Comunicato stampa

In ripresa la stagione 2011

Secondo le indicazioni raccolte da una sintetica indagine presso alcune delle associazioni regionali di Faita-FederCamping con riferimento ai flussi di presenza nelle strutture open air nel mese di giugno ed all'andamento delle prenotazioni totali, **la stagione turistica 2011 presenta un profilo in ripresa rispetto all'anno precedente**. Tuttavia le indicazioni provenienti dal territorio variano molto tra sud e nord del Paese.

In particolare in Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana (le principali regioni di offerta per il turismo open air) si attende una crescita dei risultati conseguiti nel 2010. Tuttavia in altre regioni la situazione è più contraddittoria, è il caso della Campania certamente penalizzata dalle vicende che hanno riguardato Napoli e la sua crisi per lo smaltimento dei rifiuti; mentre per Calabria e Sicilia un timido recupero sul 2010 sembra mostrare un segnale di superamento della crisi che aveva penalizzato il 2008 ed il 2009; buone anche le performances di Puglia, Abruzzo e Marche; mentre per la Sardegna si profila una annata negativa a causa dei sensibili rincari delle tariffe dei traghetti per l'isola solo parzialmente recuperati dall'alto livello di molte delle strutture dell'isola che fanno da richiamo per gli amanti dell'open-air; stazionaria la situazione del Lazio e del Trentino Alto Adige.

In termini assoluti **l'incremento di arrivi nei campeggi e villaggi turistici italiani dovrebbe aggirarsi intorno al 3%, mentre le presenze dovrebbero crescere intorno al 2%. In termini assoluti si tratta di circa 250.000 nuovi ospiti, il 60% dei quali stranieri, con un incremento di circa 1.400.000 presenze, con una media di permanenza nelle strutture di circa 8,3 giorni per ospite**. Va ricordato che nella stagione 2010 si erano registrati circa **8 milioni di arrivi** per un totale di **67 milioni di presenze**.

Per il 2011, al contrario dello scorso anno, si prevede una moderata crescita degli ospiti stranieri che sceglieranno l'open air come modalità turistica a fronte di un decremento degli italiani. Questo dato previsionale interesserà soprattutto le regioni del nord del paese, mentre al sud si attende una presenza invariata dei turisti italiani che prediligono soprattutto strutture in prossimità di località marine.

La aziende, anche quest'anno, hanno investito in servizi e prodotti di qualità. Per venire incontro alle richieste dell'ospite che desidera un campeggio sempre più simile al villaggio, si punta soprattutto ai centri benessere, all'installazione di case mobili in costante aumento soprattutto al centro nord, ai servizi di kindergarden e babysitting con puericultrici professioniste, ai bungalows destinati alle coppie, collocati in un ambiente riservato e con servizio di mezza pensione. E ancora tutte le tecnologie più avanzate come le postazioni wi-fi e i servizi wireless completamente gratuiti. Il tutto sempre nel rispetto continuo del verde e dell'ambiente.

Quanto alla durata del soggiorno le prenotazioni indicano permanenze da una settimana a 10 giorni in luglio ed agosto per gli italiani. La permanenza degli stranieri arriverà anche a due settimane.

Quanto alla modalità si registra una diminuzione nella richiesta di tende, ormai meno del 20% del totale, mentre è confermato il trend in crescita delle case mobili rispetto ai veicoli ricreazionali (camper, roulottes, caravan). I prezzi, hanno subito un lieve aumento nell'ordine del 2%, compensato però dalle offerte dell'ultimo minuto.

Nicolcarlo Genovese
Responsabile relazioni esterne
FAITA-FederCamping
Via Properzio, 5
00193 Roma
tel. 0632111043
fax 0632646799
cell. 3483313961