlines e Delta Airlines – **per ottenere il riconoscimento della "Agency Commission" prevista dal mandato lata anche sul valore della fuel surcharge** (identificata con la sigla YQ tra le componenti del costo del biglietto), indebitamente scorporata dai vettori dalla tariffa e, quindi, dalla base di calcolo della commissione agenziale.

“Intendiamo sostenere con tutte le nostre forze le legittime rivendicazioni delle imprese dell'intermediazione, perché vengano **riconosciuti tutti i loro diritti** e perché il **lavoro** svolto sia **correttamente retribuito** – afferma **Fortunato Giovannoni, Presidente Fiavet** – . Siamo assolutamente convinti della validità della nostra iniziativa, supportati da alcuni precedenti favorevoli, sia in Italia che all'estero, e dal fatto che anche l'Autorità Garante della Concorrenza e il Mercato (AGCM), ha stigmatizzato lo scorporo della fuel surcharge dalla tariffa del biglietto, sia in occasione di un'indagine conoscitiva del comparto aereo dell'aprile 2005, che in alcuni provvedimenti adottati contro i vettori”.