FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

Roma, 26 luglio 2011

COMUNICATO STAMPA

ESTATE 2011: GLI ITALIANI NON RINUNCIANO ALLE VACANZE (55% COME 2010, PARI A 33,2 MILIONI DI PERSONE)

LA CRISI TAGLIA 1 GIORNO DI FERIE (DA 12 A 11) E FA SCEGLIERE DI PIÙ GIUGNO E SETTEMBRE

BOCCA: "UNA TENUTA CHE METTE D'AUTORITÀ IL TURISMO AL PRIMO POSTO DEL SISTEMA ECONOMICO NAZIONALE"

"Sono **risultati** positivi, considerando la **congiuntura economica**, quelli che emergono dall'**indagine annuale** che la Federazione ha compiuto la scorsa settimana e parlano di una **tenuta assoluta del settore**". È questo il commento del **Presidente** di **Federalberghi, Bernabò Bocca**, alla lettura dei dati sul turismo estivo degli italiani.

"I numeri ci dicono infatti -prosegue Bocca- che **poco più di 33 milioni di italiani** (maggiorenni e minorenni), pari al **55% della popolazione** (come nel 2010), si è **già mossa o si muoverà** da giugno a settembre, **incrementando proprio a giugno e settembre** la propria scelta a discapito di luglio ed agosto.

"Inoltre -sottolinea il Presidente degli Albergatori italiani- tra tutti coloro che stanno per fare o hanno già fatto le loro vacanze estive, il **78% sceglie l'Italia (rispetto al 70%** del 2010) e solo il **21% (rispetto al 27%** del 2010) preferisce l'estero, contribuendo a produrre ricchezza economica nel proprio Paese.

"Un'ultima annotazione -aggiunge Bocca- riguarda il numero di **coloro che non faranno vacanza**, che quest'anno dopo parecchi anni **cala dal 42,4% del 2010 al 41,9%** e la circostanza che gli italiani, a **causa della crisi**, **taglino di 1 giorno** il loro periodo di vacanza, passando **dalle 12 notti del 2010 alle 11 notti di quest'anno**.

"Il **segnale**, a questo punto, -enfatizza Bocca- è **inequivocabile**. Il **turismo italiano** si colloca di diritto al **primo posto del sistema economico del Bel Paese** ed **obbliga il Governo ed il Parlamento** ad effettuare alcune fondamentali **scelte** indispensabili per rafforzare quei risultati che il mercato sta già producendo.

"Dopo la creazione del Ministro del Turismo, avvenuta su nostre reiterate sollecitazioni nel 2009, -conclude Bocca- è tempo che **venga istituito il Ministero del Turismo con portafoglio**, occorre inoltre che tutte le nostre **ambasciate** e **consolati** all'estero supportino l'attività delle **Delegazione Enit** per proporre e pubblicizzare l'Italia, è necessario infine **rafforzare il sistema dei Buoni Vacanza Italia** finanziandoli maggiormente per consentire sempre più alle famiglie meno abbienti di godere **almeno di un periodo di ferie nel corso dell'anno**".

CONFTURISMO

Via Toscana, 1 - 00187 Roma - Tel. 06 42034610 - Fax 06 42034690 - e-mail info@federalberghi.it – www.federalberghi.it

I RISULTATI DELL'INDAGINE SULL'ESTATE 2011

LA METODOLOGIA DELL'INDAGINE – L'indagine è stata realizzata dalla **Federalberghi** con il supporto tecnico dell'**Istituto ACS Marketing Solutions** ed **effettuata dall'11 al 15 luglio** con il sistema **C.A.T.I.** (interviste telefoniche) ad un **campione di 1.200 italiani maggiorenni** rappresentativi degli oltre 60 milioni di connazionali maggiorenni e minorenni.

QUANTI IN VACANZA – Rimane **immutato il numero di italiani** che nel quadrimestre estivo (giugno-settembre) trascorreranno una breve vacanza fuori dalle proprie mura domestiche, **dormendo almeno 1 notte fuori casa**.

Saranno infatti il **55%**, pari a poco più di **33 milioni** di persone, (rispetto al **55,2%** dell'estate 2010) gli **italiani** che hanno **già fatto** o si **apprestano** a fare **vacanze** da **giugno a settembre, dormendo almeno una notte fuori casa**.

Gli **indecisi**, pur essendo già alla metà di luglio, sono solo il **3,1%** (rispetto al **2,4% del 2010**).

La **durata delle vacanze** estive quest'anno sarà mediamente di **11 notti**, rispetto alle **12 notti del 2010**.

QUANTI NON IN VACANZA – Coloro che **rimarranno a casa** questa estate saranno il **41,9% della popolazione, per la prima volta in calo dopo anni di crescita** rispetto al **42,4%** dell'estate **2010** .

I **motivi** per i quali questa fetta comunque rilevante di connazionali non si muoveranno di casa, saranno dovuti nel **42,8%** dei casi a **motivi economici.**

Un altro **17,4%** dichiara **motivi familiari**, il **16,2%** parla di **motivi di salute**, un significativo **15,5%** indica che farà vacanze in un **altro periodo** ed un **9%** dichiara di non poter partire per **motivi di lavoro**.

TUTTI AL MARE – Nella generalità dei casi la vacanza estiva degli italiani sarà 'consumata' in **località marine**.

Il **70,4%** rispetto al **74,6%** del 2010 preferirà la spiaggia, con il dettaglio che vede il **61,4%** che sceglierà il **mare della Penisola o delle due isole maggiori** (rispetto al **67,4%** del 2010), mentre il **9% (in crescita rispetto al 7,2% del 2010)** si riverserà nelle **isole minori**.

Segue in classifica generale la **montagna con il 15,7%** delle preferenze (rispetto al **17,4% del 2010**) e le **località d'arte** con il '**3,6%** (rispetto all'**1,9%** del 2010).

Stabili le **località dei laghi** con l'**1,6%** di domanda (rispetto all'**1,9%** del 2010), in netta crescita le **località termali e del benessere** dove si attesterà il **3,1%** della domanda complessiva italiana (rispetto all'**1,4%** del 2010).

LA VACANZA ALL'ESTERO – Per chi sceglie di "espatriare" la scelta ricade essenzialmente sulle **grandi capitali europee** a discapito dei **mari tropicali/località esotiche**.

Le **grandi capitali europee** raccolgono il **51,9%** della domanda (rispetto al **44,6%** del 2010).

I **mari tropicali/località esotiche crollano al 13,4%** dal **22%** del 2010.

Stabili i trend delle **grandi capitali extra-europee (10%**), le **crociere (6%**) e la **montagna (4%**).

LA SPESA MEDIA – La spesa stimata per la vacanza estiva (comprensiva di viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) sarà di **776 Euro** (rispetto agli **853 Euro del 2010**) per un **– 9% rispetto all'estate scorsa**.

Nel dettaglio, per la **vacanza in Italia** verranno **spesi** in media a persona **689 Euro rispetto ai 764 Euro del 2010, decremento** che è **frutto** sia di una **tenuta delle tariffe** del sistema turistico nazionale, sia del **taglio di 1 giorno della vacanza complessiva**.

Per la **vacanza oltreconfine** la spesa media pro-capite si attesterà invece sui **1.052 Euro rispetto ai 1.065 Euro del 2010**.

DOVE DORMIRE – Tra le **tipologie di soggiorno**, scelte dagli italiani per trascorrere le proprie vacanze estive, l'**albergo** rimane il ***leader* incontrastato**, vedendo premiata, almeno in questo, l'**accorta politica dei prezzi praticati**.

Il **32,8%** lo sceglierà **rispetto al 34,6% del 2010**.

Seguono, nell'ordine, la **casa di parenti o amici** con il **13,6% rispetto all'11,2% del 2010,** l'**appartamento in affitto** con l'**11,5% (14,3% nel 2010**), la **casa di proprietà** con il **10,4% (12,4% nel 2010**)**.**

In buona crescita il **villaggio turistico** con il **9% (8,1% nel 2010**), cala il **campeggio** con il **5,6% (7% nel 2010**), riprendono quota i **residence** con il **5,5% (3,6% nel 2010**), i **bed&breakfast** con il **4,2% (2,1% nel 2010),** aumenta la **crociera** con l'**1,5%** (**1,3% del 2010**) e scende l'**agriturismo** con lo **0,9% (1,3% nel 2010**).

LA CLASSIFICA DEI MESI PIÙ GETTONATI – Quest'anno, sicuramente per la crisi economica, **giugno e settembre incrementano** il numero di italiani in vacanza, a **discapito di luglio ed agosto**.

Ovviamente **agosto** si impone ancora e sempre quale *leader* assoluto col **52,7%** della domanda rispetto al **57,4%** del 2010.

Seguono **luglio** col **19,6%** rispetto al **22,4%** del 2010.

Quindi si impongono **giugno** col **14%** rispetto al **10,1%** del 2010, e **settembre** col **12,9%** rispetto all'**8,8%** del 2010.

LA CLASSIFICA DELLE REGIONI PIÙ GETTONATE – La **Sicilia** sarà la 'regina' dell'estate 2011 col **13%** di domanda nazionale.

Seguono la **Sardegna col 10,2%**, la **Calabria col 9,7%** e la **Puglia col 9,5%**.

Più distaccate il **Veneto col 7,2%**, l'**Emilia Romagna col 6,6%**, la **Toscana col 5,9%** ed **ex equo Liguria e Campania col 5,1%**.