



Roma, 16 luglio 2007

COMUNICATO STAMPA

AUMENTANO GLI ASSOCIATI IN CONF TURISMO-CONF COMMERCIO

BOCCA: “UN SEGNO TANGIBILE DELLA CONTINUA CRESCITA DEL NOSTRO SISTEMA “

“L’ingresso di quattro nuove Associazioni è ovviamente motivo di orgoglio, ma soprattutto la conferma che la *mission* che ci siamo da tempo posti e’ oggetto di **condivisione e coinvolgimento** anche di altri importanti elementi della filiera turistica italiana”. Questo e’ quanto ha affermato **Bernabò Bocca, Presidente della Confturismo-Confcommercio** (oltre 200 mila imprese rappresentate del sistema turistico nazionale su un totale di circa 270 mila aziende) e **Vice Presidente Vicario della Confcommercio** all’indomani dell’ingresso di **AIM OTE Italia** (Timeshare e Multiproprietà), **AIMP** (Meeting Planner), **ANBBA** (Bed & Breakfast) ed **ASSI** (Incentive & Convention) all’interno della compagine che rappresenta il turismo in Confcommercio.

“ANBBA ed AIM OTE Italia **allargano la componente ricettiva** già presente in Confturismo, -commenta Bocca- mentre ASSI ed AIMP segnano l’ingresso in Confturismo del **settore congressuale e dell’incentive** anche in vista del **rilancio del Convention Bureau Italia** di cui Confcommercio detiene la proprietà”.

AIM OTE Italia, fondata nel 1985, **presieduta da Ettore Parlato Spadafora**, rappresenta, con oltre 70 milioni di presenze e 200.000 addetti, il settore della gestione e commercializzazione della multiproprietà in strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere ed è l’unica associazione di categoria del settore presente nel territorio nazionale e l’unica ad aderire ad OTE Europa.

AIMP, fondata nel 2000, **presieduta da Carlo Gaeta**, associa i **professionisti dell’organizzazione di eventi e congressi** e ne arricchisce il profilo professionale organizzando seminari specialistici e *stage* qualificanti.

ANBBA, fondata nel 1999, **presieduta da Stefano Calandra**, associa gli operatori del settore **Bed & Breakfast**. I soci ANBBA offrono circa **3.000 posti letto** e generano annualmente un **giro d’affari di circa 13 milioni di Euro**.

ASSI, fondata nel 1994, **presieduta da Anita Aquilino**, raggruppa le **Agenzie** italiane specializzate nell’organizzazione di **viaggi incentive e di convention**, ed impone ai soci un decalogo deontologico a garanzia dei clienti finali.

“La nostra **scelta di aderire a Confturismo-Confcommercio** -hanno affermato in una nota congiunta i presidenti di ANBBA, ASSI, AIMP e AIM OTE Italia- è dettata dalla convinzione che questa **casa comune** ci porterà al **raggiungimento di obiettivi** prestigiosi, nell’**interesse particolare delle categorie** che rappresentiamo ed in quello più generale del settore”.

“L’adesione delle nuove **realità organizzative, alle quali altre ne seguiranno a breve**, -ha concluso Bocca- è il segno più tangibile della continua **crescita** del sistema Confturismo che si propone sempre più **come leader indiscusso del sistema turismo per numero di imprese, volumi di fatturato e di addetti al settore**”.