FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI

Nota per la Stampa

Roma, 5 marzo 2011

OTTO MARZO E CARNEVALE, FESTA PER TUTTI

Tutti (o quasi) sanno che l'otto marzo è la festa della donna; metà degli italiani ritiene giusto e bello avere una giornata dedicata al gentil sesso; quasi **la metà delle donne ama essere festeggiata, ma solo una su tre festeggerà veramente** la ricorrenza. E poco importa che sia anche **martedì grasso**. In ogni caso la doppia occasione di festa stanerà dalle case più di otto milioni di abitanti con un giro di affari di **oltre 300 milioni di euro**. È quanto emerge dalle indagini Axis per conto di Fipe.

«L'Italia – **commenta Lino Stoppani, presidente Fipe**, la federazione italiana dei pubblici esercizi – si sta riprendendo da un periodo difficile. È positivo vedere che si sceglie sempre il ristorante per festeggiare. La donna ricopre nella scelta un ruolo fondamentale e riuscire ad intercettare il suo desiderio vuol dire aver trovato la strategia vincente. E al di là di questo, va anche apprezzato che nel settore ci sia una fortissima componente di occupazione femminile».

Per quanto riguarda la festa delle donne, **il 33% di esse che festeggerà lo farà condividendo la giornata assieme alle loro amiche**. A festeggiare saranno soprattutto le **ultra quarantenni** con un **picco fra quelle nate nel decennio del secondo dopo guerra**, ovvero la classe di età protagonista delle grandi battaglie femministe. Costoro andranno quasi tutte al ristorante o comunque in un altro pubblico esercizio per il dopo cena, magari già conosciuto da qualche componente del gruppo, per parlare di vita privata, famiglia e lavoro. Come a dire che per loro, più disincantate, il filone del ruolo femminile nella società non è ancora esaurito. L'orgoglio femminile sembra però rinascere nelle più giovani, perché di quel 33% (pari a 10,2 milioni) che festeggerà fa parte un buon 27% di under 35 che lo fa a dispetto di qualsiasi cosa. Sta di fatto che nonostante i dibatti sulle 'quote rosa' secondo **l'80,5% del campione intervistato, la condizione della donna è migliorata** rispetto al passato. E di questo sembra più convinto l'universo maschile (83%) di quello femminile (78,5%). E dunque ecco che **il 48% delle donne ama essere festeggiato con dei fiori (19%), a cena fuori (18%)** o con un dopo cena. La **spesa media al ristorante sarà di circa 31 euro** a persona **e di 20 per la seconda parte della serata, per un totale di spesa pari a 211 milioni di euro**. Ma c' è anche una buona fetta di quel 33% di donne che festeggia che lo dedicherà alla famiglia, complice anche la sovrapposizione dell'otto marzo con l'ultimo giorno di carnevale, magari portando fuori i **bambini mascherati (17%)** o **cucinando o acquistando** qualcosa di tipico (18,5%). Che infatti si chiamino frappe, chiacchere, cenci o frittelle, conta che il **42% degli italiani prepara in casa** (come ogni anno) **i dolci tipici** della festa che fu dei folli. E anche chi ha poco tempo a disposizione o poco talento ai fornelli, a quei dolci non rinuncia a costo di **comperarli fuori (34%)**. E l'occasione potrebbe essere quella di una **manifestazione folcloristica** che **piace a ben il 55% degli italiani** (soprattutto al Sud e nelle Isole) e vi **parteciperà il 41%.** E sì, perché su questo aspetto non esistono mezze misure: carri e sfilate o piacciono o non piacciono. Infatti il 44,5% che dichiara di non amarli è confermato dal 54,5% di chi non parteciperà a questo genere di evento. Ma quelli che decideranno di uscire, secondo l'indagine, lo faranno divertendosi fino alla fine della giornata. Infatti **il 77% di costoro sarà fuori a cena** in un locale già frequentato, dove capita, a casa di amici o anche partecipando ad una **serata a tema** con una **spesa media di 37 euro a persona**. Bandite invece le ore piccole per 54,5% degli italiani. Chi non uscirà di casa per la cena ma ballerà e mangerà fino all'ultimo minuto prima di cospargersi il capo di cenere lo farà comunque dentro una casa o in un pub o discoteca **con una spesa media di 25 euro** per un **totale di spesa pari a 90 milioni di euro**.

CONF TURISMO

Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 ROMA
Tel. 06.58.39.21 - Fax 06.581.86.82
Web: www.fipe.it - Email: stampa@fipe.it

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA