FEDERVIAGGIO
Federazione del Turismo Organizzato

Roma, 20 luglio 2011

COMUNICATO STAMPA

PRESENTATE DAL COMITATO DIRETTIVO DI FEDERVIAGGIO LE PRIME TENDENZE DELLA STAGIONE TURISTICA 2011

Il Comitato Direttivo approva l'ingresso di eDreams tra i Soci Federviaggio

In occasione dell'ultimo Comitato Direttivo di Federviaggio, è stato presentato un documento contenente **le prime indicazioni relative all'andamento della stagione turistica *outgoing* 2011, sulla base dei dati messi a disposizione dagli operatori del settore associati**.

Ad un avvio d'anno positivo (gennaio e febbraio 2011), ha fatto seguito un segno meno nelle vendite per i mesi di marzo, aprile e maggio 2011. **Segnali positivi sono stati registrati a giugno, rispetto al corrispondente mese del 2010 (+1-2%), sia in termini di passeggeri prenotati che di valore medio per pratica**. Per le destinazioni di lungo raggio, tale incremento è - in parte - da ricondurre all'aumento del costo dei trasporti e - per talune aree geografiche, come il Sud America o gli Stati Uniti - delle strutture ricettive, nonché all'uscita dal mondo del viaggio organizzato di clienti che chiedono prodotti semplici (a basso valore aggiunto), sostituiti da clienti che si orientano verso viaggi più complessi (a più alto valore aggiunto). Infatti, ad una contrazione del numero di passeggeri di fascia *'alto spendente'*, corrisponde un aumento medio del valore della pratica (con un effetto netto generalmente positivo).

Dai dati analizzati emerge, inoltre, che - a livello di mercato complessivo - **le perdite registrate sulle destinazioni *'in crisi'* - Egitto/Tunisia/Marocco/Libia/Siria/Giordania - non sono state compensate dagli incrementi su altre mete di vacanza**. Questo fenomeno è indicativo del fatto che - a prescindere delle varie emergenze - **persiste una profonda crisi di capacità di spesa del cliente di fascia bassa e *'medio spendente'***, target principale del sistema del turismo organizzato e non solo dei tour operator.

Per quanto riguarda l'Egitto/Mar Rosso, si registra - nel portafoglio estivo delle prenotazioni degli operatori - **una riduzione di circa il 50%, sia in termini di passeggeri che di fatturato, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.**

Per informazioni: Ufficio Stampa Federviaggio
Laura Arrighi - Cell. 348 7085830 - info@lauraarrighi.com

SEDE LEGALE E OPERATIVA
P.za G. G. Belli, 2 00153 – Roma
Tel. 065866330-494 Fax 065882550 direzione@federviaggio.it
CF 97525280588

SEGRETERIA MILANO
Via Monte Cenisio, 16 20154 – Milano

CONF TURISMO

Relativamente alla **Tunisia**, **le vendite risultano - al momento - praticamente azzerate, così come la programmazione della maggior parte degli operatori**.

L'Italia sembra essere **la destinazione che - più di tutte le altre - sta soffrendo dell'indebolimento del potere di acquisto del cliente**. **Ad una situazione pesantemente negativa delle vendite durata fino a metà maggio - con perdite, in termini di fatturato e di passeggeri comprese tra l'8 e il 10% - ha fatto seguito un recupero che ha permesso di registrare valori positivi in termini di passeggeri attorno al 4%, mentre ancora negativo resta il valore del fatturato nell'ordine del -4%**.

Questi risultati indicano che il cliente sceglie di ricorrere al viaggio organizzato soltanto laddove trova offerte sensibilmente migliori di quelle a cui potrebbe accedere autonomamente, come - ad esempio - nel caso del 'caro traghetti' per la Sardegna.

Nel corso della medesima riunione, il Comitato Direttivo di Federviaggio ha **approvato l'ingresso della Società *eDreams* tra i suoi Soci**, allargando così la rappresentanza delle aziende associate anche al settore delle OLTA.

eDreams è lo specialista dei viaggi online, leader nell'Europa del Sud, caratterizzato - tra l'altro - da un crescente livello di interazione con il sistema delle agenzie di viaggi tradizionali, che rende più efficace e completa l'offerta, a dimostrazione del fatto che dalle sinergie tra *on* e *offline* derivano i migliori risultati nella vendita di servizi turistici. La sede centrale è a Barcellona (Spagna), con uffici a Milano per la divisione italiana.

Per informazioni: Ufficio Stampa Federviaggio
Laura Arrighi - Cell. 348 7085830 - info@lauraarrighi.com

SEDE LEGALE E OPERATIVA
P.za G. G. Belli, 2 00153 – Roma
Tel. 065866330-494 Fax 065882550 direzione@federviaggio.it
CF 97525280588

SEGRETERIA MILANO
Via Monte Cenisio, 16 20154 – Milano