



SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO

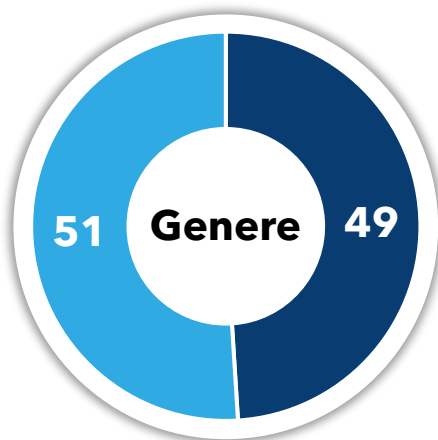
OSSERVATORIO LONGITUDINALE SULLA PROPENSIONE TURISTICA DEGLI ITALIANI

REPORT MARZO 2026

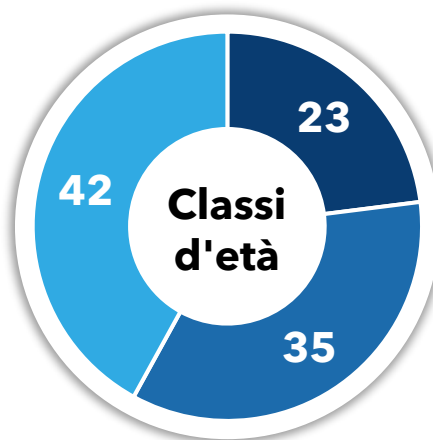
Metodologia e campione

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **1.022 cittadini italiani tra i 18 e 80 anni rappresentativi della popolazione per genere, età, area geografica e ampiezza comune di residenza.**

Le interviste sono state somministrate dal 11 al 16 marzo 2026.



- Uomo
- Donna

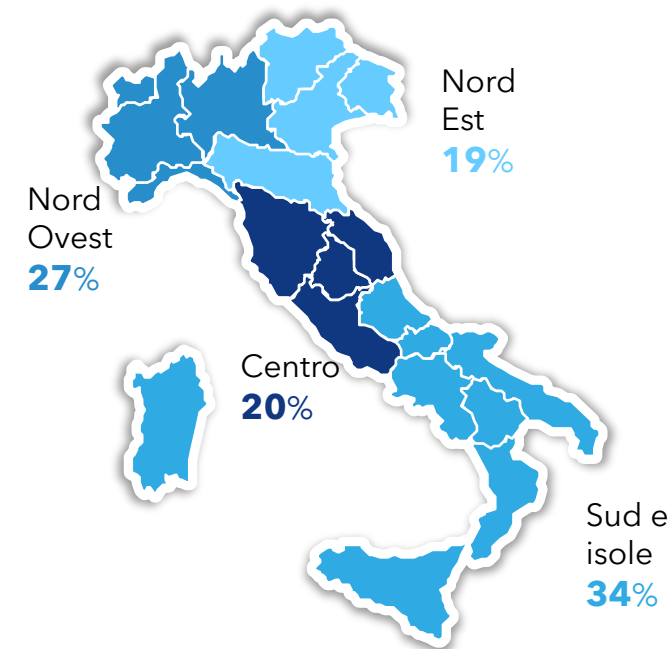


- 18-34 anni
- 35-54 anni
- 55-80 anni



- Fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- Oltre 100.000 abitanti

Zone di residenza





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO



INDICATORI DI SINTESI



Summary - indicatori di sintesi

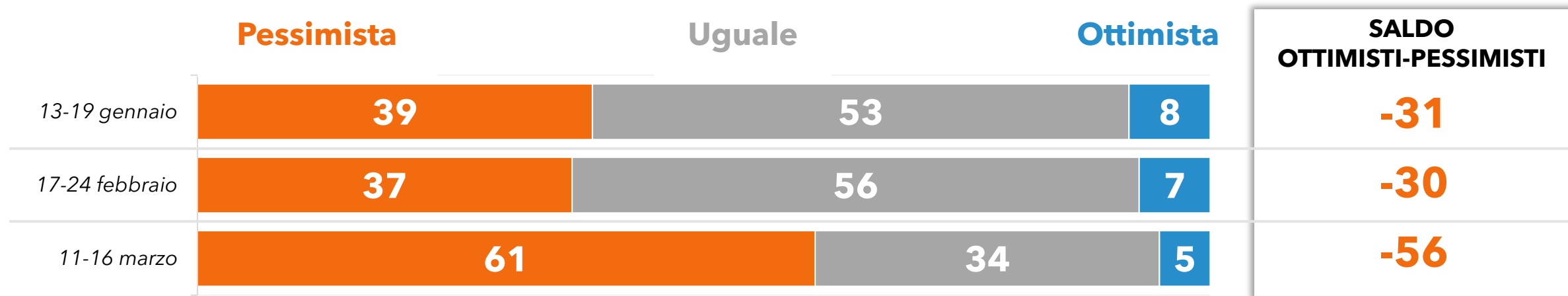
Le ripercussioni dell'escalation in Medio Oriente gravano sul sentiment degli italiani: 3 su 5 si dichiarano pessimisti nei confronti dell'economia nazionale. Un picco negativo senza precedenti, superiore anche ai livelli registrati all'inizio del conflitto russo-ucraino (febbraio 2022) e nell'ottobre 2023, inizio del conflitto israelo-palestinese.

Nonostante ciò - al momento dell'indagine - l'impatto del conflitto sulle intenzioni di viaggio è relativamente contenuto, anche per i viaggi previsti tra marzo e aprile. Tuttavia, un terzo dei viaggiatori del trimestre è pronto a rivedere i propri piani qualora il conflitto dovesse estendersi ulteriormente e chi aveva scelto destinazioni extra-UE ha già cambiato o posticipato le proprie vacanze.

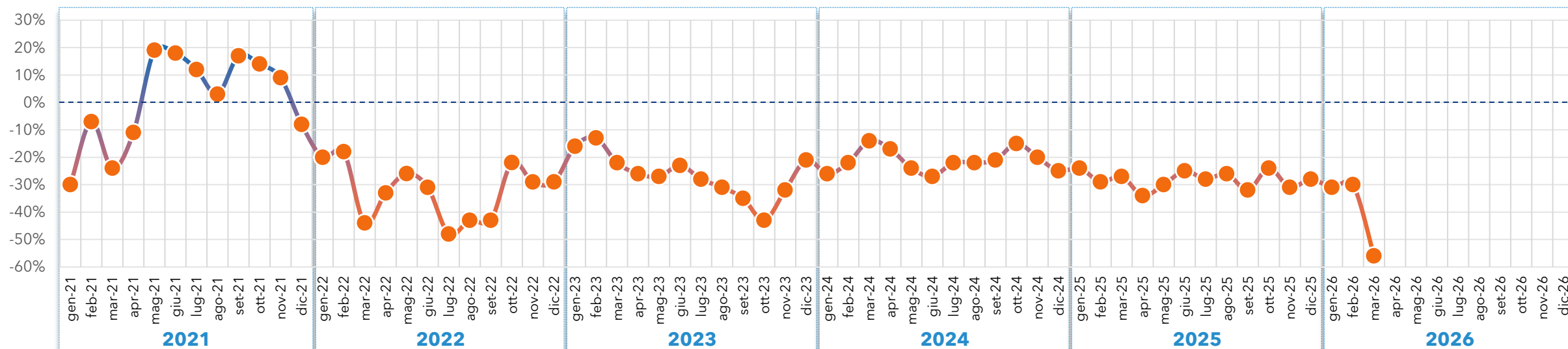
Per quanto riguarda le intenzioni di vacanza dei prossimi 12 mesi, aumenta la quota di chi rinuncerà ai soggiorni di breve e media durata, soprattutto nei mesi primaverili. Questa flessione potrebbe essere dovuta ad un approccio più cautelativo, alimentato dai rincari annunciati.

Il conflitto in Medio Oriente accende il pessimismo rispetto alla situazione economica nazionale, raggiungendo il valore più critico del post Covid-19

Pensando alle notizie sull'economia e il turismo sentite su TV, giornali o internet nelle ultime due settimane, lei si definirebbe più ottimista o pessimista sull'economia del Paese rispetto a due settimane fa?

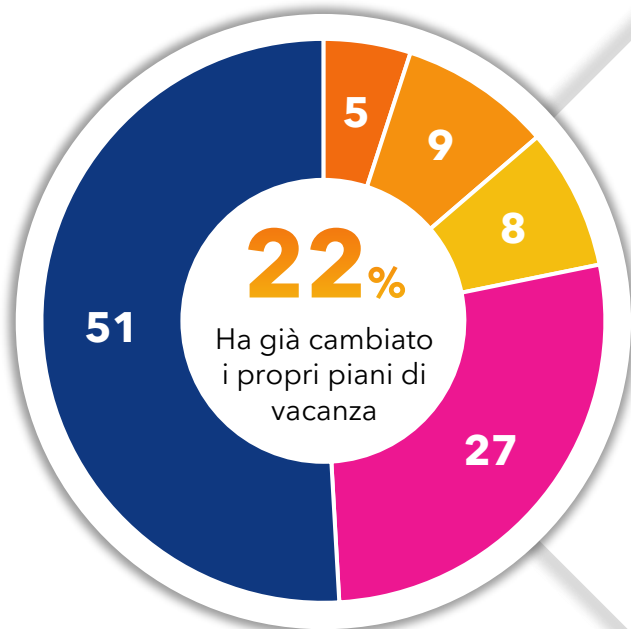


Trend 2021-2026 del saldo ottimisti - pessimisti

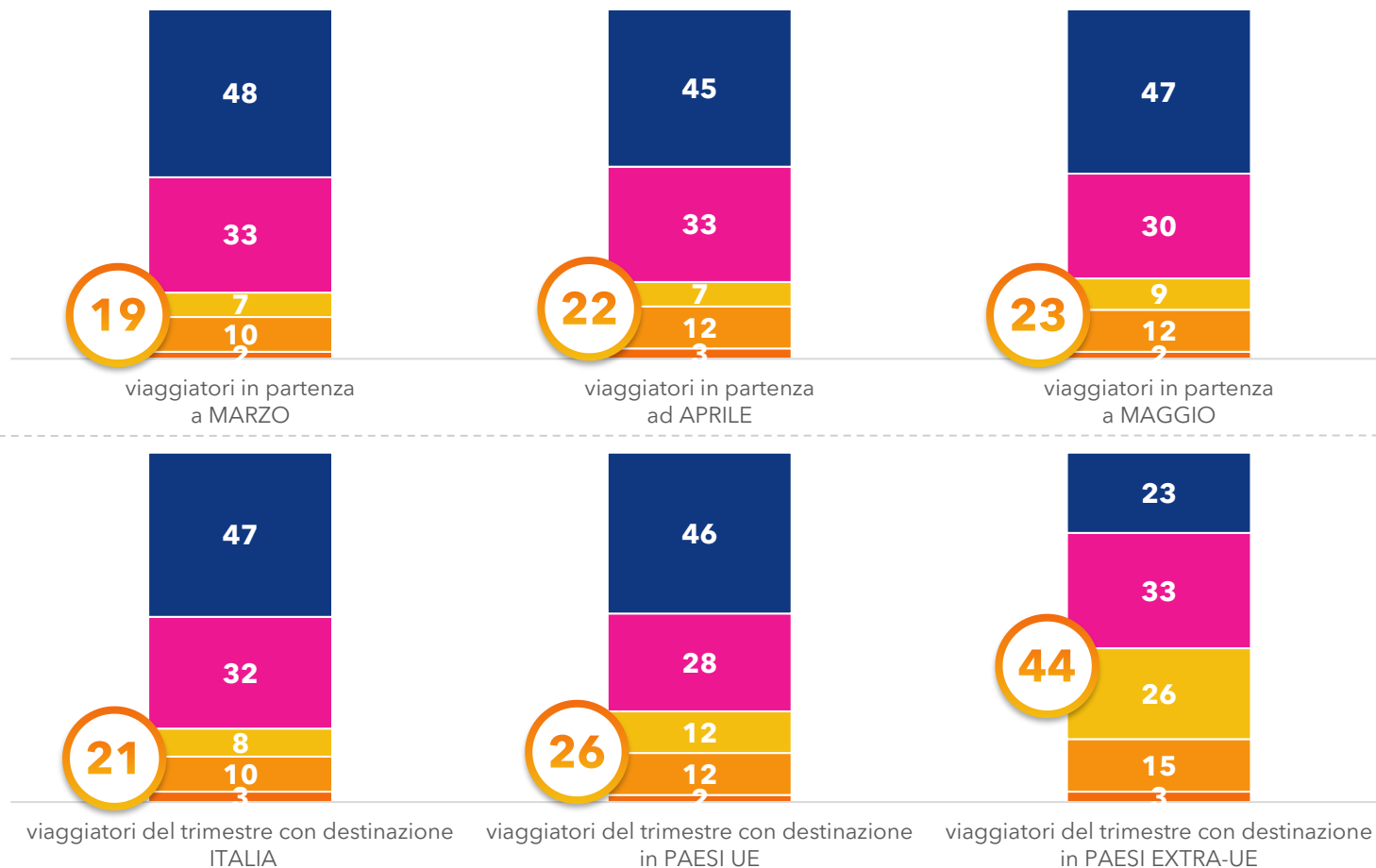


Nonostante l'aspetto emotivo, l'impatto sui programmi di viaggio è ancora relativamente contenuto, tranne che tra chi aveva scelto destinazioni extra-UE

L'escalation del conflitto in Medio Oriente, ha influenzato o sta influenzando i suoi programmi di viaggio per i prossimi mesi?

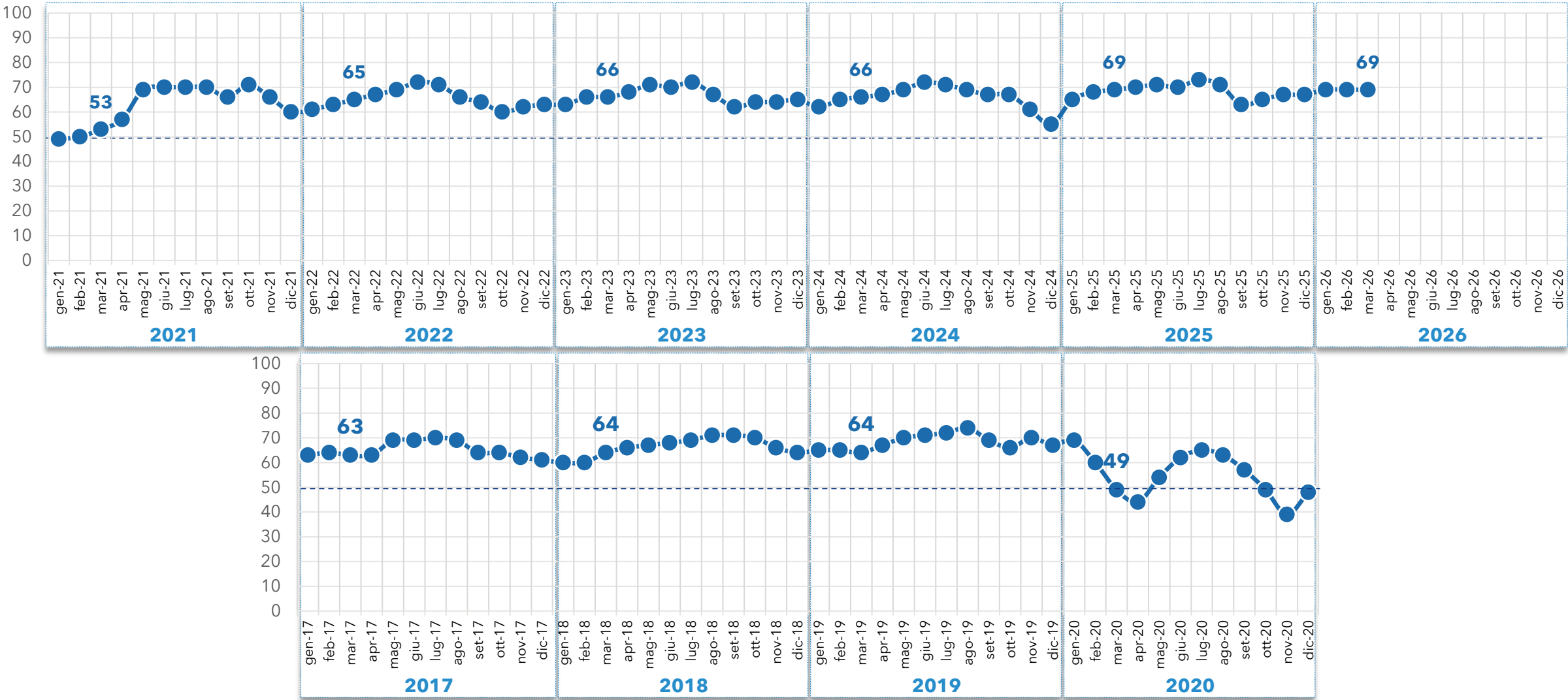


- Sì, ho cancellato le mie prenotazioni
- Sì, ho cambiato destinazione e/o itinerario di vacanza
- Sì, ho posticipato il viaggio a data da destinarsi
- No, ma li cambierò a breve se la situazione non migliora
- No, la situazione non ha influito sulle mie decisioni



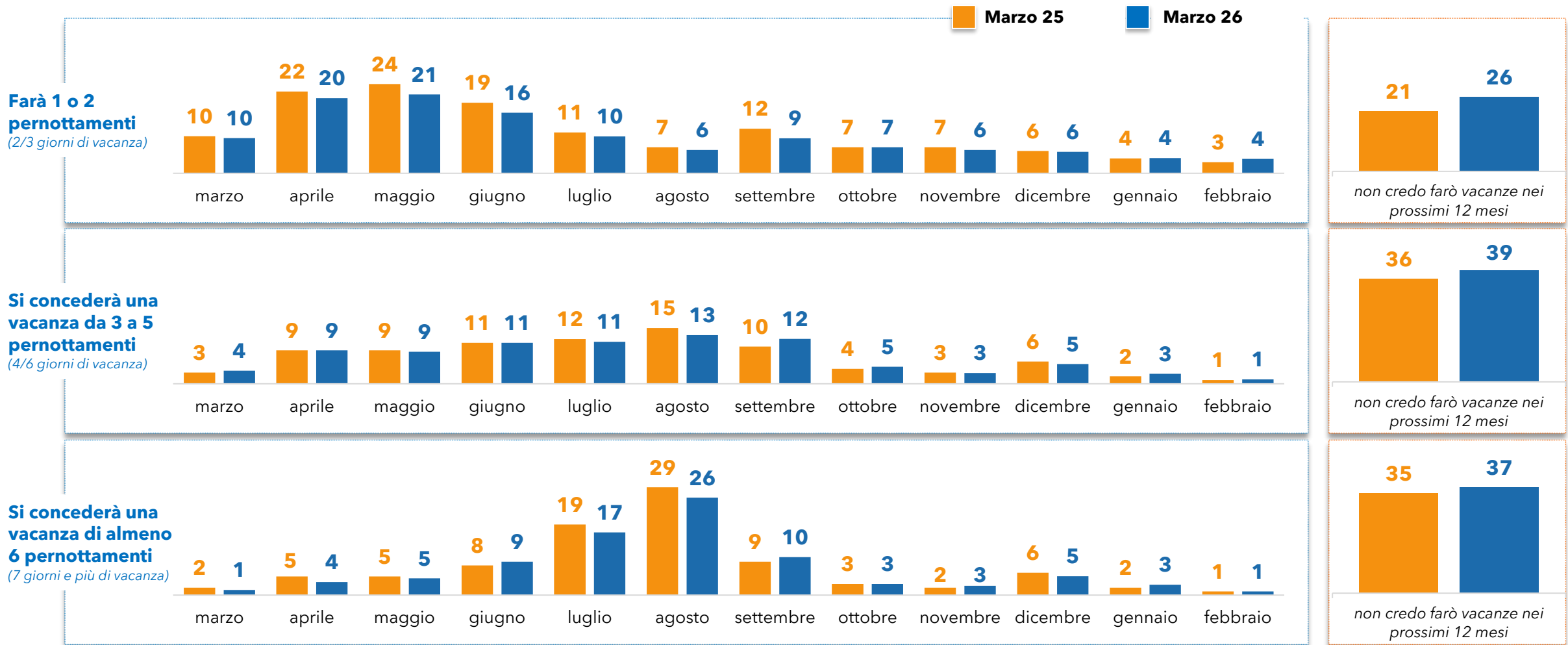
L'indice di fiducia del viaggiatore rimane stabile, a conferma di come l'impatto sulle scelte sia ancora limitato

Trend dell'indice di fiducia del viaggiatore

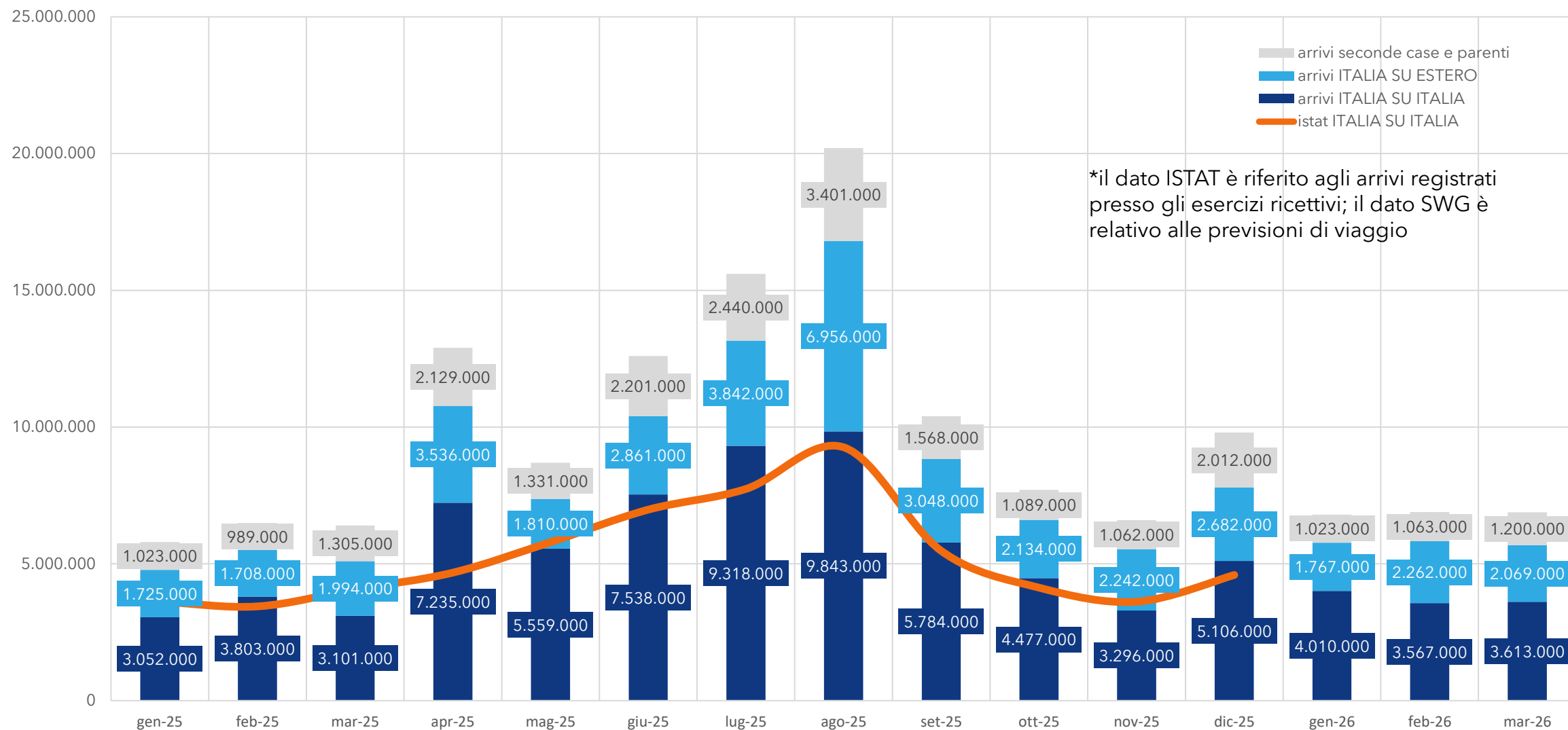


Rispetto a marzo 2025, sale leggermente la quota di chi pensa di non fare vacanze nei prossimi 12 mesi.

Entriamo ora più nel dettaglio di quelle che potrebbero essere le sue vacanze nei prossimi 12 mesi.
In quali dei mesi indicati pensa che...



La stima puntuale dei viaggiatori italiani degli ultimi 15 mesi





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO

LE PREVISIONI PER IL TRIMESTRE

(gennaio - marzo 2026)



Summary - vacanze del trimestre

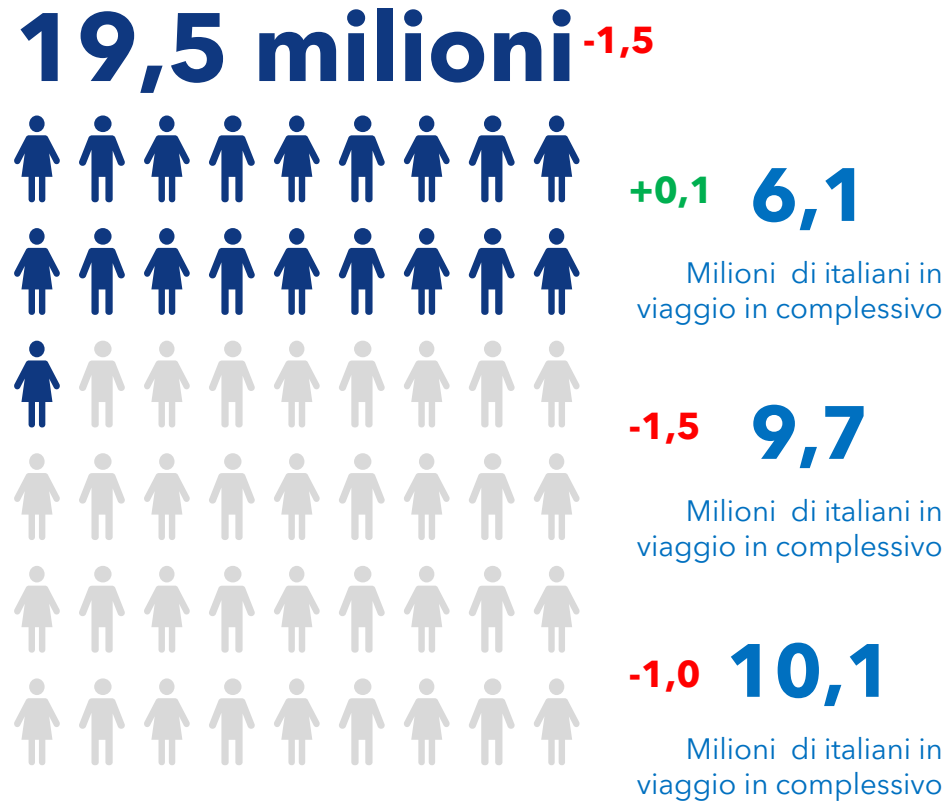
Per il periodo marzo-maggio si stimano 19,5 milioni di viaggiatori in partenza, dato in leggero calo rispetto allo scorso anno. La mancanza di un ponte per la Festa della Liberazione porta ad una leggera contrazione delle stime, tuttavia le partenze per Pasqua e per gli altri weekend di aprile tendono a compensare questo calo. Maggio, invece, risulta il mese più colpito, soprattutto per le vacanze brevi.

Per il periodo primaverile le destinazioni preferite dai turisti italiani sono le località balneari, le grandi città e le città d'arte. Un viaggiatore su 7 circa, alloggerà in una seconda casa o da amici e parenti.

Lazio, Emilia Romagna e Campania sono le regioni più gettonate, mentre chi si recherà all'estero preferisce una località spagnola, francese o britannica.

I VIAGGIATORI UNDER 80

Stima del numero di italiani (under 80) intenzionati ad effettuare almeno una notte di pernottamento tra marzo e maggio 2026



Stima del numero di italiani (under 80) intenzionati ad effettuare un periodo di vacanza nei mesi tra marzo e maggio 2026

I confronti evidenziati in verde e rosso si riferiscono alle stime fornite a marzo 2025

	Break da 1 / 2 pernottamenti	Vacanze brevi di almeno 3 gg	Vacanze lunghe di almeno 7 gg
Marzo	4,0 mil ^{-0,3}	1,4 mil ^{+0,1}	0,6 mil ^{-0,2}
Aprile	6,2 mil ^{-0,5}	3,3 mil ^{-0,1}	0,8 mil ^{-1,1}
Maggio	6,4 mil ^{-0,6}	2,7 mil ^{-0,4}	1,4 mil ^{-0,3}

I VIAGGIATORI DI MARZO



6,1
MLN

Viaggiatori under 80 che prevedono una vacanza nel mese di MARZO

4,0 MLN

Prevedono un piccolo break con 1-2 pernottamenti

1,4 MLN

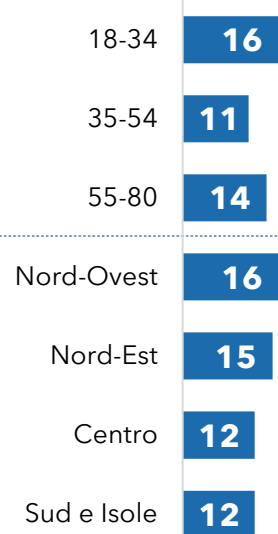
Prevedono una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

0,6 MLN

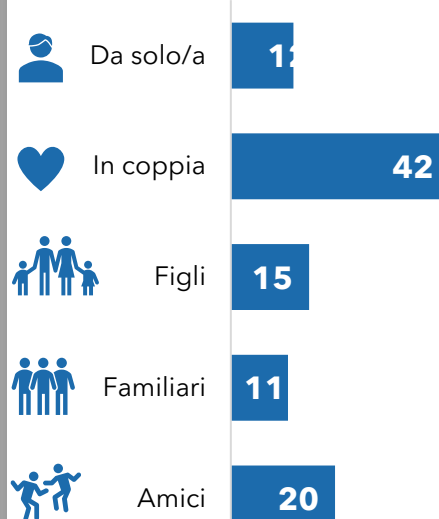
Prevedono una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

*la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori hanno effettuato più vacanze durante il mese

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



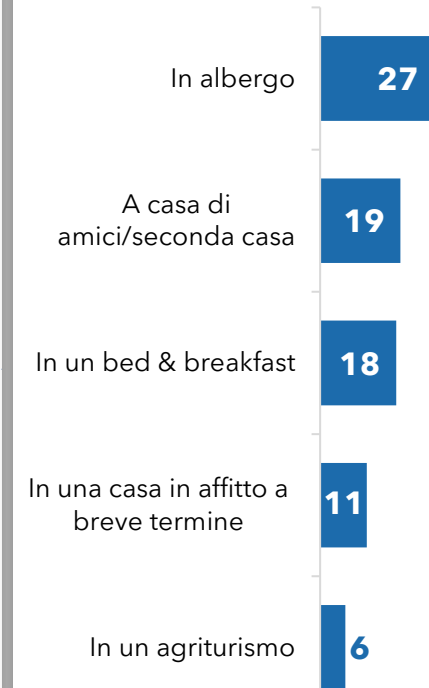
DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

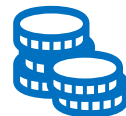


TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA :

520€



I VIAGGIATORI DI APRILE



9,7
MLN

Viaggiatori under 80 che prevedono di fare una vacanza nel mese di APRILE

6,2 MLN

Prevedono un piccolo break con 1-2 pernottamenti

3,3 MLN

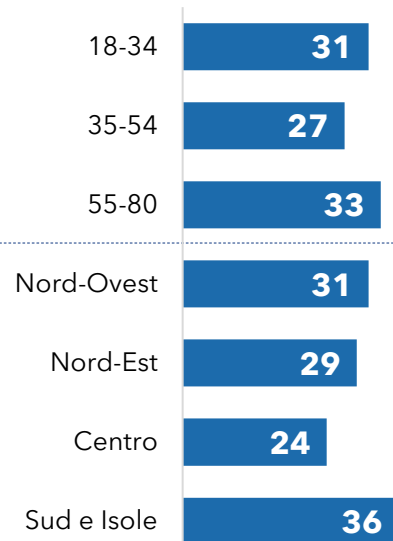
Prevedono una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

0,8 MLN

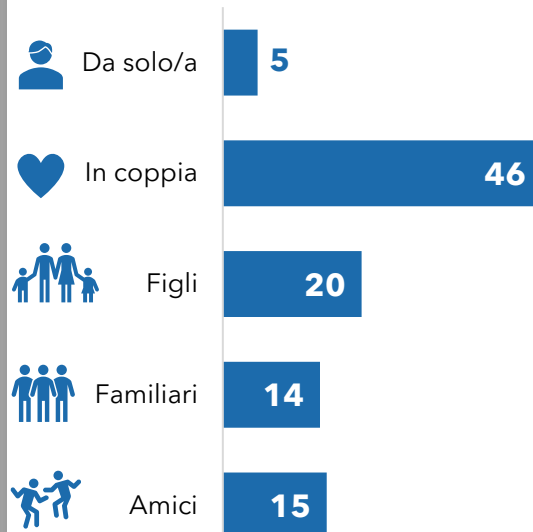
Prevedono una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

*la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori effettueranno più vacanze durante il mese

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



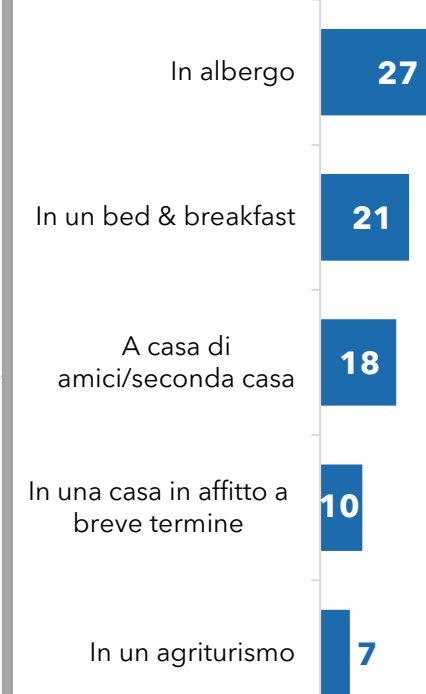
DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

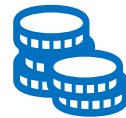


TOP 5 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA stimata:

525€



I VIAGGIATORI DI MAGGIO



10,1
MLN

Viaggiatori under 80 che hanno fatto o prevedono di fare una vacanza nel mese di MAGGIO

6,4 MLN

Si concederanno un piccolo break con 1-2 pernottamenti

2,7 MLN

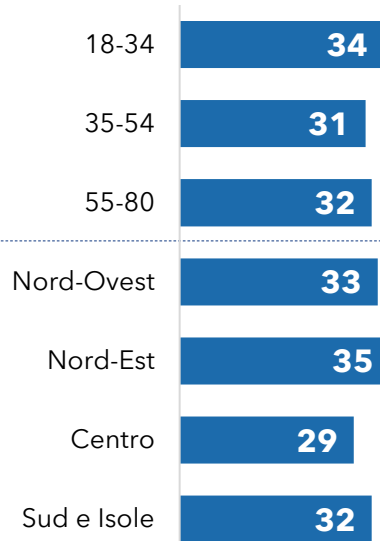
Si concederanno una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

1,4 MLN

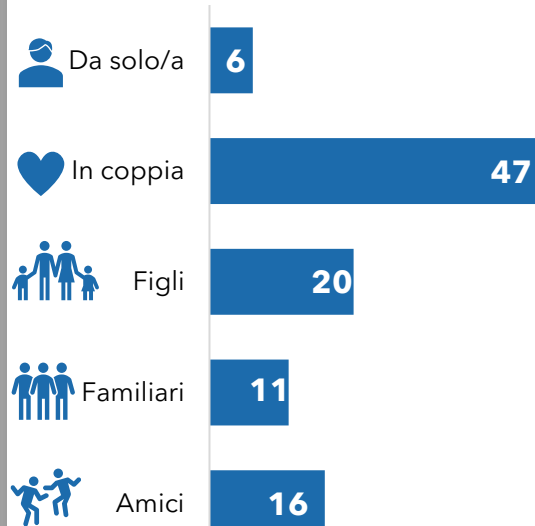
Si concederanno una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

**la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori effettueranno più vacanze durante il mese*

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



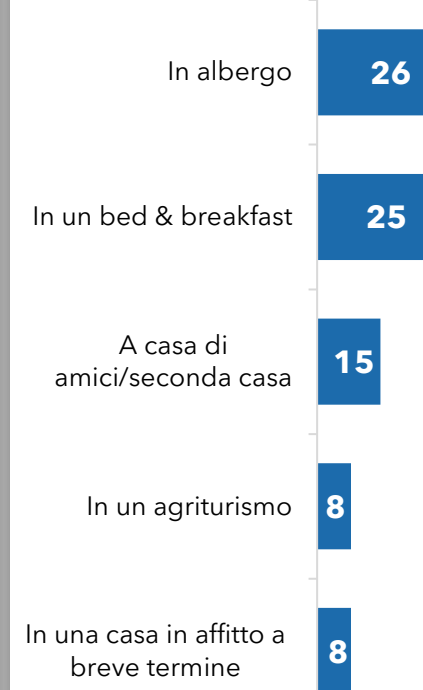
DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

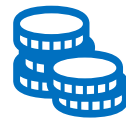


TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA stimata:

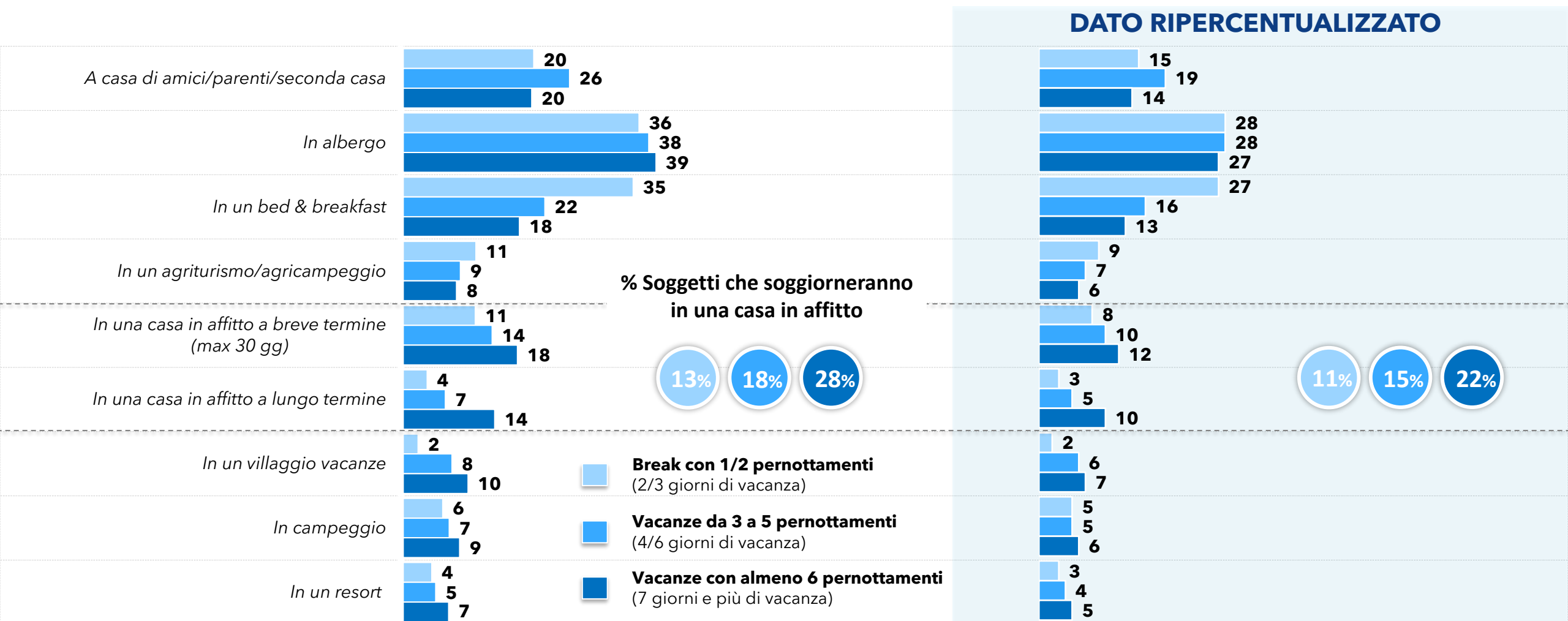
€560



Le strutture ricettive per le vacanze tra marzo e maggio 2026

E dove pensa di pernottare per le vacanze che effettuerà tra marzo e maggio 2026? (Possibili più risposte)

Marzo 2026: N= 457 (1/2 pernottamenti); N=199 (almeno 3 giorni); N=89 (almeno 7 giorni)

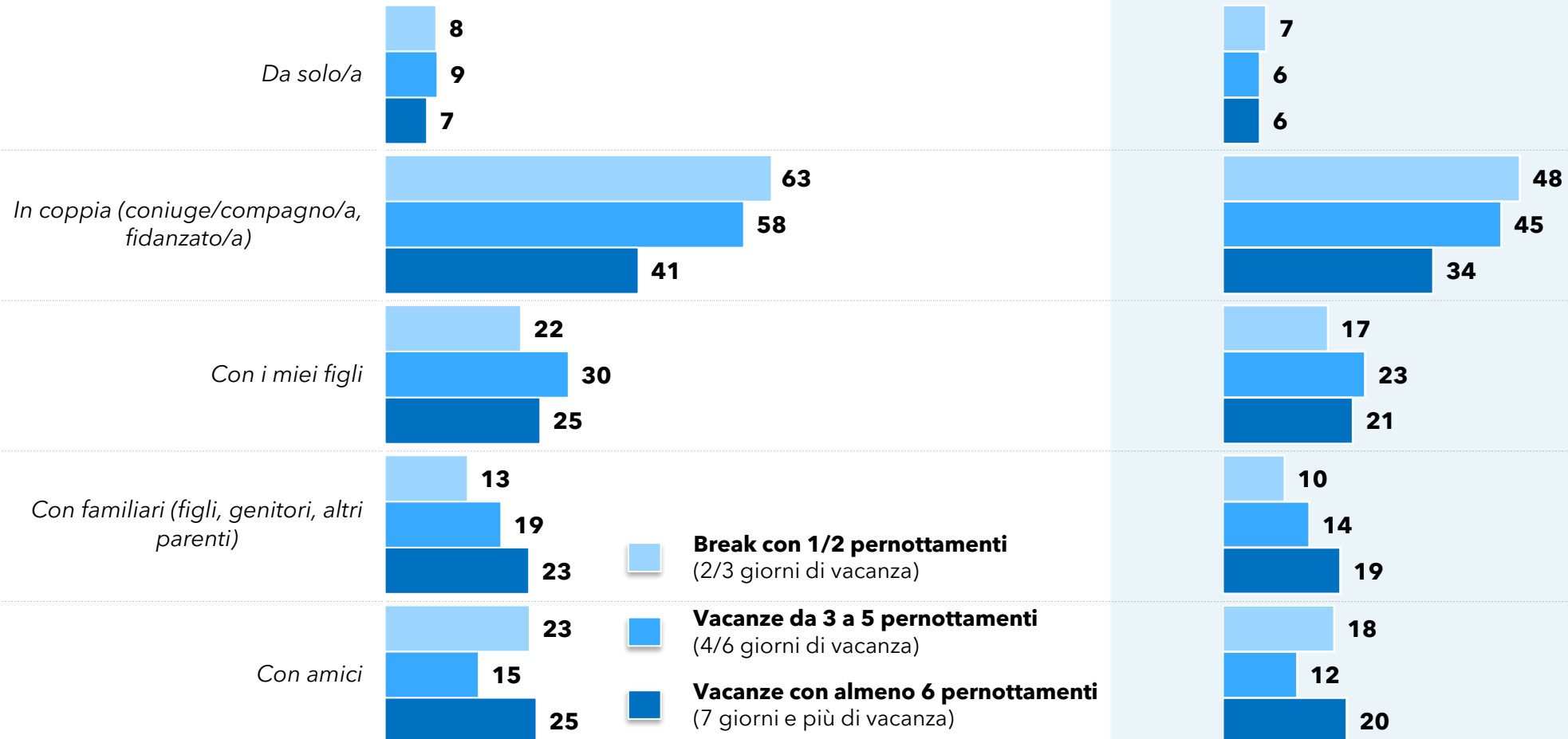


La compagnia di viaggio

E con chi trascorrerà le vacanze tra marzo e maggio 2026? (Possibili più risposte)

Marzo 2026: N= 457 (1/2 pernottamenti); N=199 (almeno 3 giorni); N=89 (almeno 7 giorni)

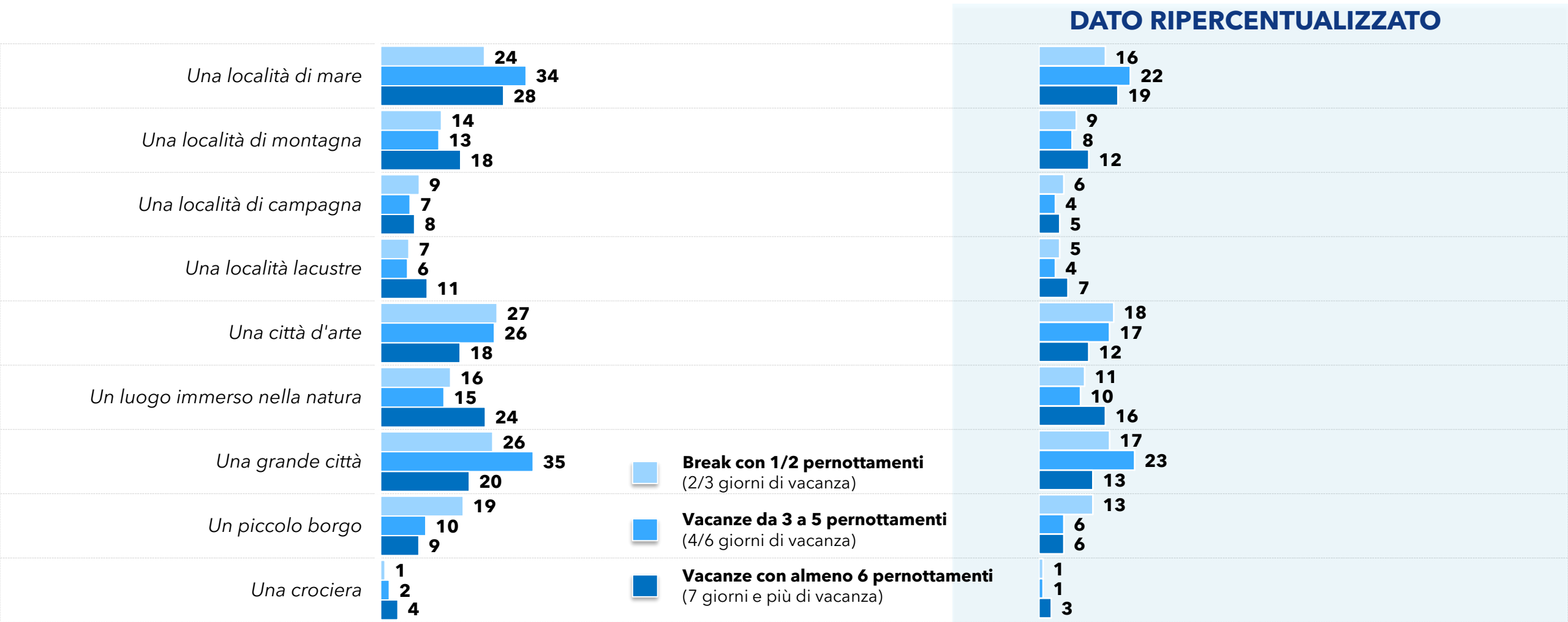
DATO RIPERCENTUALIZZATO



Le destinazioni delle vacanze tra marzo e maggio 2026

Quali mete ha preso in considerazione per le sue vacanze tra marzo e maggio 2026? (Possibili più risposte)

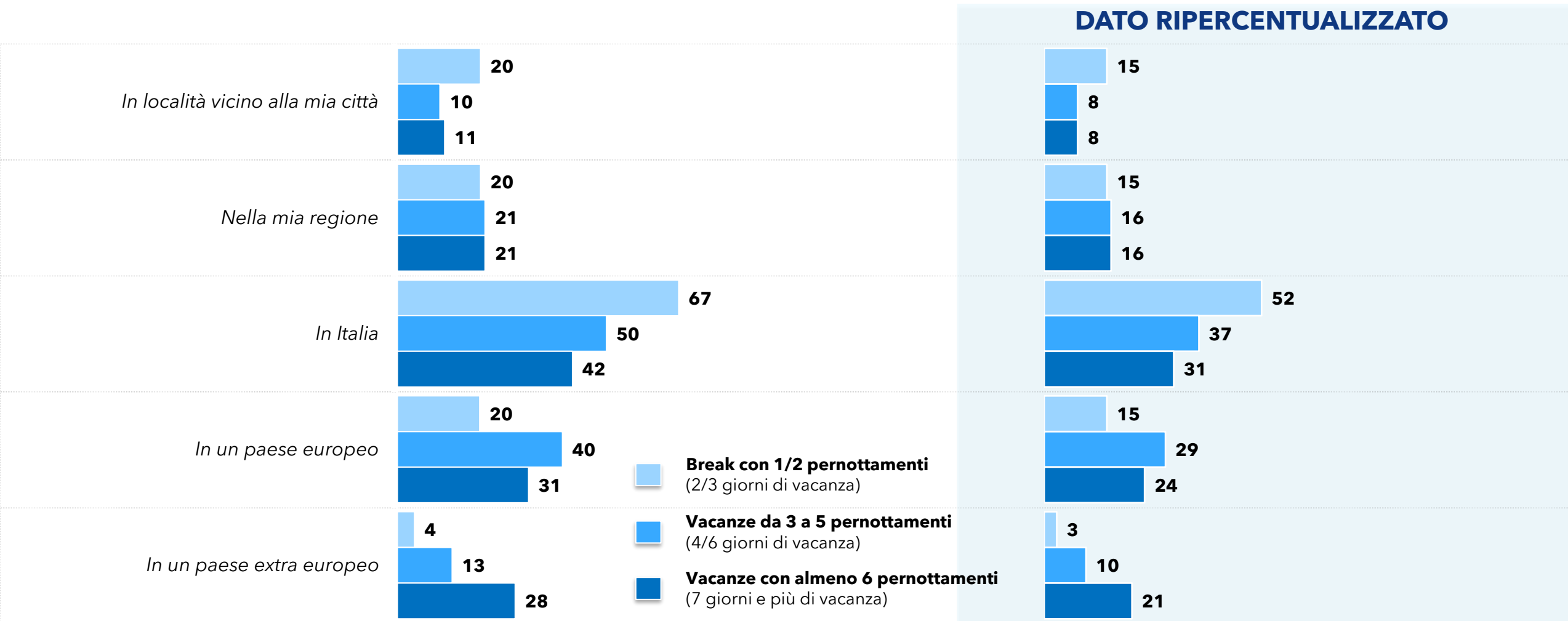
Marzo 2026: N= 457 (1/2 pernottamenti); N=199 (almeno 3 giorni); N=89 (almeno 7 giorni)



Le destinazioni nazionali e internazionali per le vacanze tra marzo e maggio

Per le sue vacanze tra marzo e maggio dove pensa di andare? (Possibili più risposte)

Marzo 2026: N= 457 (1/2 pernottamenti); N=199 (almeno 3 giorni); N=89 (almeno 7 giorni)

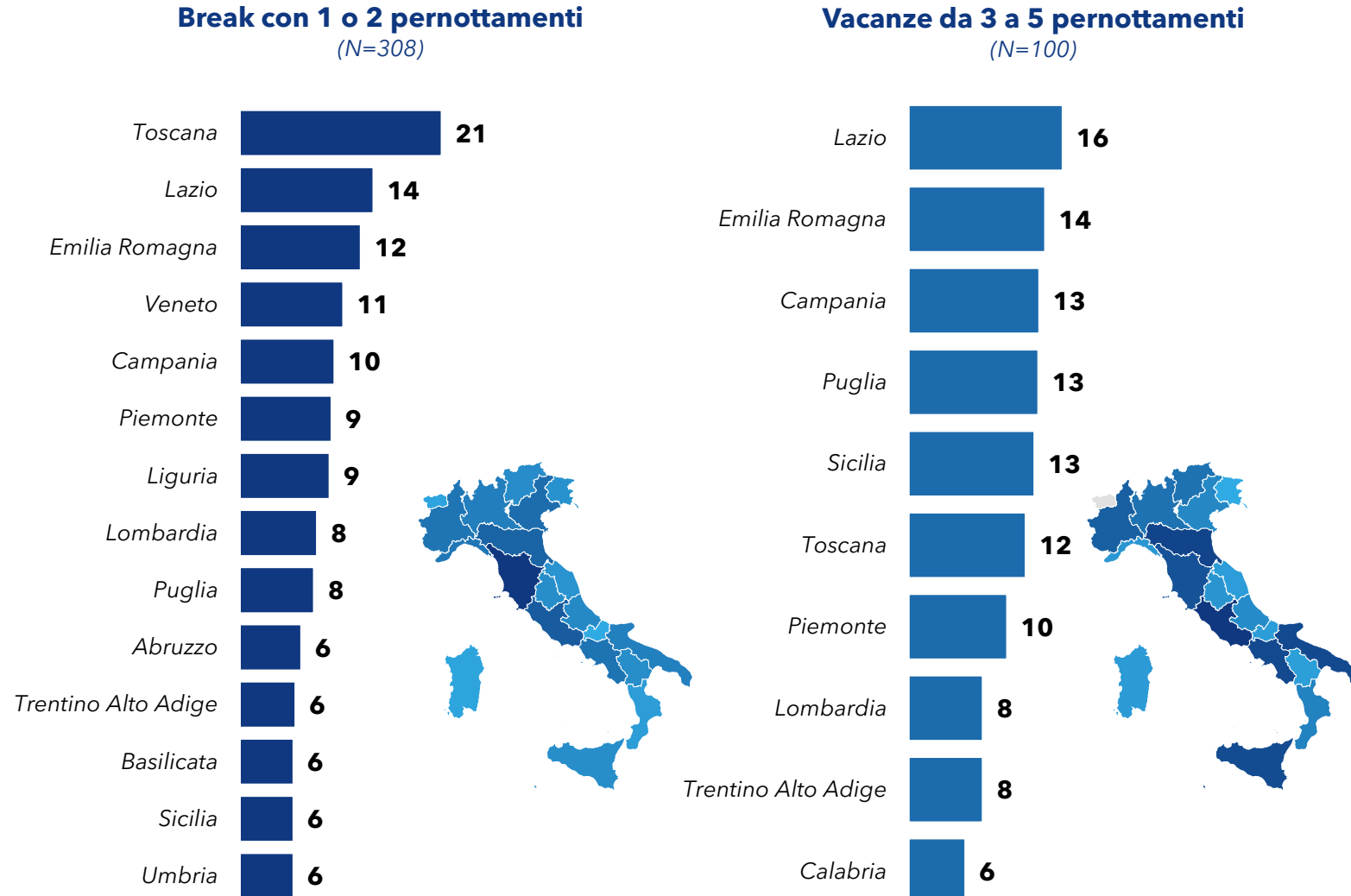


Focus: Destinazioni di viaggio marzo-maggio 2026 - Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza **in Italia, ma non nella propria regione**

Nota: sono possibili più risposte

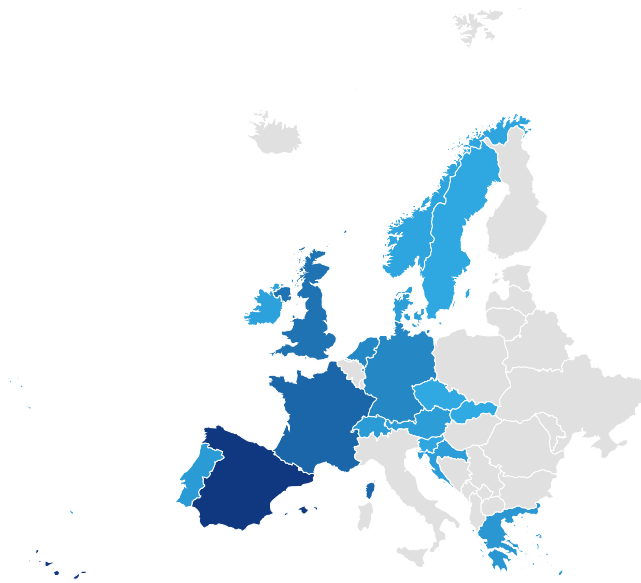
Top 10



Focus: Destinazioni di viaggio marzo-maggio 2026 - Europa

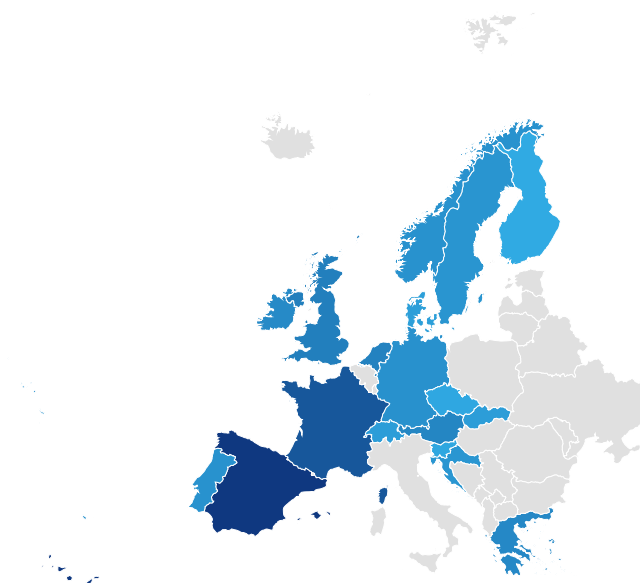
Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza in Europa

Nota: sono possibili più risposte



Break con 1/2 pernottamenti	
• Spagna	32
• Francia	18
• Regno Unito	15
• Germania	10
• Paesi Bassi	9

N= 90



Vacanze da 3 a 5 pernottamenti	
• Spagna	24
• Francia	17
• Regno Unito	9
• Paesi Bassi	9
• Austria	8

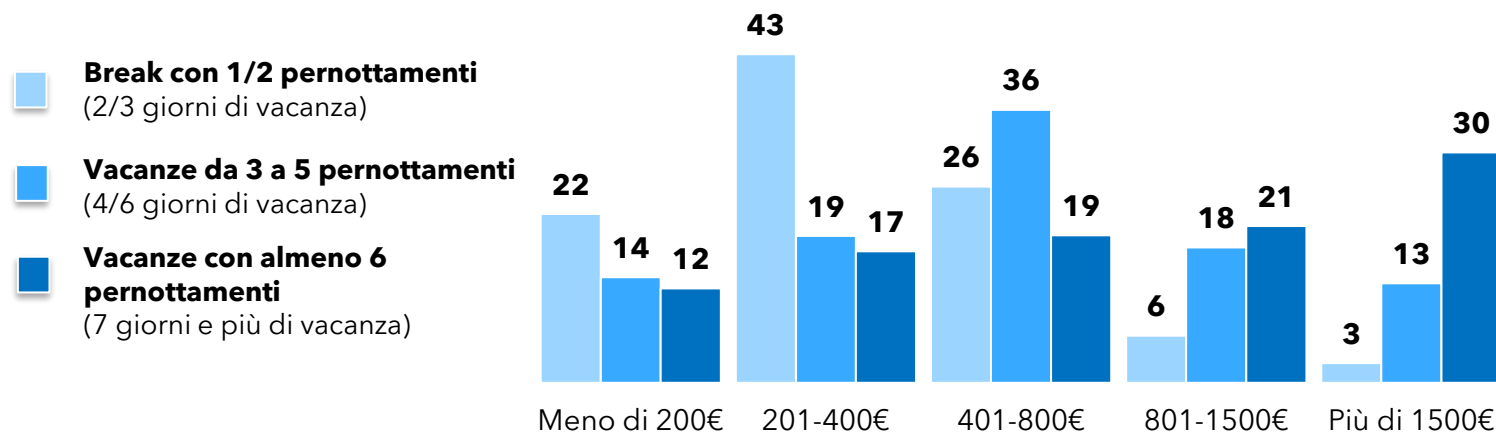
N= 79

Focus: spesa media per tipologia di soggiorno e periodo di viaggio

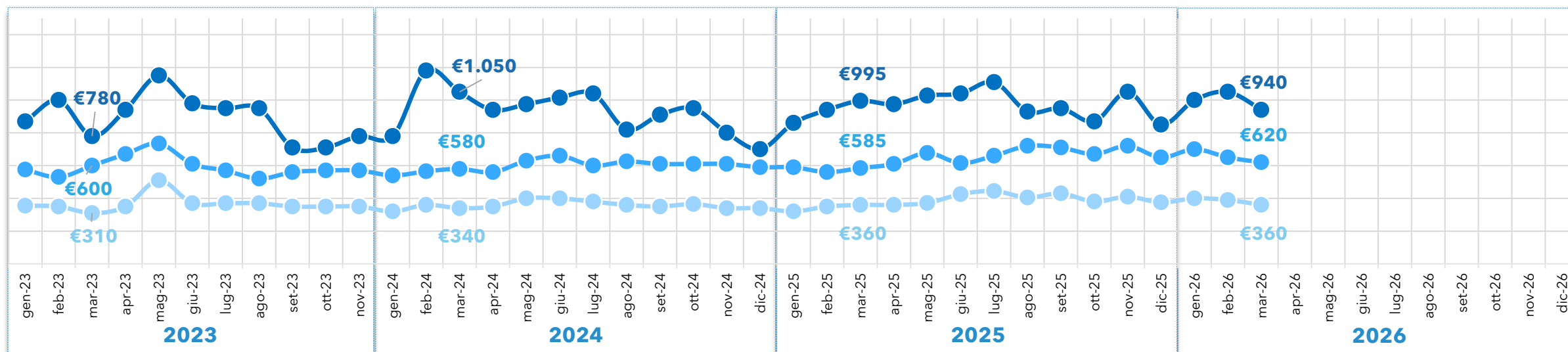
- vacanze tra marzo e maggio 2026

E quanto pensa di destinare complessivamente, tenuto conto di tutte le persone, in termini di spesa per le vacanze tra marzo e maggio? INDICHI PER FAVORE UN IMPORTO INDICATIVO A PERSONA

Marzo 2026: N= 457 (1/2 pernottamenti); N=199 (almeno 3 giorni); N=89 (almeno 7 giorni)



Spesa MEDIA prevista per le tipologie di vacanza





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



FOCUS: *Ponti primaverili*



Summary - ponti del trimestre

- **Pasqua (5 aprile):** si stimano **9,3 milioni di italiani in viaggio, dato in calo rispetto al 2025**. La maggior parte (60%) opterà per soggiorni brevi (**massimo 2 pernottamenti**); 1 viaggiatore su 3 soggiognerà in seconde case/case di amici e parenti. Località di mare e di montagna le destinazioni più gettonate, con una netta prevalenza per le destinazioni nazionali.
- **Festa della Liberazione (25 aprile):** sono previsti **6,3 milioni di viaggiatori, dato in netto calo rispetto al 2025**. Quest'anno la festività cade di sabato, togliendo la possibilità di concedersi una vacanza più lunga. La maggioranza, infatti, ha **programmato un viaggio breve**, soggiornando in **hotel e B&B**. **1 su 5** prevede di fare un **weekend all'estero**.
- **Ponte del Primo Maggio:** attesi **7,2 milioni di viaggiatori, dato in leggero contrazione rispetto allo scorso anno**. Si registra un ritardo nella programmazione, probabilmente legato alla scelta di aspettare gli sviluppi nel contesto geopolitico internazionale. Circa un terzo dei viaggiatori prevede soggiorni con 3 o più pernottamenti in B&B e alberghi. Anche in questo caso un quinto si recherà in una destinazione estera.
- **Ponte della Repubblica (2 giugno):** sono previsti **6,7 milioni di viaggiatori**. La programmazione del viaggio è ancora in fase embrionale, soprattutto per quanto riguarda la scelta dell'alloggio. Il 44% ha pianificato un viaggio medio-lungo, soggiornando in B&B e hotel. Località di mare, grandi città e città d'arte sono le mete più ambite.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

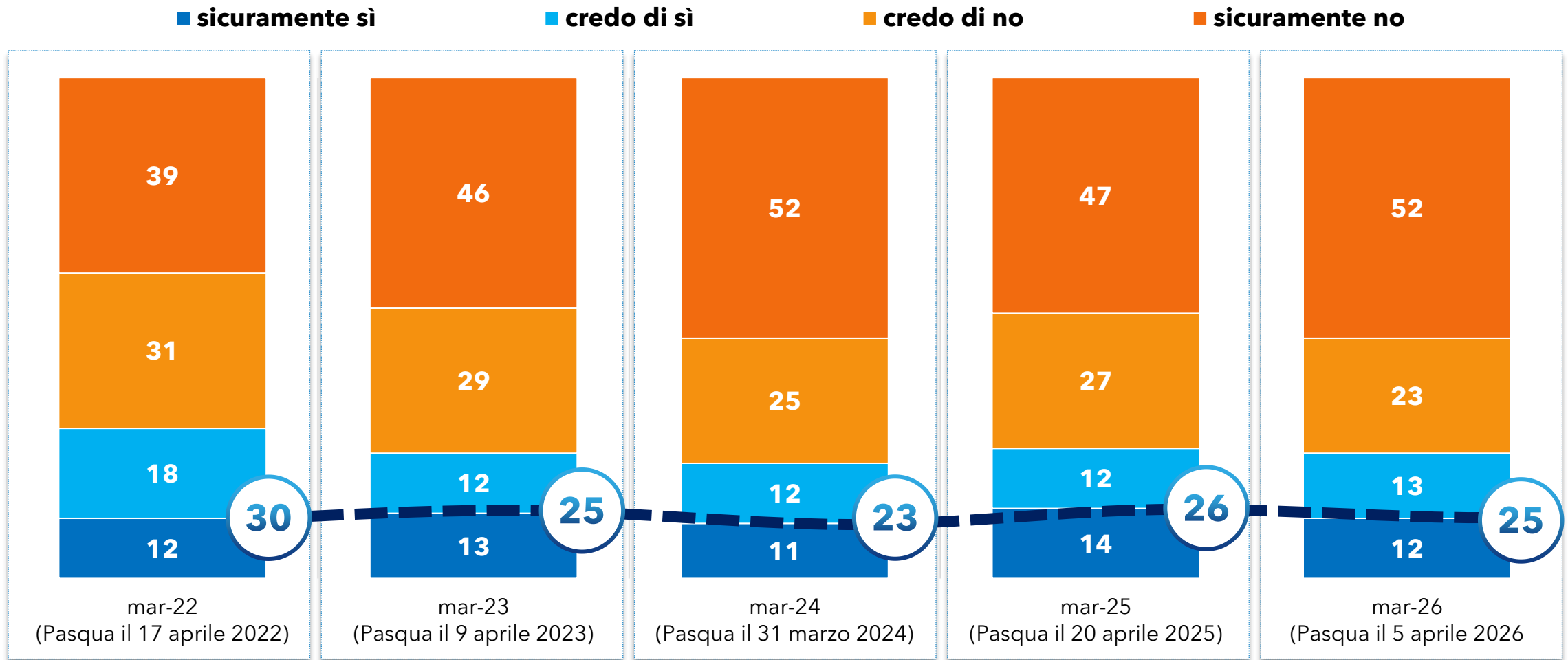


FOCUS: *Pasqua*



Pasqua 2026: 1 italiano su 4 pensa di partire.

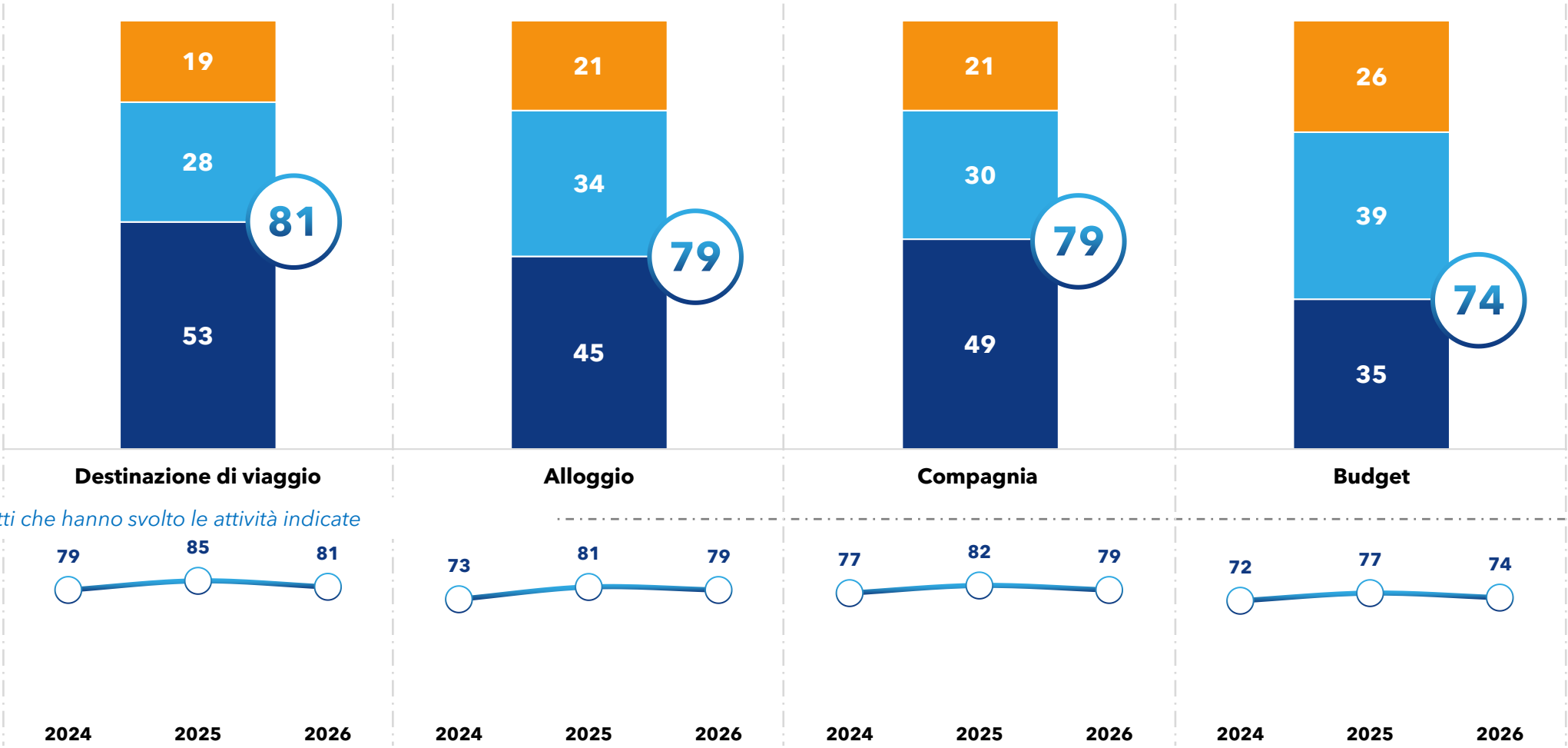
Indichi se intende effettuare un periodo di vacanza con almeno una notte di pernottamento in occasione di Pasqua



La maggior parte dei viaggiatori ha già definito i piani del viaggio, soprattutto in termini di destinazione e alloggio. Rispetto allo scorso anno la pianificazione è in leggero ritardo

Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti per la sua vacanza in occasione di Pasqua

- No non ho ancora definito
- Sì, ma solo in parte
- Sì, ho già definito



I VIAGGIATORI PER PASQUA (5 APRILE 2026)

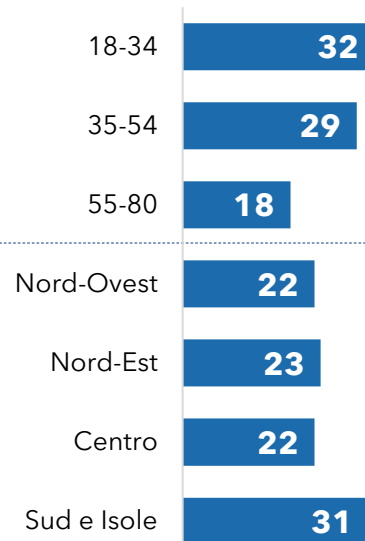


9,3
MLN

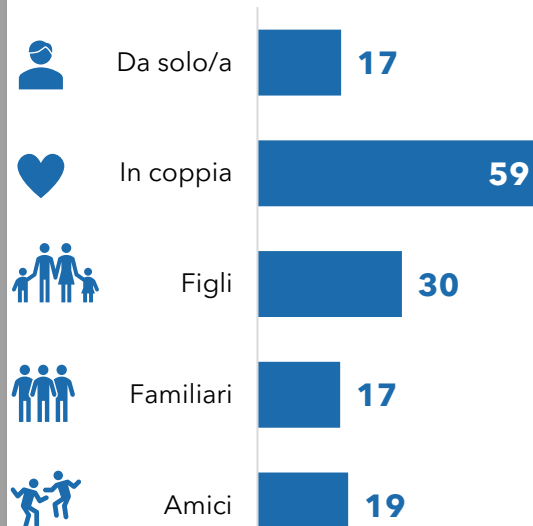
Viaggiatori under 80 che
prevedono di fare una
vacanza in occasione di
PASQUA

-1 rispetto alla stima di marzo 2025

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



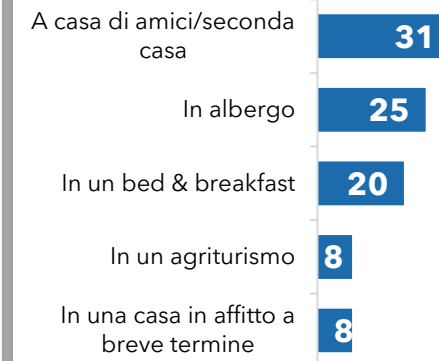
COMPAGNIA DI VIAGGIO



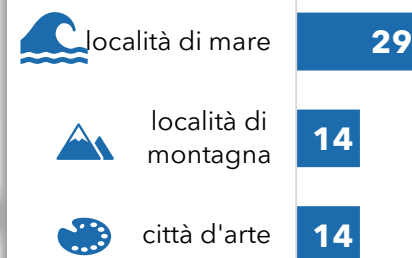
DESTINAZIONE



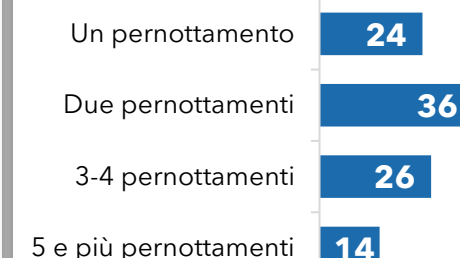
TOP 5 - STRUTTURE ALBERGHIERE



TOP 3 LOCALITÀ

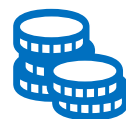


DURATA DELLA VACANZA



Spesa MEDIA stimata:

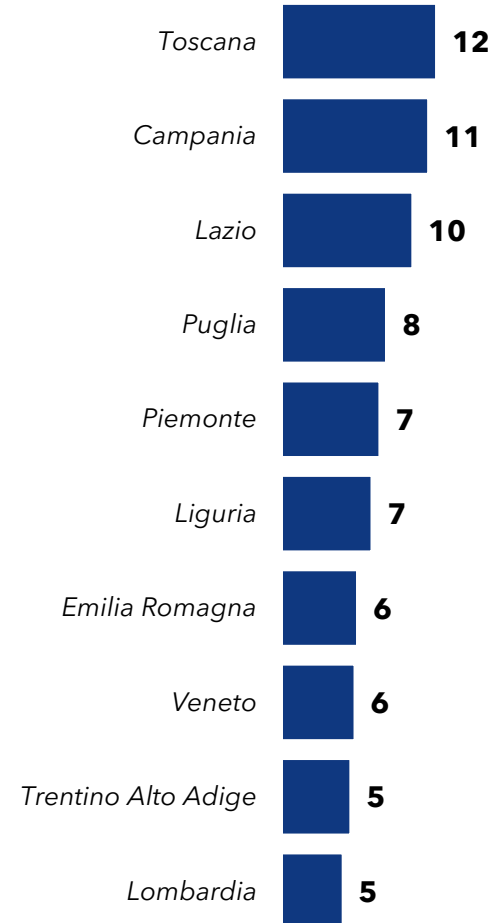
380€



Focus: Destinazioni di viaggio in Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza *in Italia, ma non nella propria regione*

Top 10





FOCUS:

Festa della Liberazione



Effetto calendario sfavorevole: il 'mancato' ponte frena i viaggi per il 25 aprile

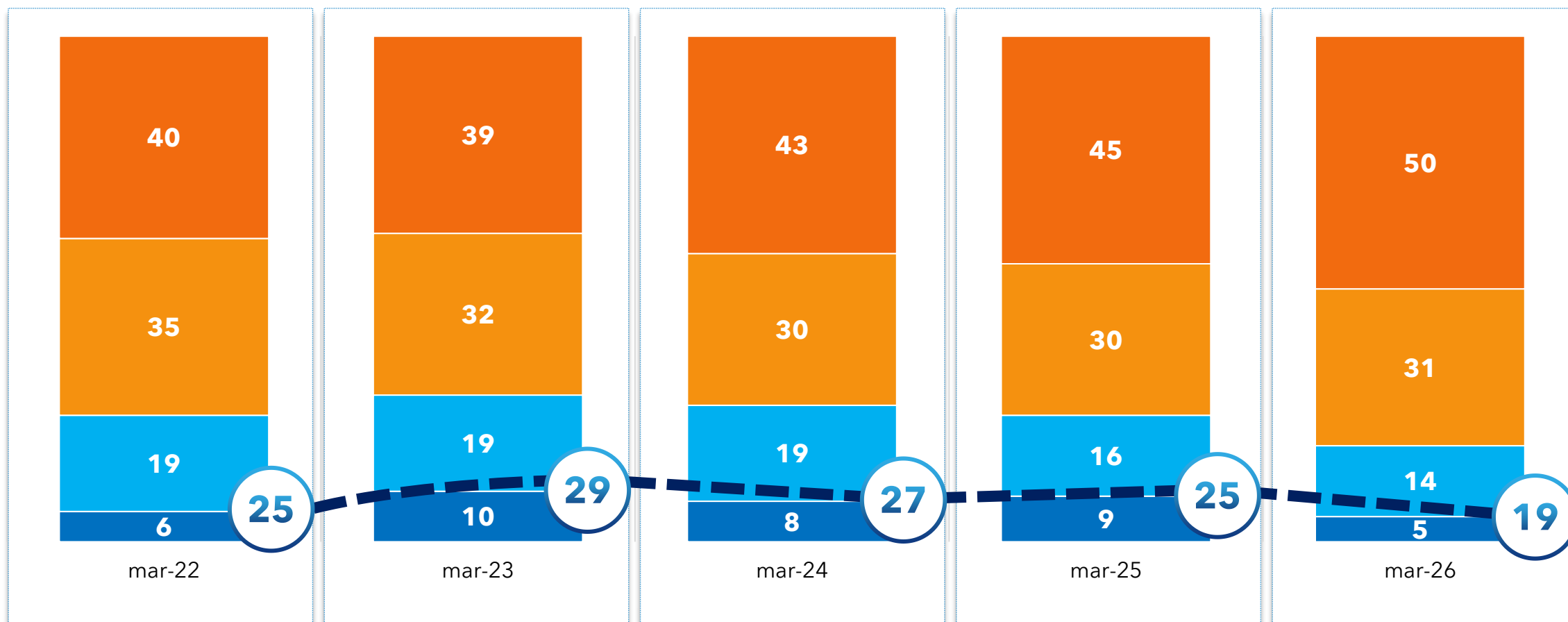
Indichi se intende effettuare un periodo di vacanza con almeno una notte di pernottamento in occasione della Festa della Liberazione (25 aprile)

■ sicuramente sì

■ credo di sì

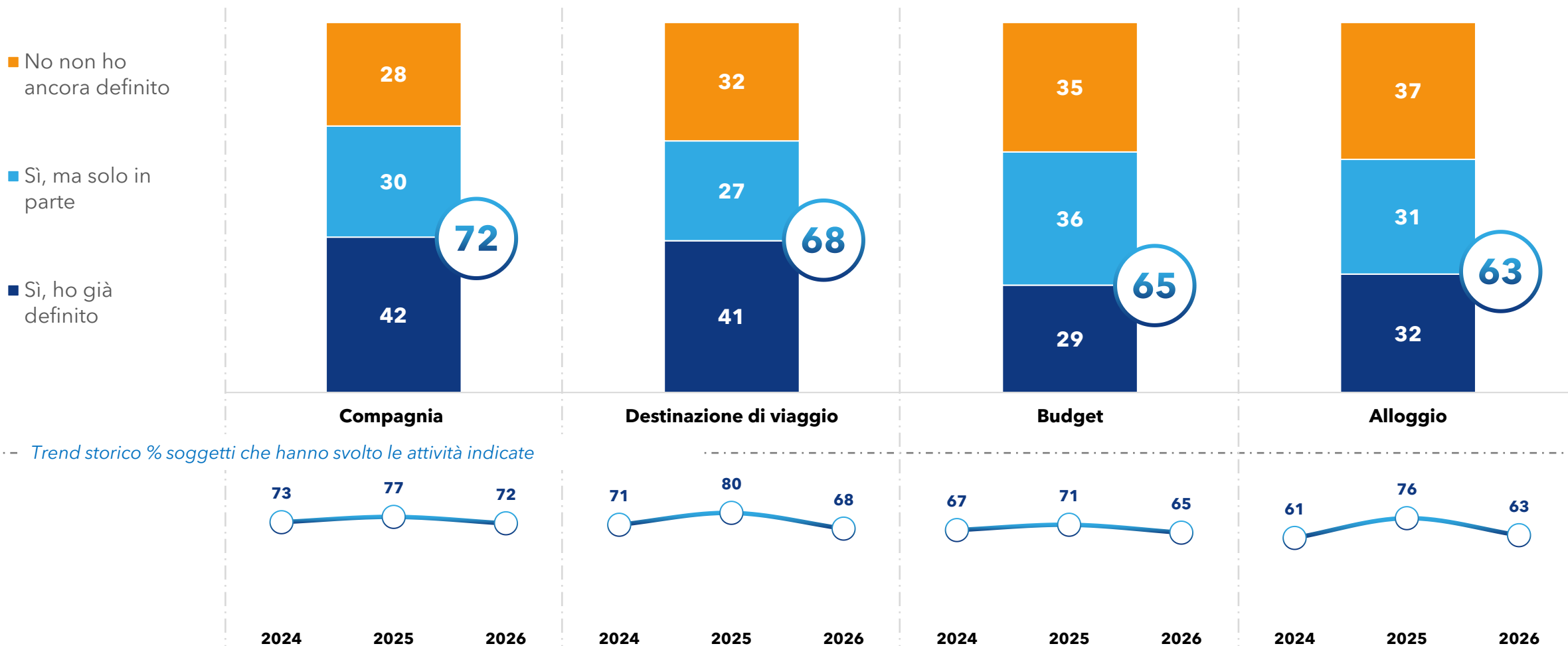
■ credo di no

■ sicuramente no



Compagnia e destinazione già definite, mentre l'alloggio è stato prenotato solo da 1 viaggiatore su 3. Prenotazione in forte ritardo rispetto agli scorsi anni

Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti per la sua vacanza in occasione della Festa della Liberazione (25 aprile)



I VIAGGIATORI PER LA FESTA DELLA LIBERAZIONE (25 APRILE)

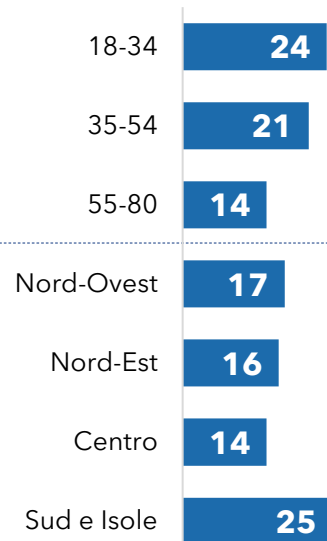


6,3
MLN

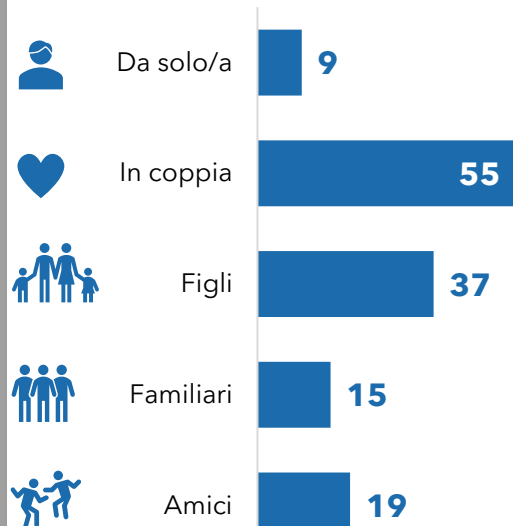
Viaggiatori under 80 che prevedono di fare una vacanza in occasione della FESTA DELLA LIBERAZIONE

-2,8 rispetto alla stima di marzo 2025

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



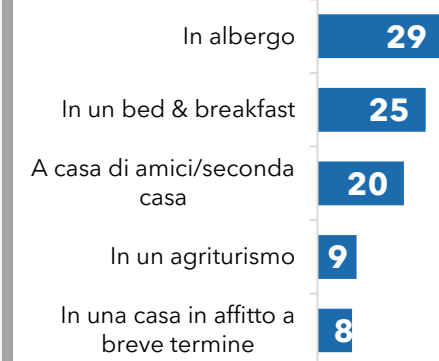
COMPAGNIA DI VIAGGIO



DESTINAZIONE



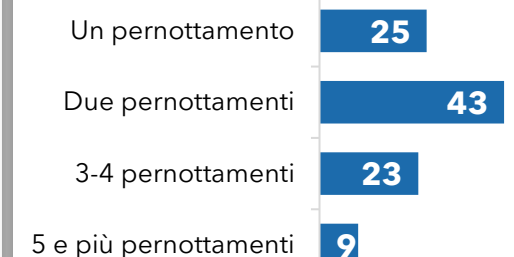
TOP 5 - STRUTTURE ALBERGHIERE



TOP 3 LOCALITÀ

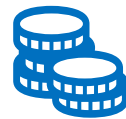


DURATA DELLA VACANZA



Spesa MEDIA stimata:

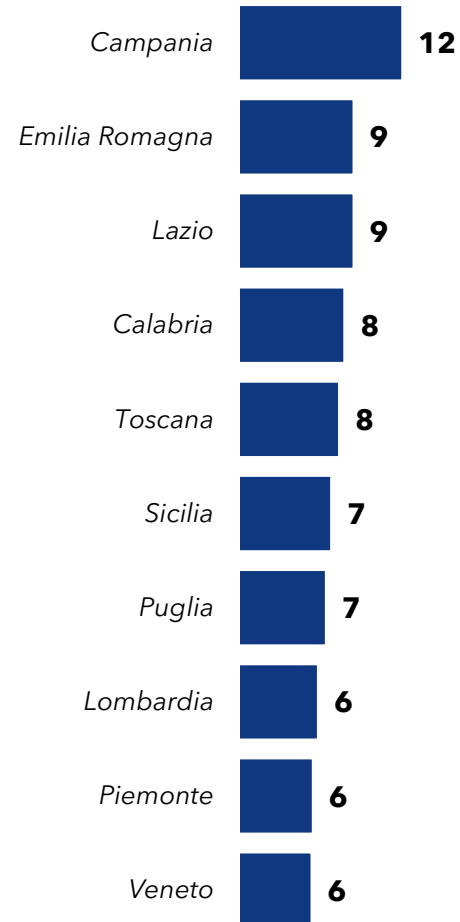
300€



Focus: Destinazioni di viaggio in Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza *in Italia, ma non nella propria regione*

Top 10





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



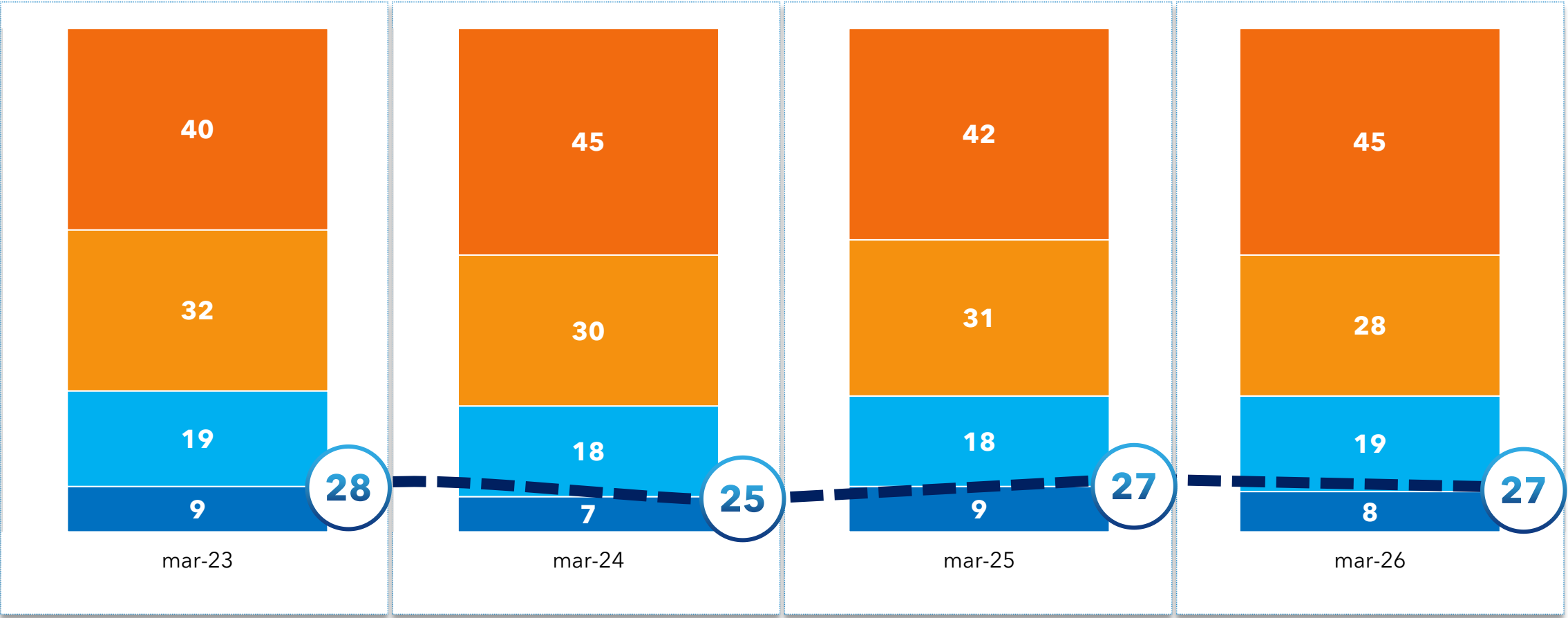
FOCUS: *Ponte del 1 ° Maggio*



Oltre 1 italiano su 4 prevede di fare un viaggio in occasione del Ponte del Primo Maggio, quota stabile rispetto allo scorso anno.

Indichi se intende effettuare un periodo di vacanza con almeno una notte di pernottamento in occasione del Ponte del Primo Maggio

■ sicuramente sì ■ credo di sì ■ credo di no ■ sicuramente no



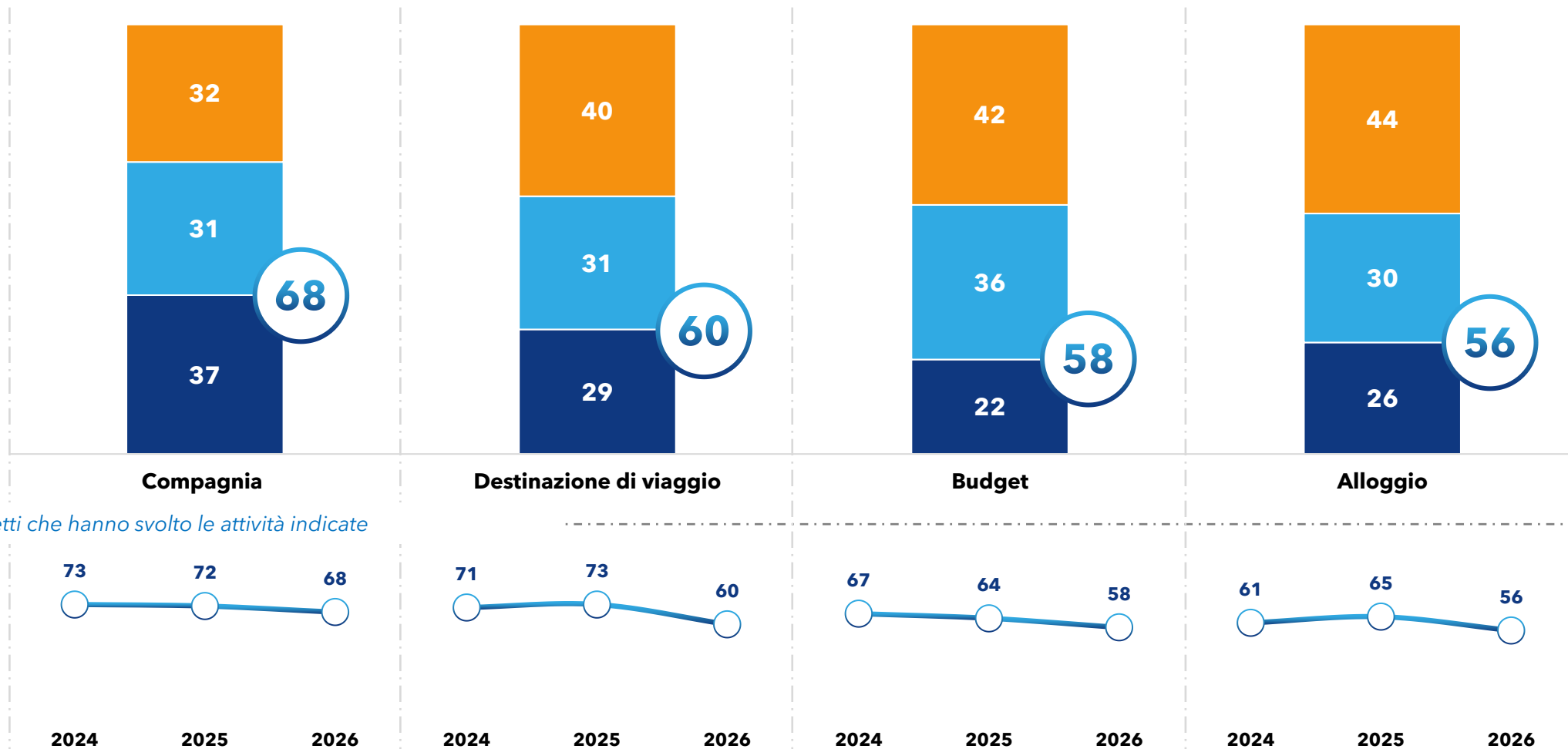
Anche per il Primo maggio la programmazione procede a rilento, soprattutto per la prenotazione degli alloggi

Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti per la sua vacanza in occasione del Ponte del Primo Maggio

■ No non ho ancora definito

■ Sì, ma solo in parte

■ Sì, ho già definito



Trend storico % soggetti che hanno svolto le attività indicate

I VIAGGIATORI PER IL PONTE DEL PRIMO MAGGIO

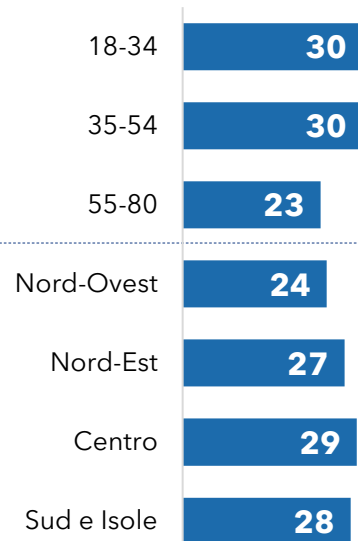


7,2
MLN

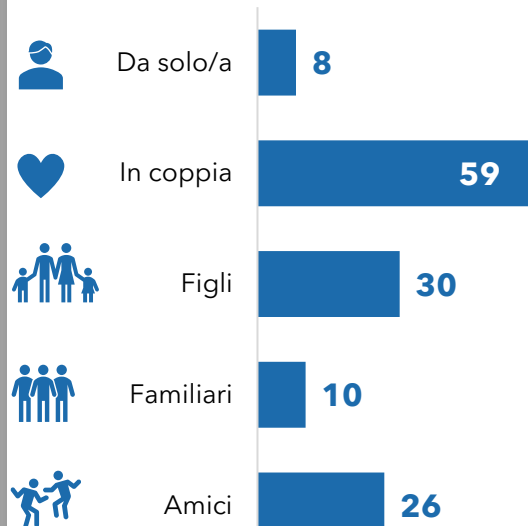
Viaggiatori under 80 che prevedono di fare una vacanza in occasione del PONTE DEL PRIMO MAGGIO

-1,2 rispetto alla stima di marzo 2025

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



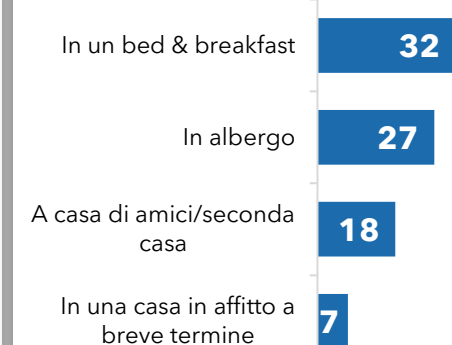
COMPAGNIA DI VIAGGIO



DESTINAZIONE



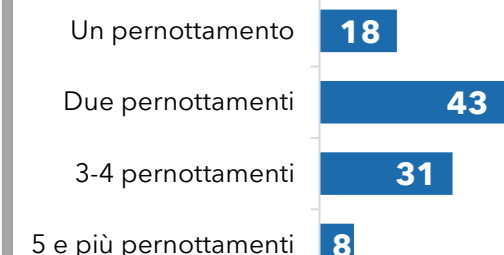
TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



TOP 3 LOCALITÀ

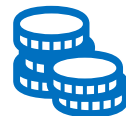


DURATA DELLA VACANZA



Spesa MEDIA stimata:

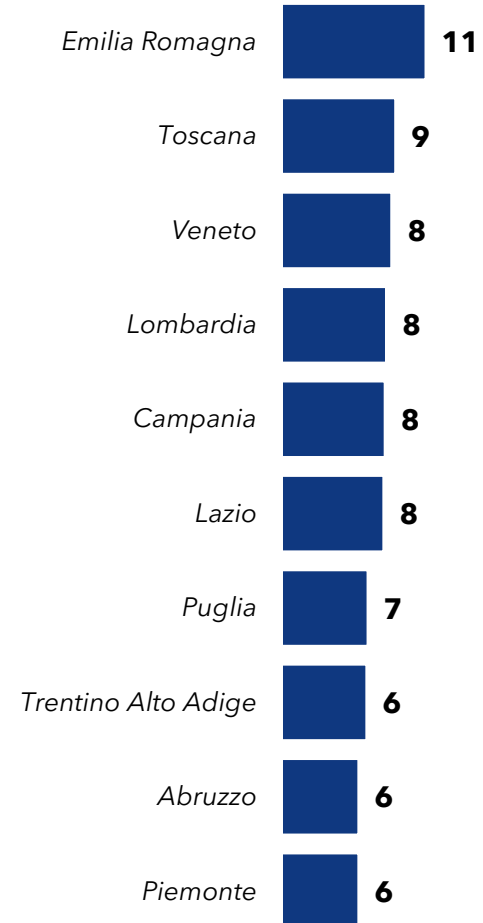
320€



Focus: Destinazioni di viaggio in Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza *in Italia, ma non nella propria regione*

Top 10





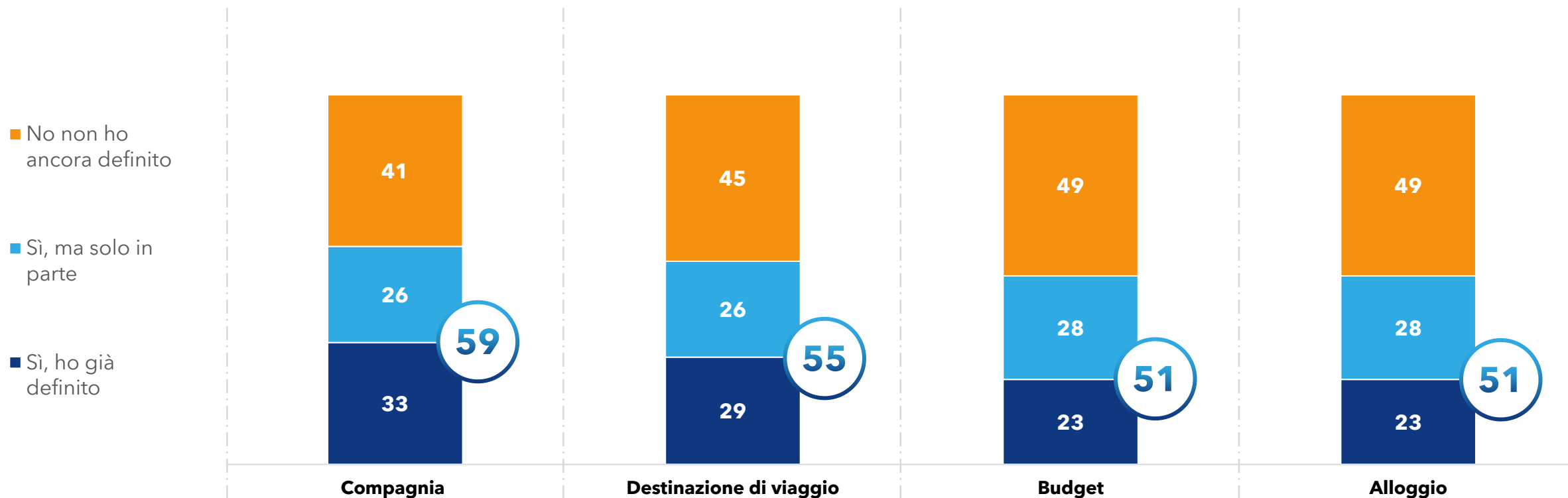
FOCUS:

Festa della Repubblica



Poco più di 1 viaggiatore su 2 ha già definito la destinazione per le sue vacanze in occasione della Festa della Repubblica.

Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti per la sua vacanza in occasione della Festa della Repubblica



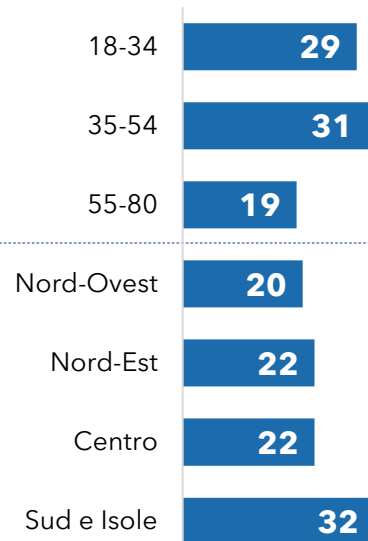
I VIAGGIATORI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA



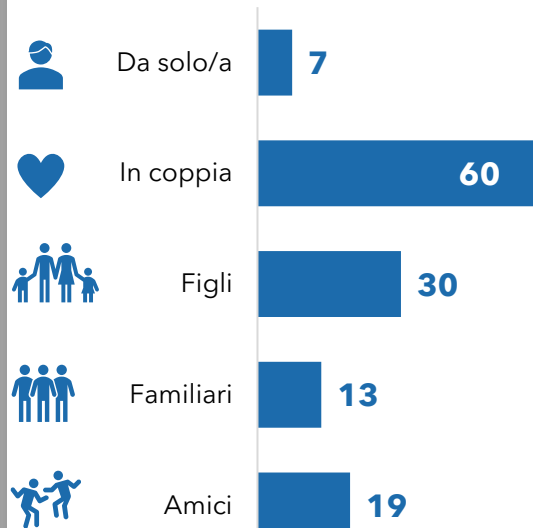
6,7
MLN

Viaggiatori under 80 che prevedono di fare una vacanza in occasione della FESTA DELLA REPUBBLICA

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



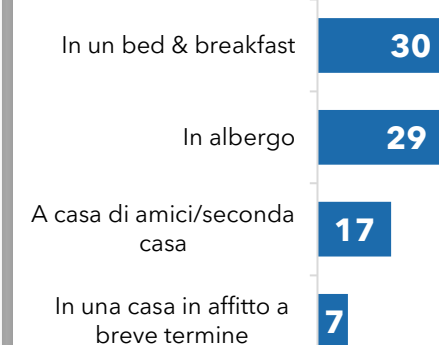
COMPAGNIA DI VIAGGIO



DESTINAZIONE



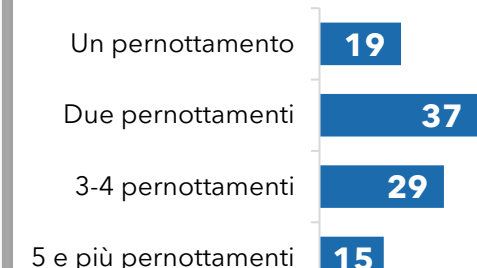
TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



TOP 3 LOCALITÀ

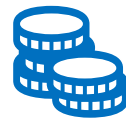


DURATA DELLA VACANZA



Spesa MEDIA stimata:

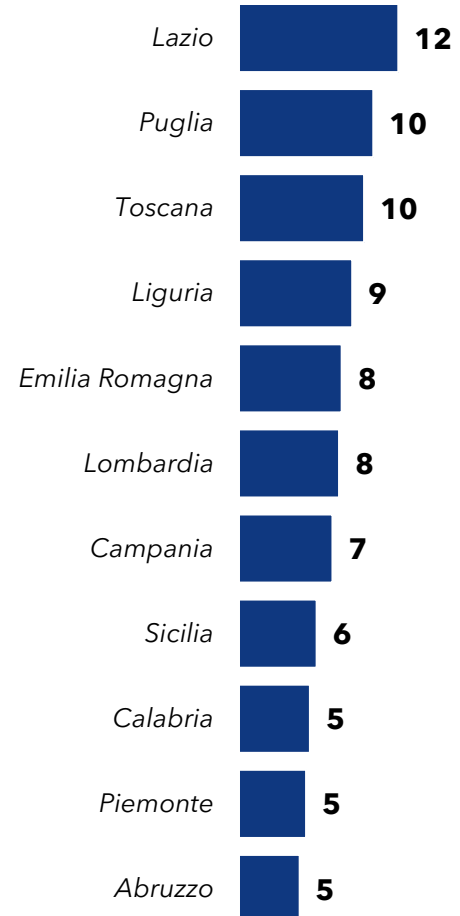
310€



Focus: Destinazioni di viaggio in Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza *in Italia, ma non nella propria regione*

Top 10





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO

APPENDIX - I DATI DI TREND

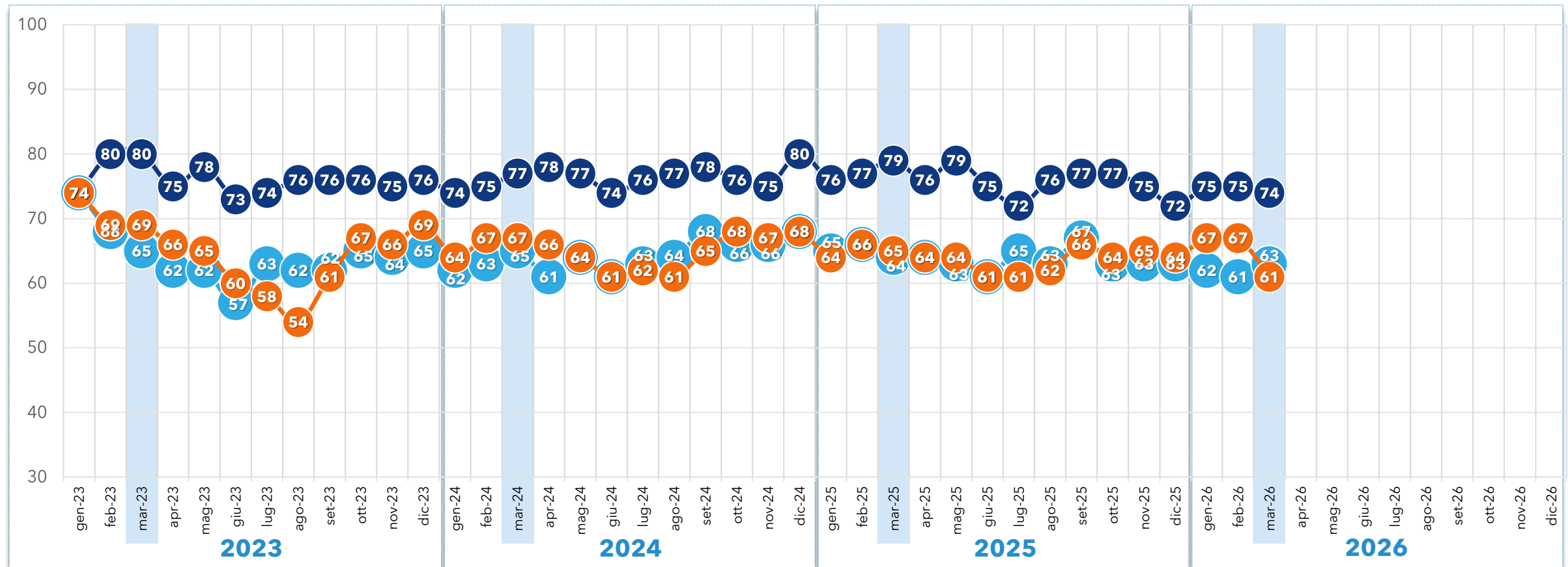
Percentuale di italiani che pensano di fare una vacanza nei 12 mesi successivi all'intervista - trend storico

% di italiani che pensano di fare una delle vacanze indicate nei 12 mesi successivi all'intervista

—●— Break (1-2 pernottamenti)

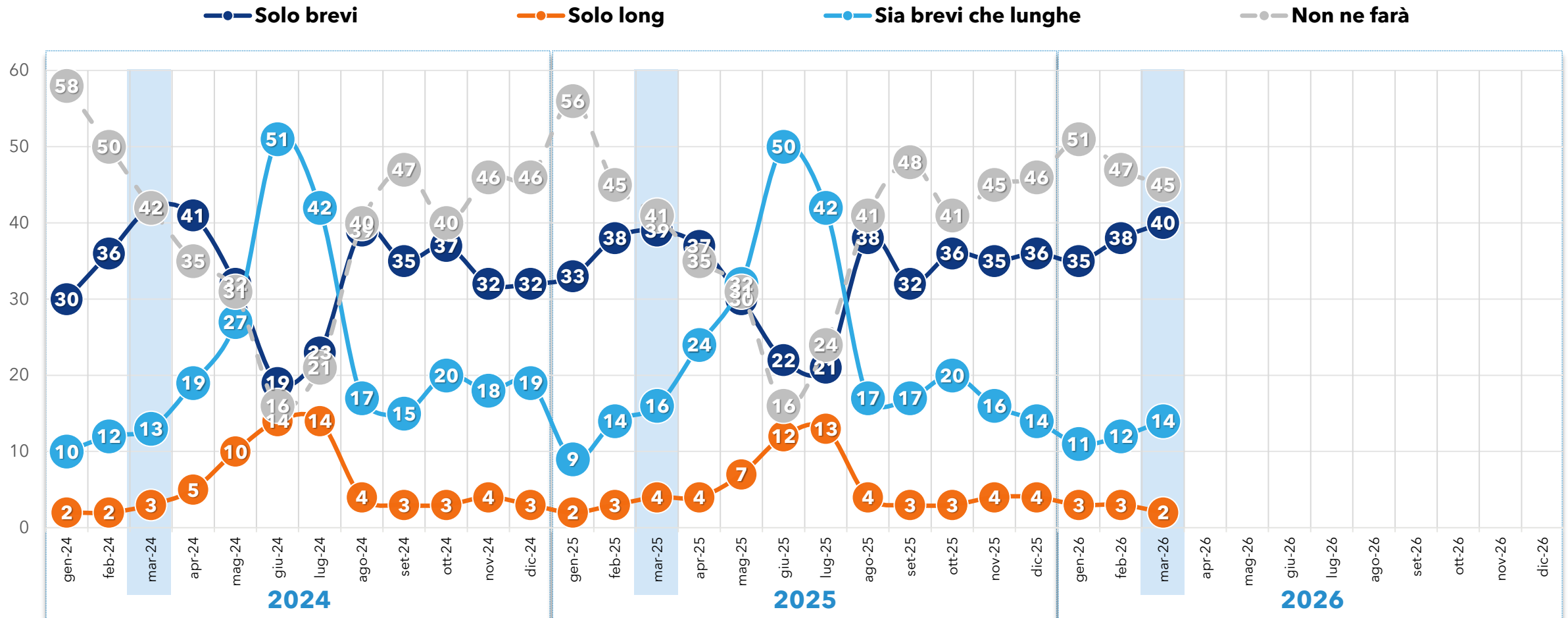
—●— Medium (3-5 pernottamenti)

—●— Long (almeno 6 pernottamenti)



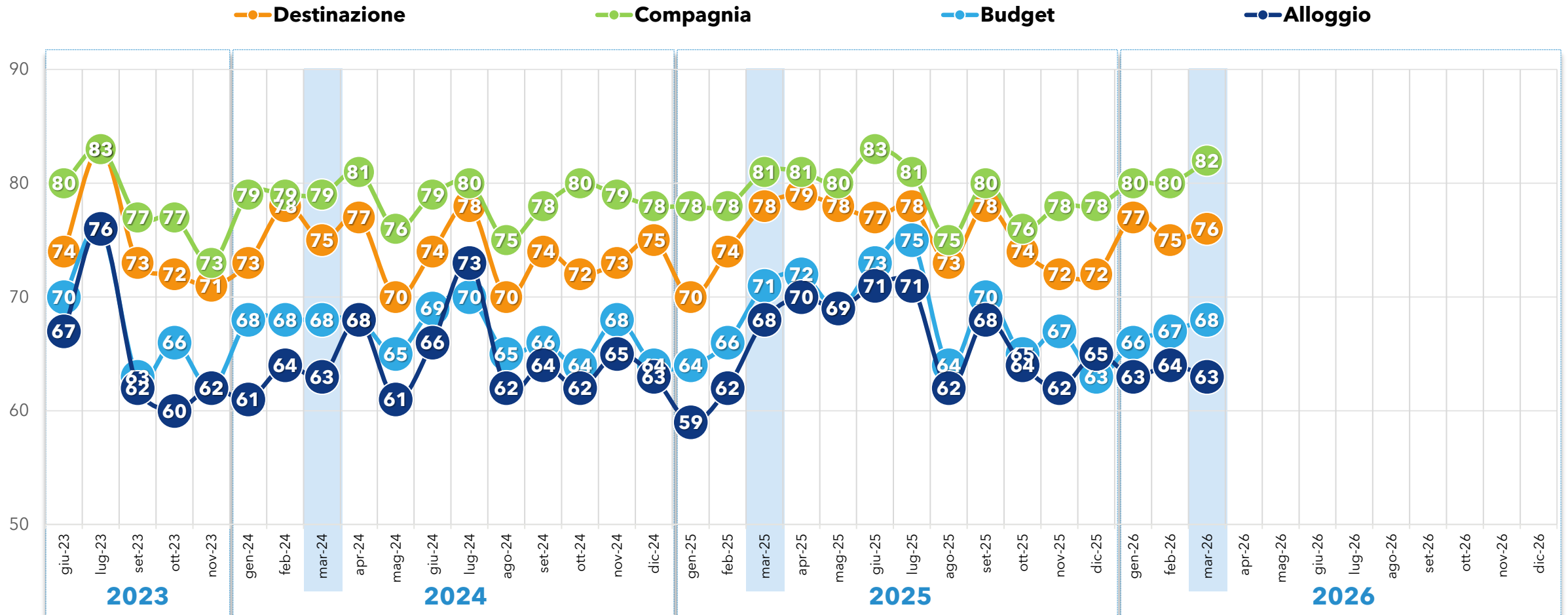
Percentuale di italiani che pensano di fare una vacanza nei tre mesi successivi all'intervista - trend storico

% di italiani che pensano di fare una delle vacanze indicate nei 3 mesi successivi all'intervista



La programmazione delle vacanze del trimestre - trend storico

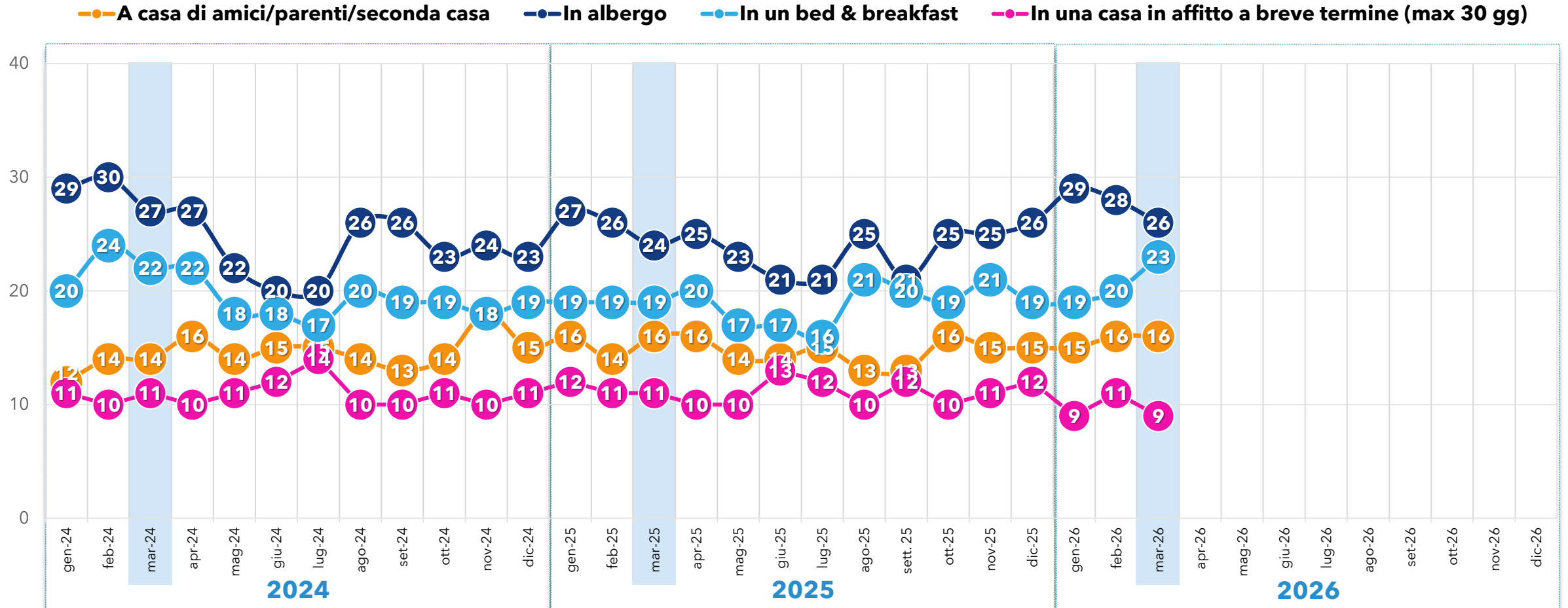
Concentriamoci ora sulle vacanze del prossimo trimestre. Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti



Le strutture ricettive - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercutualizzato)

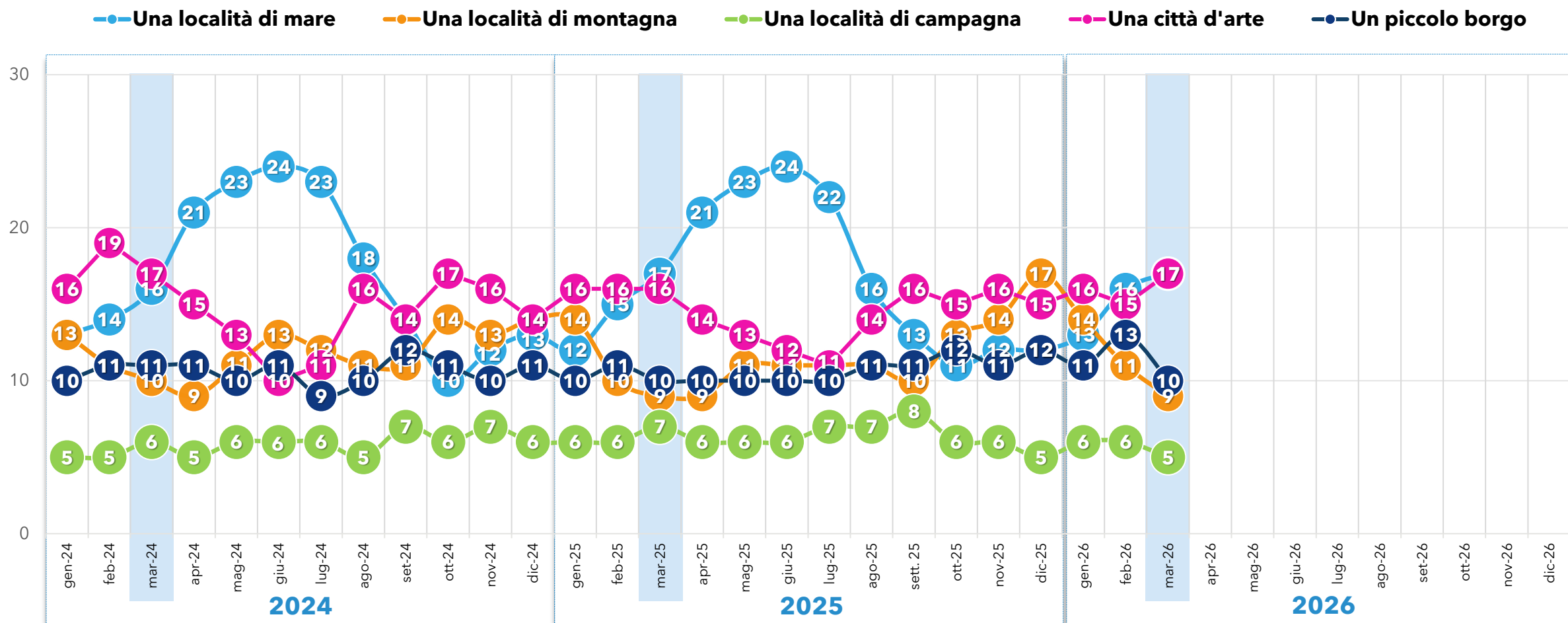
E dove ha pernottato/pensa di pernottare per le vacanze del prossimo trimestre?



Le destinazioni - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercentralizzato)

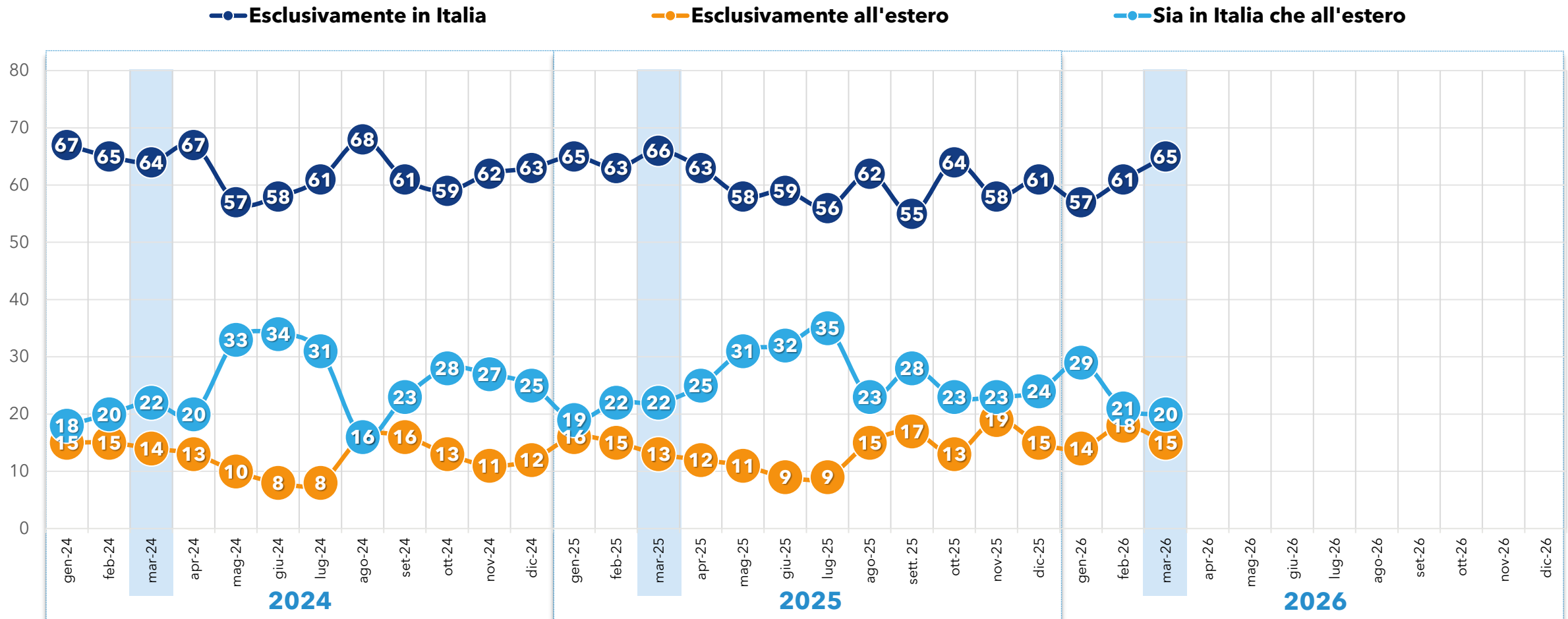
Per le sue vacanze del prossimo trimestre dove pensa di andare?



La scelta tra Italia ed estero - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercentralizzato)

Per le sue vacanze del prossimo trimestre dove è andato/a o pensa di andare?





"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUSSELS

Square de Meeûs 35
Tel. +32 28939700

