FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Roma, 31 maggio 2011

COMUNICATO STAMPA

"PONTE" DEL 2 GIUGNO: + 3% ITALIANI IN VACANZA

GIRO D'AFFARI: 2,2 MLD € (+ 11% SU 2010)

BOCCA: "UN SALUTARE SEGNALE DI RIPRESA CHE POTREBBE COSTITUIRE UN OTTIMO VIATICO PER LA STAGIONE ESTIVA"

"È un **salutare segnale di ripresa** per il turismo italiano quello che arriva dalle previsioni del **'ponte' del 2 giugno**, che ci auguriamo costituisca un **ottimo viatico per l'imminente stagione estiva**". È questo il commento del **Presidente della Federalberghi, Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di una indagine realizzata dalla Federazione con il supporto tecnico dell'**Istituto ACS Marketing Solutions**.

L'analisi è stata svolta per tenere sotto stretto controllo l'andamento del mercato turistico ed è stata effettuata, con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche), **dal 23 al 27 maggio** su un campione di **3.003 persone maggiorenni** rappresentativo degli oltre 50 milioni tra coloro che costituiscono l'intera popolazione maggiorenne.

"Un segnale che arriva -continua Bocca- dopo un **buon andamento** anche dei **primi quattro mesi dell'anno**, dove a crescere sono stati più gli **stranieri** degli italiani, a conferma di un **ottimo rapporto qualità-prezzo proposto dalle nostre imprese**.

"Risulterebbe pertanto **insensato** -accusa il Presidente degli Albergatori italiani- che i singoli Comuni, così come previsto dalla legge che ha introdotto la possibilità di istituire una **imposta di soggiorno**, la **applichino** come in alcuni casi viene detto già **dal 1° luglio** , creando in piena estate un **incongruo aumento della tariffa finale**, arrecando un **danno d'immagine** di non poco conto alla stessa località turistica ed introducendo un **elemento distorsivo della concorrenza** tra località limitrofe laddove dovesse verificarsi la circostanza che l'imposta venisse applicata solo in alcune aree geografiche.

"Il **turismo italiano** -prosegue Bocca- **è stanco** di essere **considerato** un semplice **bancomat fiscale a richiesta** in quanto siamo uno dei pochissimi **settori economici** di questo Paese che ancora **produce occupazione**, **non delocalizza** le proprie unità produttive, **non può immagazzinare l'invenduto**. Caratteristiche da **premiare!**

"Ed invece di **incentivarlo**, considerandoci uno dei fiori all'occhiello del sistema Paese -conclude Bocca- vediamo all'orizzonte **il rischio di nuovi balzelli** che alla lunga produrranno un **danno immediato per gli imprenditori** e conseguentemente per le **casse dello Stato**".

CONF TURISMO

Via Toscana, 1 - 00187 Roma - Tel. 06 42034610 - Fax 06 42034690 - e mail info@federalberghi.it
www.federalberghi.it

IL 'PONTE' DEL 2 GIUGNO – Saranno **circa 8,5 milioni (pari al 14%** della popolazione, **rispetto agli 8,2 milioni del 2010**) gli italiani che approfitteranno del **'ponte' del 2 giugno** per concedersi un primo assaggio di vacanze estive, **dormendo almeno 1 notte fuori casa**.

La crescita ammonta a circa il 3%.

Di essi la stragrande maggioranza, pari ad oltre il **90% (rispetto all'87,5% del 2010) rimarrà in Italia.**

Un restante **6% (rispetto all'11,6% del 2010) andrà all'estero**.

DOVE IN VACANZA – Nella scelta della tipologia della vacanza di questo 'ponte' le **località marine** saranno quelle prese letteralmente d'assalto.

Il **59,8%** (rispetto al 59,6% del 2010) sceglierà il **mare**, il **14,8%** (rispetto al 16,1% del 2010) andrà in località di **montagna** ed il **12,7%** (rispetto all'11,5% del 2010) preferirà le **città d'arte** maggiori e minori.

Un **2,5%** (rispetto all'1,7% del 2010) ne approfitterà per una pausa in una località **termale e del benessere** ed un **2,4%** (rispetto al 3,4% del 2010) preferirà le innumerevoli **località lacuali** del Bel Paese.

DOVE SOGGIORNARE – L'alloggio vedrà una affermazione della **struttura alberghiera con il 30,8%** (rispetto al 31,3% del 2010) della domanda.

Seguono la **casa di proprietà con il 20,3%** (rispetto al 23,6% del 2010) della domanda, la **casa di parenti o amici con il 18,5%** (rispetto al 16% del 2010), i **Bed&Breakfast con il 5,3%** (rispetto al 2,2% del 2010), l'**agriturismo con il 4,4%** (rispetto al 3,8% del 2010), i **residence con il 4,4%** (rispetto al 2,9% del 2010) ed i **villaggi turistici con il 4%** (rispetto al 3,2% del 2010).

SPENDENDO QUANTO – La **spesa media pro-capite**, comprensiva di viaggio, alloggio, ristorazione e divertimenti, si attesterà sui **264 Euro** (rispetto ai 245 Euro del 2010).

Ciò determinerà un **giro d'affari** turistico di **circa 2,2 miliardi di Euro**, rispetto ai 2 miliardi di Euro del 2010 (+11%).

La **permanenza media**, infine, si attesterà sulle **3,4 notti**, come avvenuto nel 2010.