

83/2026

Roma, 30 aprile 2026

**CONF TURISMO-CONF COMMERCIO SU PONTE PRIMO MAGGIO:
OLTRE 7 MILIONI IN VIAGGIO, ITALIA META PREFERITA**

Sono **7,2 milioni i viaggiatori** che, in occasione del Ponte del Primo Maggio, si concederanno una vacanza. Il **43%** prevede **due pernottamenti**, il **31%** resterà fuori per **3-4 notti**, mentre il **18%** limiterà il soggiorno a **una sola notte**. Solo l'**8%** programmerà vacanze di **cinque o più pernottamenti**. La **spesa media stimata** per persona si attesta intorno ai **320 euro**, segnale di una domanda turistica dinamica e che si orienta verso soggiorni di due o più pernottamenti (**92%** delle scelte). Sul fronte delle **destinazioni**, l'**80%** dei vacanzieri rimarrà in Italia e il restante **20%** trascorrerà il ponte all'estero. Tra le scelte di chi si sposterà fuori dalla propria Regione, primo posto per l'Emilia Romagna (**11%**), seguita dalla Toscana (**9%**). Tra le destinazioni preferite emergono le **località di mare** e le **città d'arte**, entrambe indicate dal **19%** dei viaggiatori, seguite dalle **grandi città** (**13%**). Per quanto riguarda la **compagnia di viaggio**, la formula preferita è quella **in coppia**, scelta dal **59%** dei viaggiatori, mentre 1 su 4 viaggerà con gli amici (**26%**). Con riferimento all'ospitalità, la soluzione più scelta è **la struttura ricettiva** (albergo e bed & breakfast) per il **59%** dei viaggiatori. Seguono il soggiorno in **casa di amici o seconda casa** (**18%**) e le **case in affitto a breve termine** (**7%**). Questi dati confermano come il Ponte del Primo Maggio rappresenti un appuntamento chiave per il turismo primaverile, con una domanda concentrata soprattutto sul mercato domestico e su soggiorni brevi, flessibili e accessibili.

Manfred Pinzger, presidente Confturismo-Confcommercio commenta: “Il ponte del Primo Maggio è una tappa tradizionale per il turismo italiano che privilegia il nostro Paese soprattutto in questo tempo di incertezza. Le nostre imprese sono pronte ad accogliere i viaggiatori italiani con servizi di qualità e che valorizzano il Sense of Italy. In attesa della pausa estiva, come Confturismo - Confcommercio teniamo alta l'attenzione sulle necessità del settore sia incoming che outgoing.”

È quanto emerge dal focus *dell'Osservatorio Confturismo-Confcommercio*, in collaborazione con Swg, sulle intenzioni di viaggio degli italiani per il Ponte del 1 maggio.