fiavet

cuore d'acqua SARDEGNA www.sardegnaturismo.it

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Domus de Maria, 28 maggio 2011

**FIAVET: FIRMATO ACCORDO CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI**

E' stato presentato ufficialmente oggi il protocollo di intesa siglato lo scorso 3 maggio da FIAVET con le principali associazioni di tutela dei consumatori, Adiconsum, Adoc, Federconsumatori e Movimento consumatori.
Obiettivo dell'accordo è quello di analizzare congiuntamente le problematiche e le criticità emergenti nel settore turistico al fine di individuare soluzioni e programmi condivisi tra le parti sociali: consumatori e imprese.

"L'accordo rappresenta una novità assoluta nel campo delle relazioni tra le imprese di viaggi e turismo e i consumatori perché, per la prima volta, un unico documento è stato sottoscritto da una Associazione di categoria e dalle quattro più importanti Associazioni dei Consumatori - dichiara il Presidente di Fiavet Nazionale Cinzia Renzi -. Riteniamo di aver compiuto un importante passo verso il miglioramento dei rapporti fra Imprese e Consumatori perché, soprattutto in un momento di crisi come quello che stiamo attraversando, i buoni rapporti fra le parti sociali rappresentano un elemento imprescindibile".

In particolare, il protocollo impegna le parti a partecipare attivamente allo sviluppo del dialogo sociale in merito all'evoluzione della normativa comunitaria, che Fiavet segue costantemente attraverso la sua partecipazione in ECTAA (European Travel Agents and Tour Operator Association), ed alla valutazione del comparto a livello nazionale e locale.
Inoltre, viene costituito un Osservatorio Bilaterale Paritetico Nazionale, che avrà il compito di monitorare il settore e portare avanti le iniziative decise sulla base di accordi tra le parti sociali, tra cui la creazione di un 'Marchio di qualità dei prodotti turistici'.

"Il protocollo sottoscritto – spiega Roberto Barbieri, Responsabile Settore Turismo del Movimento Consumatori – segna la formalizzazione di un dialogo già avviato tra Fiavet e Associazioni dei Consumatori. Riteniamo che il confronto fra le parti sociali, soprattutto in un settore strategico come quello turistico, sia di fondamentale importanza per contribuire, insieme, ad uno sviluppo del turismo in termini di qualità dei servizi e di soddisfazione del cliente-consumatore, elementi imprescindibili per tendere agli obiettivi comuni e condivisi di competitività e rilancio del settore".

"L'accordo stipulato con Fiavet – afferma Carlo Pileri, presidente di Adoc -, ha un'importanza strategica, in quanto i consumatori vengono riconosciuti come soggetto attivo e fondamentale del turismo, i cui diritti devono essere tutelati e potenziati. In questo senso, auspichiamo che possa partire anche un sistema conciliativo paritetico per risolvere le eventuali controversie".

Soddisfatto anche Pietro Giordano, Segretario Generale vicario di Adiconsum che ha giudicato il protocollo "un passo importante per le associazioni dei consumatori e per le associazioni degli imprenditori che insieme voglio passare dalla logica dello scontro alla logica del dialogo e della concertazione per una tutela collettiva dei consumatori e per la difesa delle aziende sane del settore. Qualità e professionalità degli operatori del settore sono garanzia di maggiore tutela per i consumatori".

Questo è "Un accordo che, attraverso le opportune sinergie nei ruoli specifici delle parti, attraverso il monitoraggio del settore, le azioni congiunte presso il governo e le istituzioni, ritiene Mauro Zanini, Vicepresidente Nazionale Federconsumatori - vuole promuovere la qualificazione della offerta turistica in tutta la sua "filiera" con al centro i bisogni e le aspettative dei consumatori e un nuovo ruolo delle agenzie di viaggio".