

.../2026

Roma, ... 2026

Quasi 9 milioni di italiani previsti **in settimana bianca** nel primo trimestre 2026. Lo sci torna protagonista anche per effetto delle Olimpiadi Milano-Cortina

## VACANZE SULLA NEVE: CRESCE LA VOGLIA DI MONTAGNA

Sono quasi 9 milioni gli italiani che si concederanno una vacanza sulla neve nel primo trimestre del 2026, in lieve aumento rispetto allo scorso anno. **È un dato positivo che si inserisce in un contesto di fiducia record: l'indice di fiducia del viaggiatore registrato a gennaio 2026 è infatti il più alto mai registrato in questo mese dell'anno dall'inizio delle rilevazioni. È il segnale che gli italiani non sembrano essere influenzati eccessivamente dall'attuale incertezza internazionale nelle proprie scelte di vacanza.**

Nella maggior parte dei casi **per la settimana bianca** si tratta di soggiorni brevi, 1-2 notti (50%) o 3-5 pernottamenti (44%), con una spesa media pro capite intorno ai 475 euro. **Tra chi pensa di partire, ben l'81% ha già definito sia il periodo che la destinazione e la compagnia del proprio soggiorno. Un'attenzione sempre più crescente alla pianificazione per tempo.** L'Italia resta la scelta principale: 4 vacanzieri su 5 optano per località montane nazionali principalmente del Trentino-Alto Adige (40%), seguite dalla Valle d'Aosta e dal Piemonte. Tuttavia, rispetto agli anni precedenti aumenta l'interesse per le destinazioni estere dell'arco alpino soprattutto Austria, Svizzera e Francia (+5%). La vacanza sulla neve si conferma un'esperienza condivisa. Si viaggia prevalentemente in coppia (61%) o in famiglia (37%) e si soggiorna principalmente in albergo (56%), anche se cresce il ricorso a case di amici e parenti o alle seconde case. Aumenta la voglia di praticare gli sport invernali rispetto al passato (38%), in cui lo sci torna protagonista anche per l'effetto **“trascinamento”** delle Olimpiadi Milano-Cortina che ha riacceso l'interesse per una vacanza invernale più tradizionale. In ogni caso riposo e relax (44%), escursioni naturalistiche (36%) e degustazioni

enogastronomiche (25%) restano tra le attività preferite a testimonianza di una vacanza che si conferma sempre più polivalente **e attenta al benessere.**

**A commento dei dati, il presidente di Confturismo – Confcommercio Manfred Pinzger ha dichiarato: “Le Olimpiadi di Milano-Cortina sono una grande opportunità di visibilità per il sistema integrato delle regioni alpine italiane. È un effetto che iniziamo già a vedere nella rinnovata centralità dello sci e nella crescita della durata media dei pernottamenti. La capacità delle destinazioni italiane di coniugare sport, benessere e territorio è la chiave per vincere la sfida della sostenibilità e della destagionalizzazione”.**

*Questo il focus sulle vacanze sulla neve che emerge dall'Osservatorio Confturismo-Confcommercio in collaborazione con Swg realizzato per il primo trimestre 2026.*