FEDERVIAGGIO
Federazione del Turismo Organizzato

fiavet

Rimini, 7 ottobre 2011

FEDERVIAGGIO E FIAVET PRESENTANO I DATI DELL'OSSERVATORIO TRADELAB "L'ESTATE 2011 NEL TURISMO ORGANIZZATO DEGLI ITALIANI"

In occasione della Fiera TTG Incontri 2011 di Rimini, FEDERVIAGGIO e FIAVET presentano i risultati dell'indagine - realizzata da Tradelab - sull'**andamento delle vendite dei viaggi organizzati (pacchetti vacanze) nel periodo gennaio-agosto 2011, con un focus sull'estate appena trascorsa**.

L'osservatorio ha preso in esame un campione di aziende associate - attive nel settore del tour operating nazionale - di dimensioni differenti e con un *mix* eterogeneo di prodotti e di destinazioni programmate.

Da tale indagine, emerge che - nei primi otto mesi dell'anno - **il settore ha registrato una diminuzione del 16% della domanda di viaggi organizzati e del 13% del fatturato**, che - in valori assoluti - significano **circa 600.000 viaggiatori in meno e una perdita di quasi mezzo miliardo di euro rispetto allo scorso anno**.

In particolare, l'**estate 2011** ha fatto segnare un **calo del 21% di viaggiatori e del 17% del fatturato** - soprattutto a causa della *performance* particolarmente negativa del mese di agosto - con, tuttavia, un **incremento delle spesa media per viaggiatore**, dovuto alla marcata contrazione dei consumi della fascia economicamente più debole della popolazione.

Per quanto riguarda le destinazioni estive, un **buon andamento** è stato rilevato per la **Grecia (+28% di viaggiatori e +20% di fatturato)** e la **Spagna (+7% di viaggiatori e +15% di fatturato)**. Risulta in calo, invece, l'**Italia con un -9% di viaggiatori e un -5% di fatturato**, con un dato particolarmente negativo della Sardegna, che registra una diminuzione rispettivamente del 13% e dell'8%.

Infine, risulta **in ripresa il Mar Rosso** che - sebbene faccia segnare **una diminuzione sia dei viaggiatori che del fatturato del 45%** - si conferma **una destinazione in netta ripresa**, mentre stenta a ripartire l'**Egitto Classico fermo ancora ad un 90% di perdite**.

Per informazioni:

Ufficio stampa FIAVET – Martina Tamanti
Cell. 340 7750702 - martinatamanti@libero.it - fiavet.nazionale@fiavet.it

Ufficio Stampa FEDERVIAGGIO - Laura Arrighi
Cell. 348 7085830 – info@laurarrighi.com - direzione@federviaggio.it

"I dati negativi che leggiamo nell'indagine dell'osservatorio evidenziano la situazione di crisi che vivono le nostre aziende e ci confermano quello che sosteniamo da tempo. - dichiara **Cinzia Renzi, Presidente Fiavet Nazionale** - *Le imprese necessitano, con estrema urgenza, di interventi in grado di rilanciare il settore sul mercato interno ed internazionale".*

"Il quadro di riferimento è negativo e non solo per il turismo. Le imprese del settore hanno, però, il dovere di rilanciare e di investire in maniera mirata sul loro futuro, anche a tutela dei quasi due milioni di posti di lavoro che gravitano intorno al turismo. - commenta **Luca Patané, Vice Presidente Federviaggio** - *Ci aspettiamo, perciò, di essere validamente supportati in questo da Confcommercio e dalle nuove iniziative di Governo attualmente allo studio".*

"L'impegno di Confcommercio va proprio nella direzione auspicata. - conclude **Luciano Gaiotti, Direttore Centrale Politiche e Servizi per il Sistema Confcommercio** - *Le istanze del turismo sono state sottoposte all'attenzione del Governo sia in termini di semplificazione, al fine di favorire l'efficienza dell'impresa, sia in termini di accesso al credito*".

Per informazioni:

Ufficio stampa FIAVET – Martina Tamanti
Cell. 340 7750702 - martinatamanti@libero.it - fiavet.nazionale@fiavet.it

Ufficio Stampa FEDERVIAGGIO - Laura Arrighi
Cell. 348 7085830 – info@laurarrighi.com - direzione@federviaggio.it