



SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO

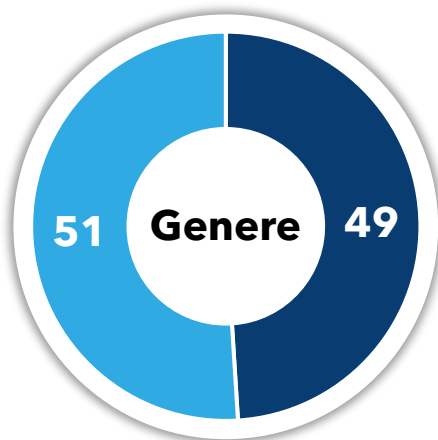
OSSERVATORIO LONGITUDINALE SULLA PROPENSIONE TURISTICA DEGLI ITALIANI

REPORT FEBBRAIO 2026

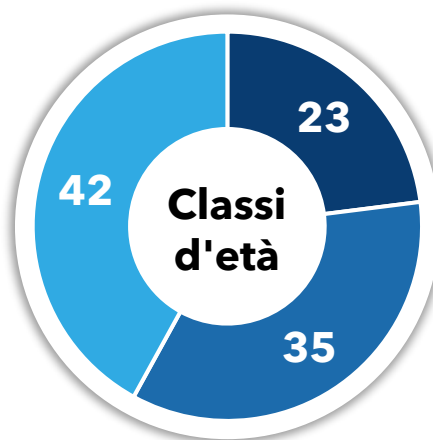
Metodologia e campione

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **1.032 cittadini italiani tra i 18 e 80 anni rappresentativi della popolazione per genere, età, area geografica e ampiezza comune di residenza.**

Le interviste sono state somministrate dal 17 al 24 febbraio 2026



- Uomo
- Donna

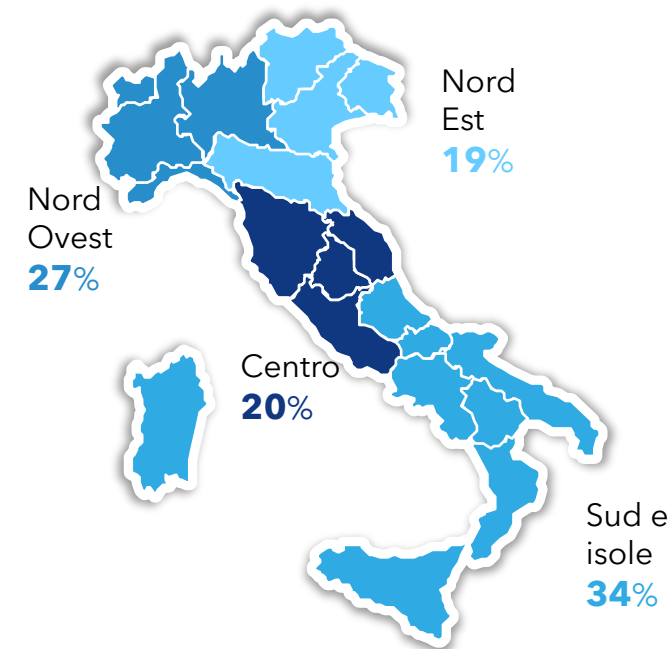


- 18-34 anni
- 35-54 anni
- 55-80 anni



- Fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- Oltre 100.000 abitanti

Zone di residenza





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO



INDICATORI DI SINTESI



Summary - indicatori di sintesi

L'indagine di febbraio conferma il quadro già delineato a gennaio 2026: l'incertezza sta diventando sempre più un elemento strutturale, tanto che negli ultimi mesi le aspettative sul futuro - dove prevale una visione pessimistica - si sono stabilizzate e il saldo ottimisti-pessimisti si è assestato attorno alla soglia del -30%.

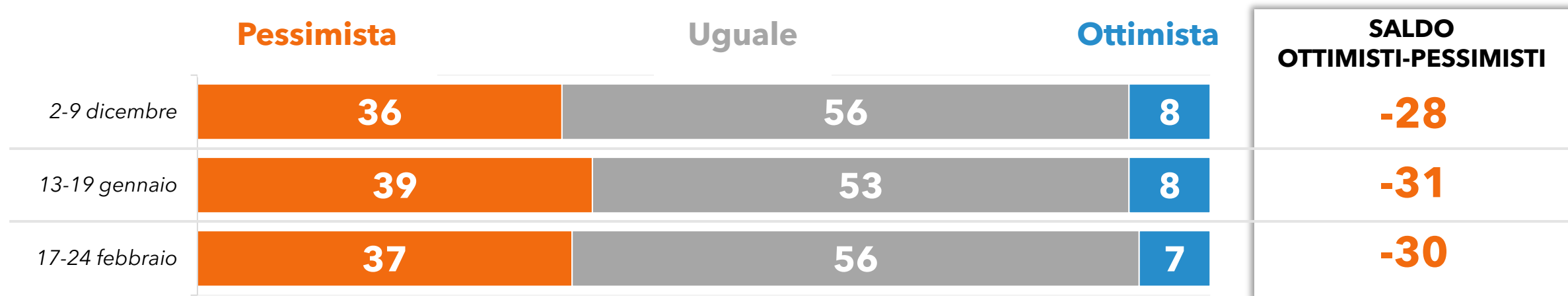
Al contempo, l'indice di fiducia del viaggiatore appare sempre più solido stabilendo nuovi record per il mese di riferimento. Questo elemento indica che gli avvenimenti e il contesto geopolitico internazionale non stanno influenzando in modo rilevante le scelte e i progetti di vacanza.

Rispetto al 2025, le stime previsionali sui primi mesi dell'anno evidenziano **una crescita complessiva delle partenze verso strutture ricettive italiane** (+ 800 mila circa), ma totalmente a carico del mese di gennaio, con febbraio in riduzione rispetto al 2025.

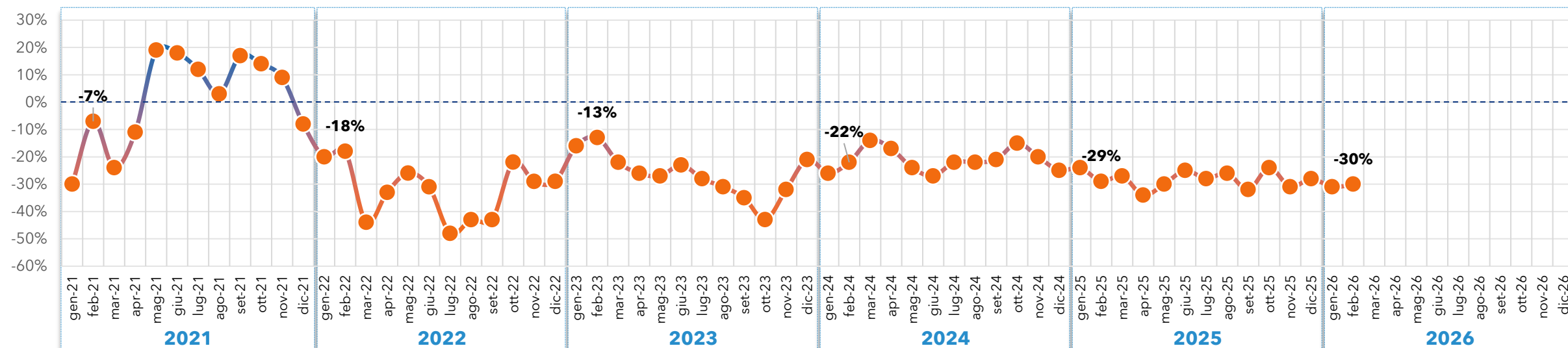
Sempre a febbraio, invece, si segnala una **netta crescita delle partenze sull'estero** (+500 mila rispetto al febbraio 2025)

Negli ultimi 3 mesi il saldo ottimisti-pessimisti si è stabilizzato attorno al -30%

Pensando alle notizie sull'economia e il turismo sentite su TV, giornali o internet nelle ultime due settimane, lei si definirebbe più ottimista o pessimista sull'economia del Paese rispetto a due settimane fa?

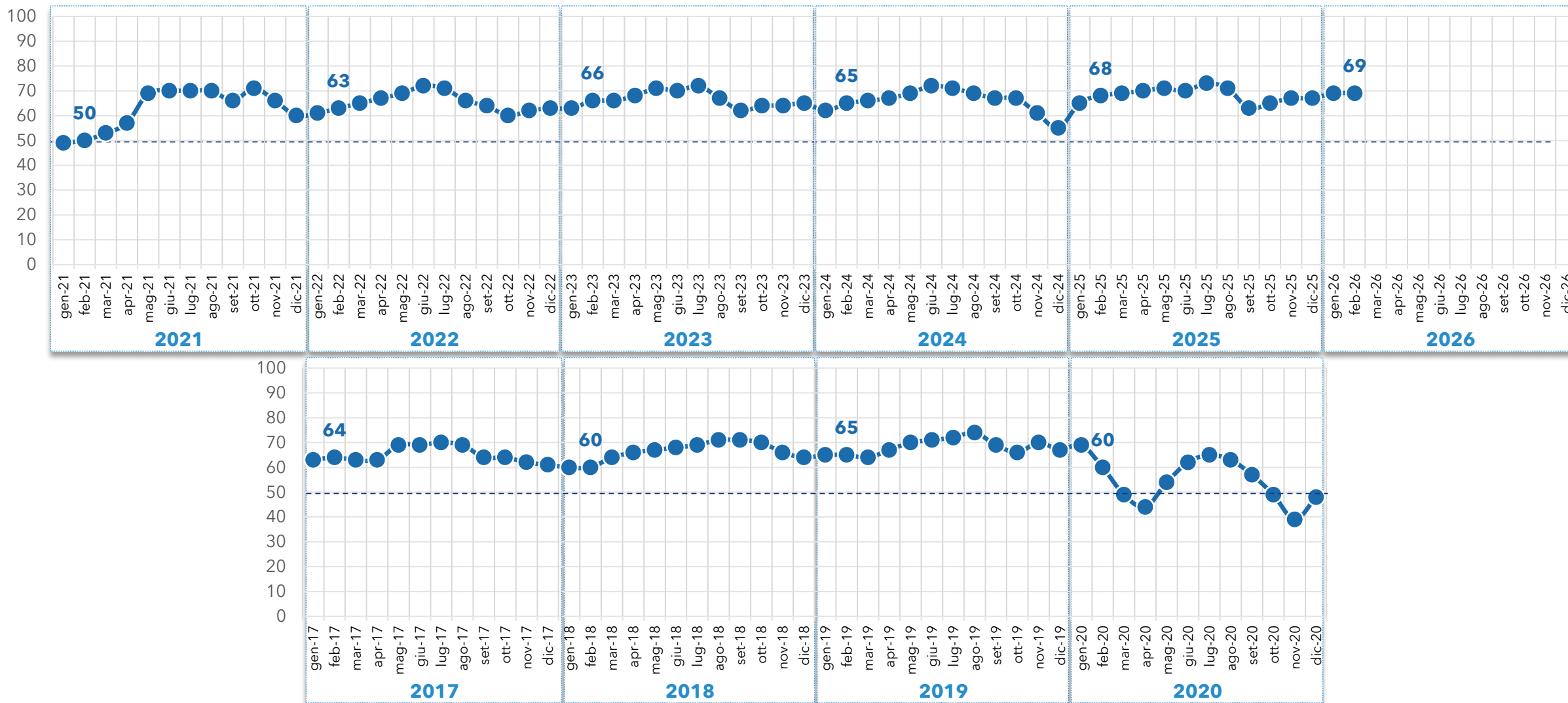


Trend 2021-2026 del saldo ottimisti - pessimisti



Stabile anche l'indice di fiducia del viaggiatore. Si registra il record per il mese di febbraio

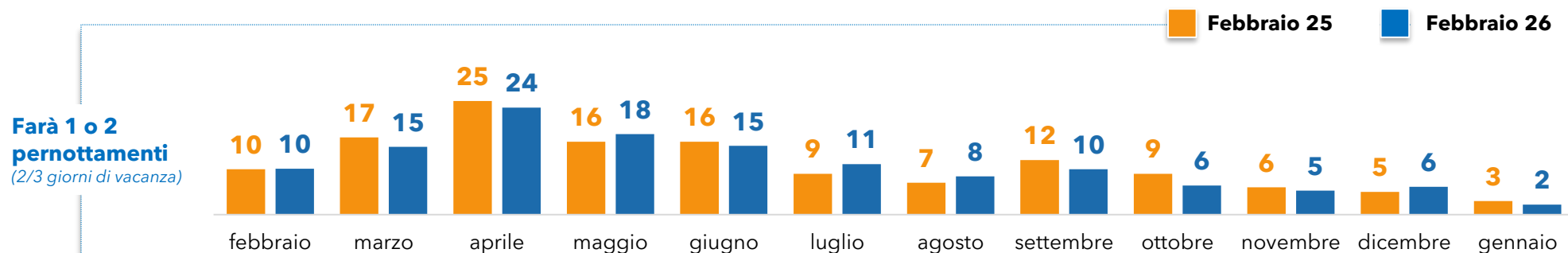
Trend dell'indice di fiducia del viaggiatore



I viaggi dei prossimi 12 mesi: aumenta la quota di chi non intende fare break e vacanze di breve durata. Marzo e aprile perdono «appeal» per i break.

Stabili le intenzioni per le vacanze lunghe

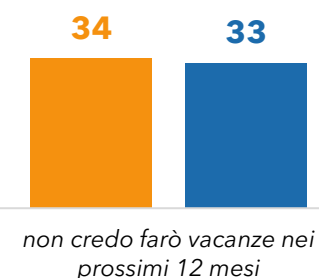
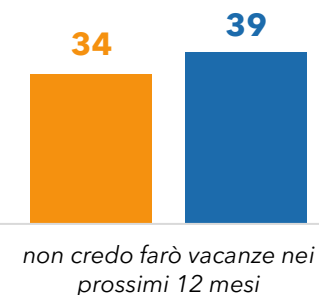
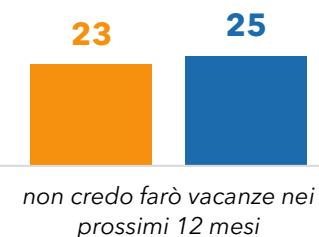
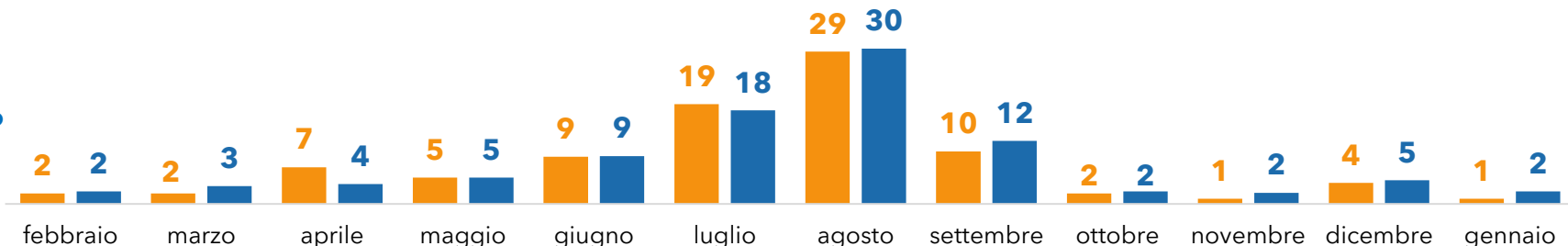
Entriamo ora più nel dettaglio di quelle che potrebbero essere le sue vacanze nei prossimi 12 mesi.
In quali dei mesi indicati pensa che...



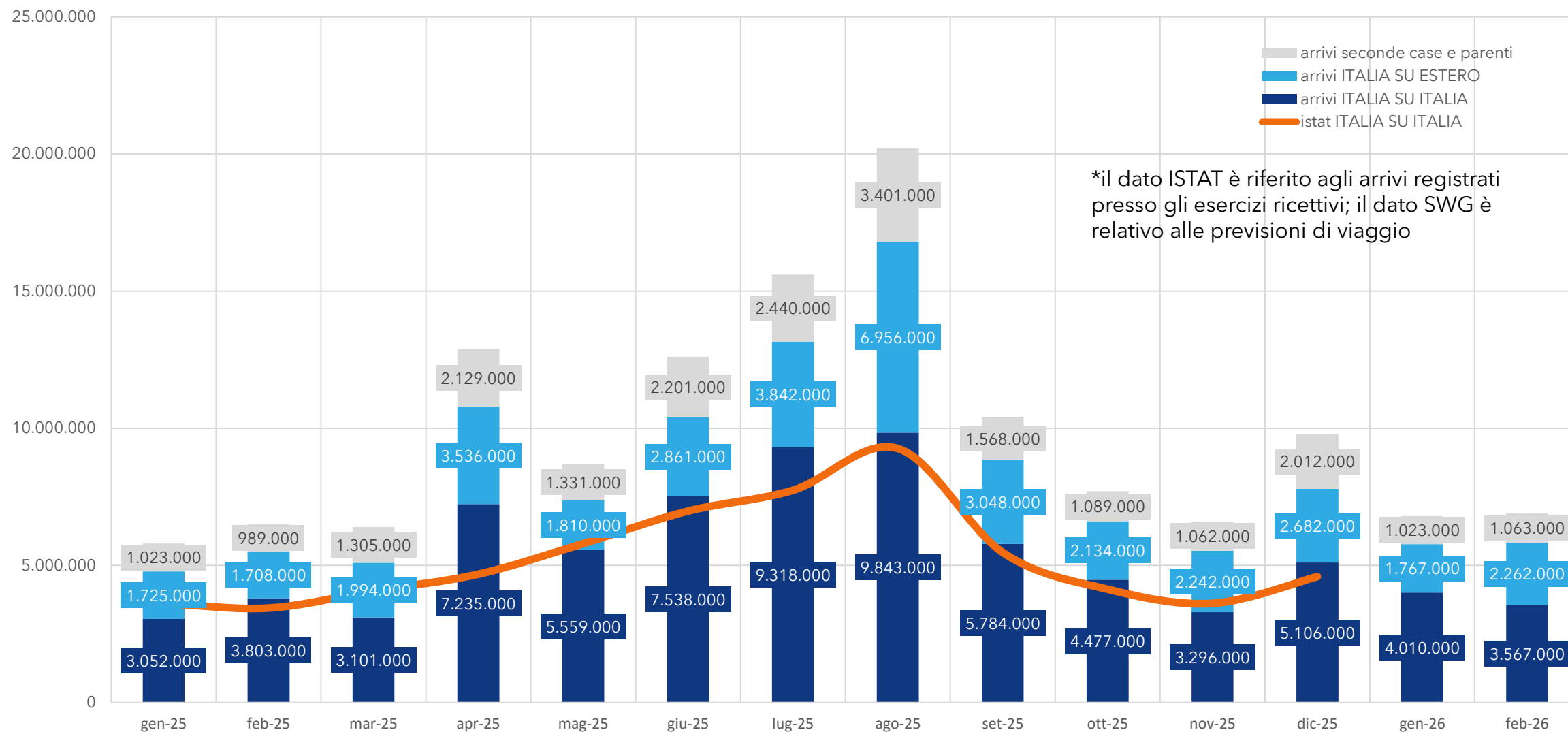
Si concederà una vacanza da 3 a 5 pernottamenti
(4/6 giorni di vacanza)



Si concederà una vacanza di almeno 6 pernottamenti
(7 giorni e più di vacanza)



La stima puntuale dei viaggiatori italiani degli ultimi 14 mesi





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO



LE PREVISIONI PER IL TRIMESTRE

(gennaio - marzo 2026)



Summary - vacanze del trimestre

Per il periodo febbraio-aprile si stimano 19 milioni di viaggiatori in partenza, con una dinamica a crescere per ciascun mese del trimestre, in linea con l'andamento ciclico determinato dall'arrivo della bella stagione.

A farla la padrone saranno soprattutto i break del week end, ma ad aprile, la concomitanza della Pasqua potrebbe spingere anche periodi di vacanza leggermente più lunghi.

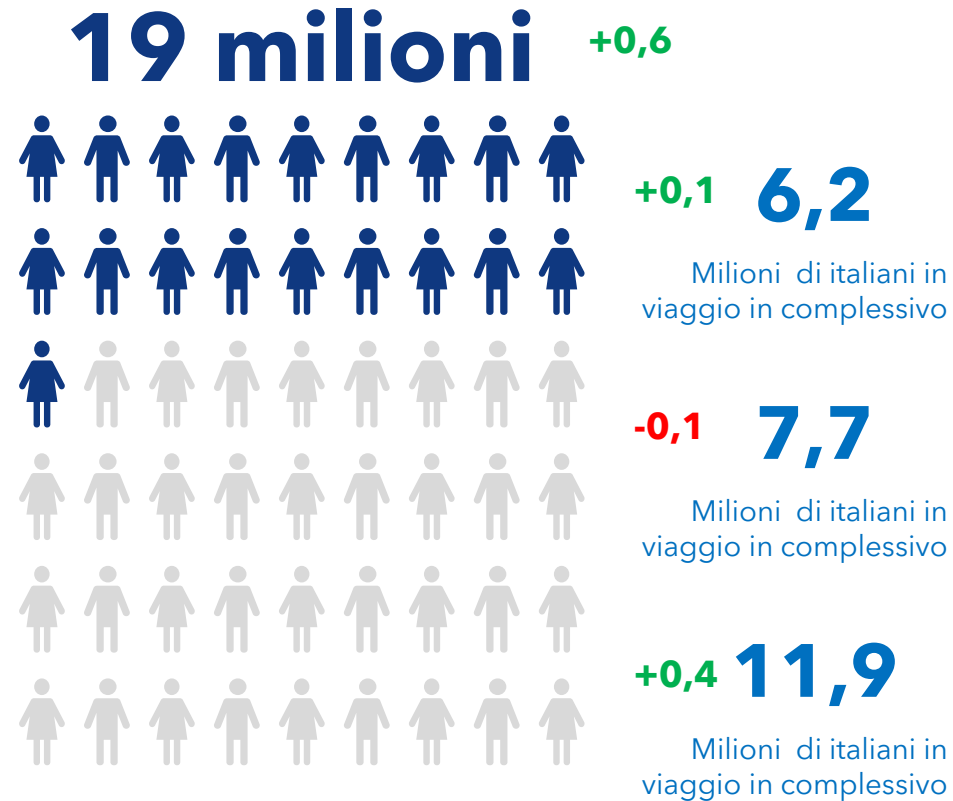
Se a febbraio le destinazioni montane rimangono sul podio, a marzo ed aprile crescono le destinazioni marittime, mentre rimangono sempre stabili le città d'arte.

Rispetto al passato aumento la quota di chi cerca una meta estera, con Spagna e Francia in pole position.

Complice la quota più elevata di viaggiatori che si recherà all'estero, **si registra un aumento nella spesa media per i viaggi di media e lunga durata.**

I VIAGGIATORI UNDER 80

Stima del numero di italiani (under 80) intenzionati ad effettuare almeno una notte di pernottamento tra febbraio e aprile 2026



Stima del numero di italiani (under 80) intenzionati ad effettuare un periodo di vacanza nei mesi tra febbraio e aprile 2026

I confronti evidenziati in verde e rosso si riferiscono alle stime fornite a febbraio 2025

	Break da 1 / 2 pernottamenti	Vacanze brevi di almeno 3 gg	Vacanze lunghe di almeno 7 gg
Febbraio	4,6 mil -0,2	1,3 mil +0,4	1,0 mil +0,2
Marzo	5,2 mil -0,1	1,9 mil -0,3	0,9 mil +0,1
Aprile	7,5 mil +1,3	3,5 mil +0,1	1,4 mil -0,8

I VIAGGIATORI DI FEBBRAIO



6,2
MLN

Viaggiatori under 80 che hanno fatto o prevedono di fare una vacanza nel mese di FEBBRAIO

4,6 MLN

Si concederanno un piccolo break con 1-2 pernottamenti

1,3 MLN

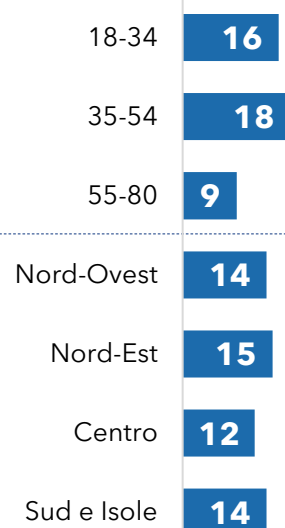
Si concederanno una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

1,0 MLN

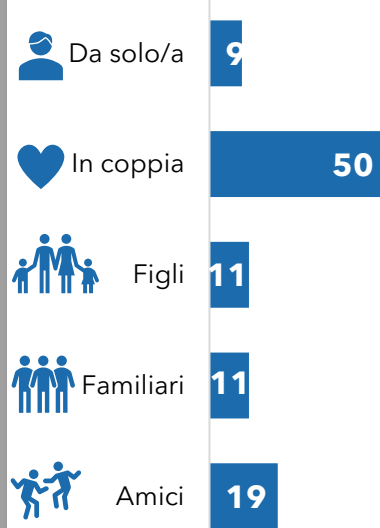
Si concederanno una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

*la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori effettueranno più vacanze durante il mese

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

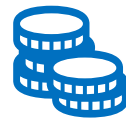


TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA stimata:

€600



I VIAGGIATORI DI MARZO



7,7
MLN

Viaggiatori under 80 che prevedono una vacanza nel mese di MARZO

5,2 MLN

Prevedono un piccolo break con 1-2 pernottamenti

1,9 MLN

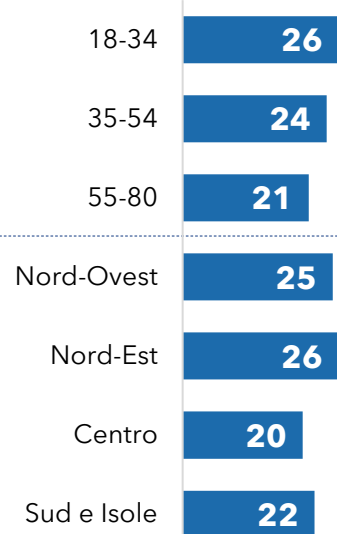
Prevedono una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

0,9 MLN

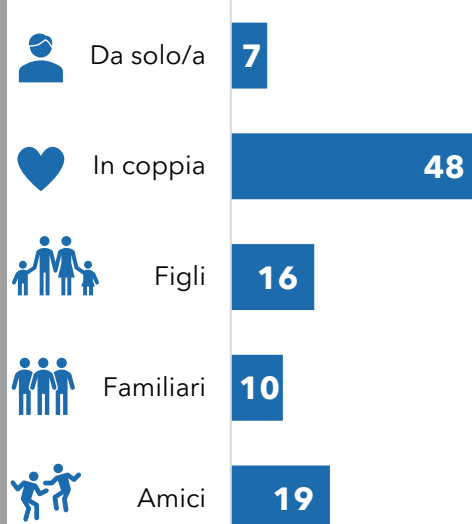
Prevedono una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

*la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori hanno effettuato più vacanze durante il mese

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



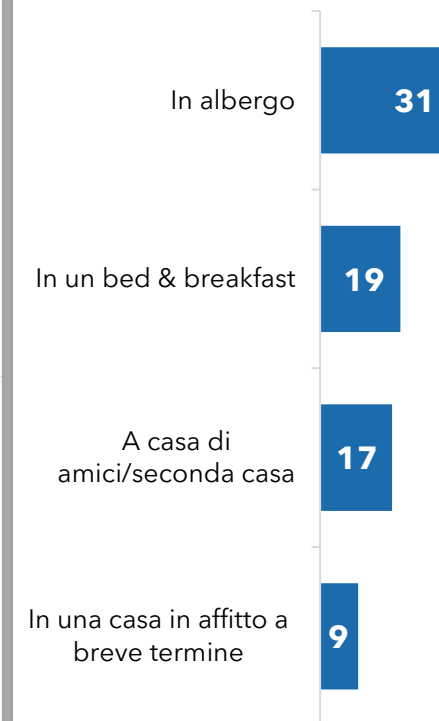
DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

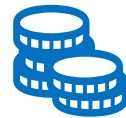


TOP 4 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA :

570€



I VIAGGIATORI DI APRILE



11,9
MLN

Viaggiatori under 80 che prevedono di fare una vacanza nel mese di APRILE

7,5 MLN

Prevedono un piccolo break con 1-2 pernottamenti

3,5 MLN

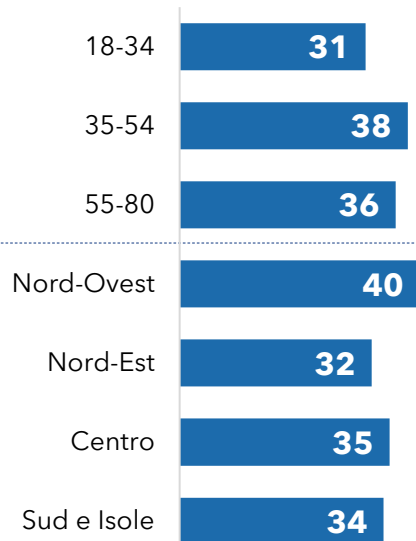
Prevedono una vacanza breve con 3-5 pernottamenti

1,4 MLN

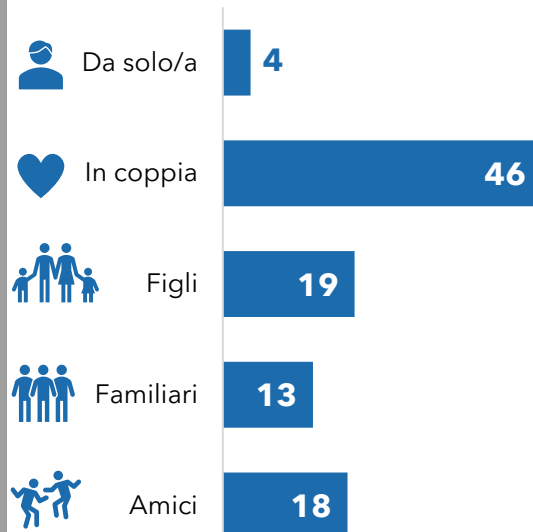
Prevedono una vacanza lunga con 7 o più pernottamenti

*la somma delle singole voci supera il totale, in quanto i viaggiatori effettueranno più vacanze durante il mese

INCIDENZA PER ETÀ E ZONA GEOGRAFICA



COMPAGNIA DI VIAGGIO



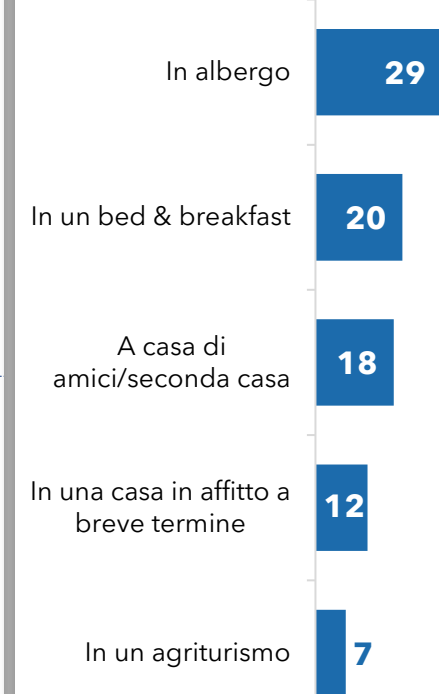
DESTINAZIONE



TOP 3 LOCALITÀ

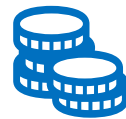


TOP 5 - STRUTTURE ALBERGHIERE



Spesa MEDIA stimata:

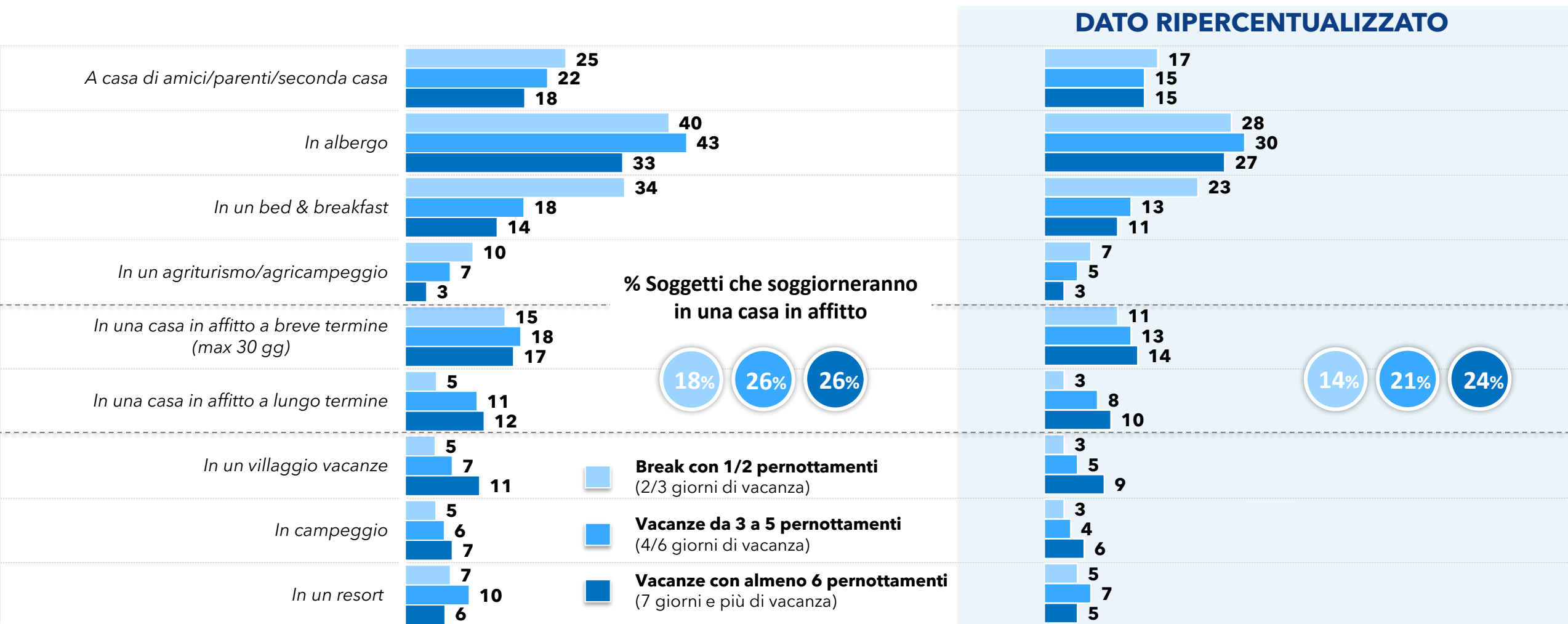
700€



Le strutture ricettive per le vacanze tra febbraio e aprile 2026

E dove pensa di pernottare per le vacanze che effettuerà tra febbraio e aprile 2026? (Possibili più risposte)

Febbraio 2026: N= 430 (1/2 pernottamenti); N=181 (almeno 3 giorni); N=95 (almeno 7 giorni)

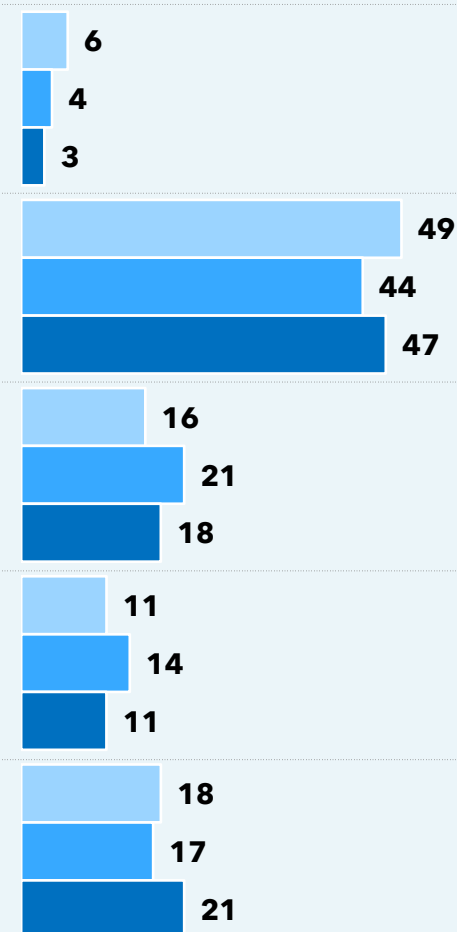
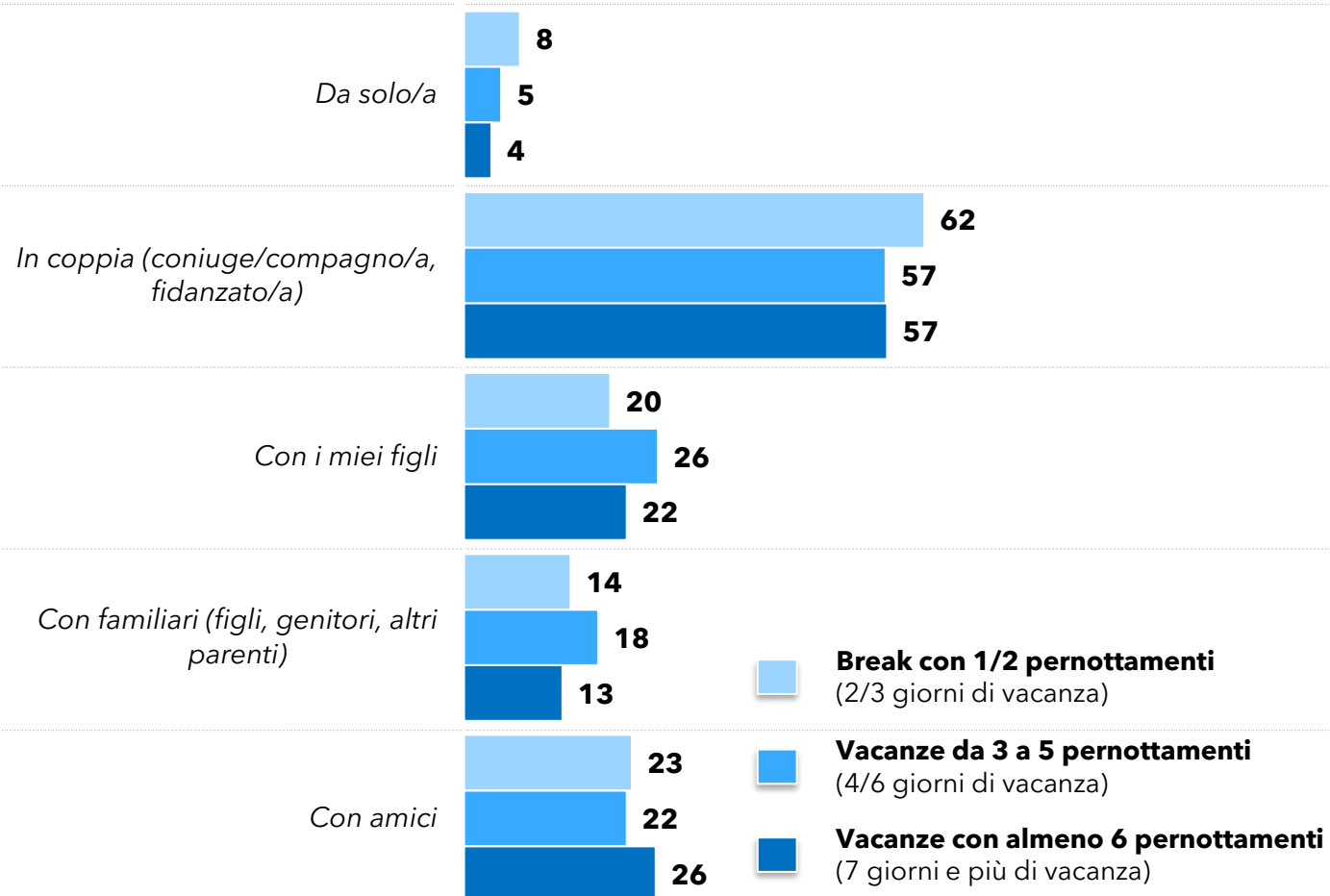


La compagnia di viaggio

E con chi trascorrerà le vacanze tra febbraio e aprile 2026? (Possibili più risposte)

Febbraio 2026: N= 430 (1/2 pernottamenti); N=181 (almeno 3 giorni); N=95 (almeno 7 giorni)

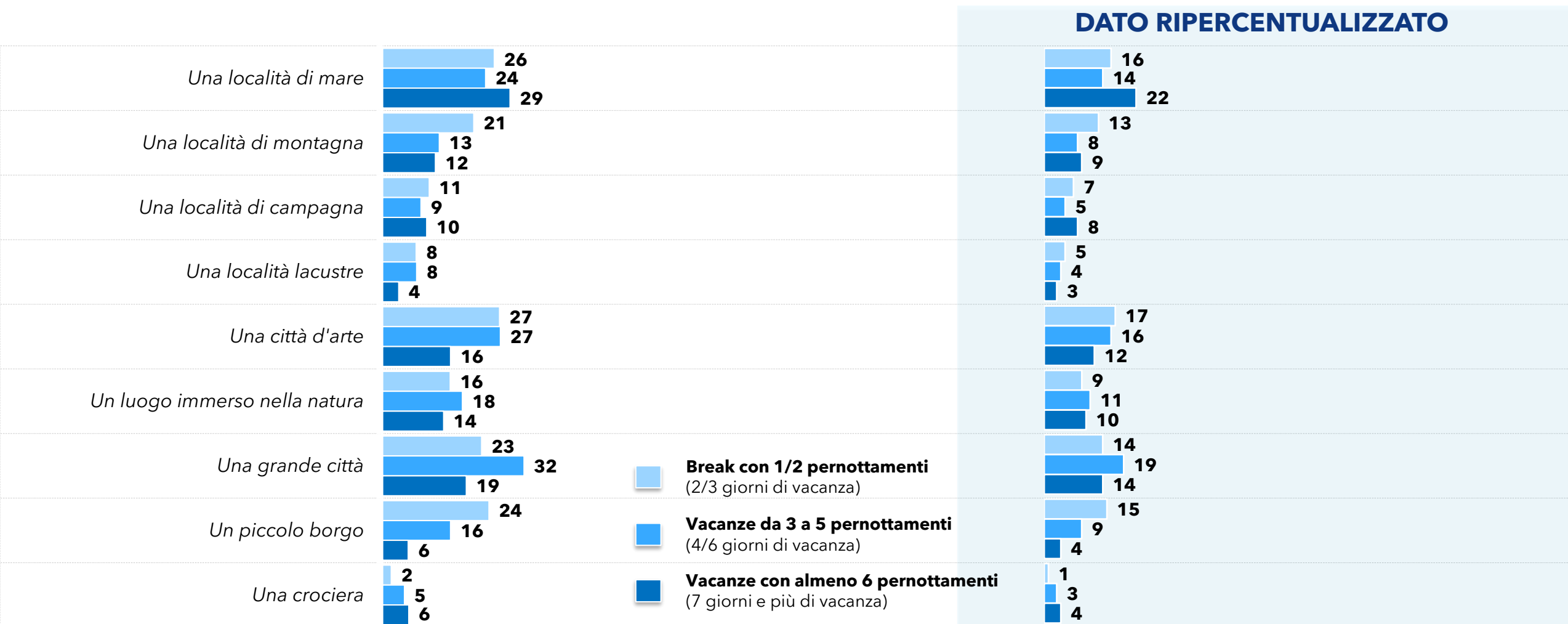
DATO RIPERCENTUALIZZATO



Le destinazioni delle vacanze tra febbraio e aprile 2026

Quali mete ha preso in considerazione per le sue vacanze tra febbraio e aprile 2026? (Possibili più risposte)

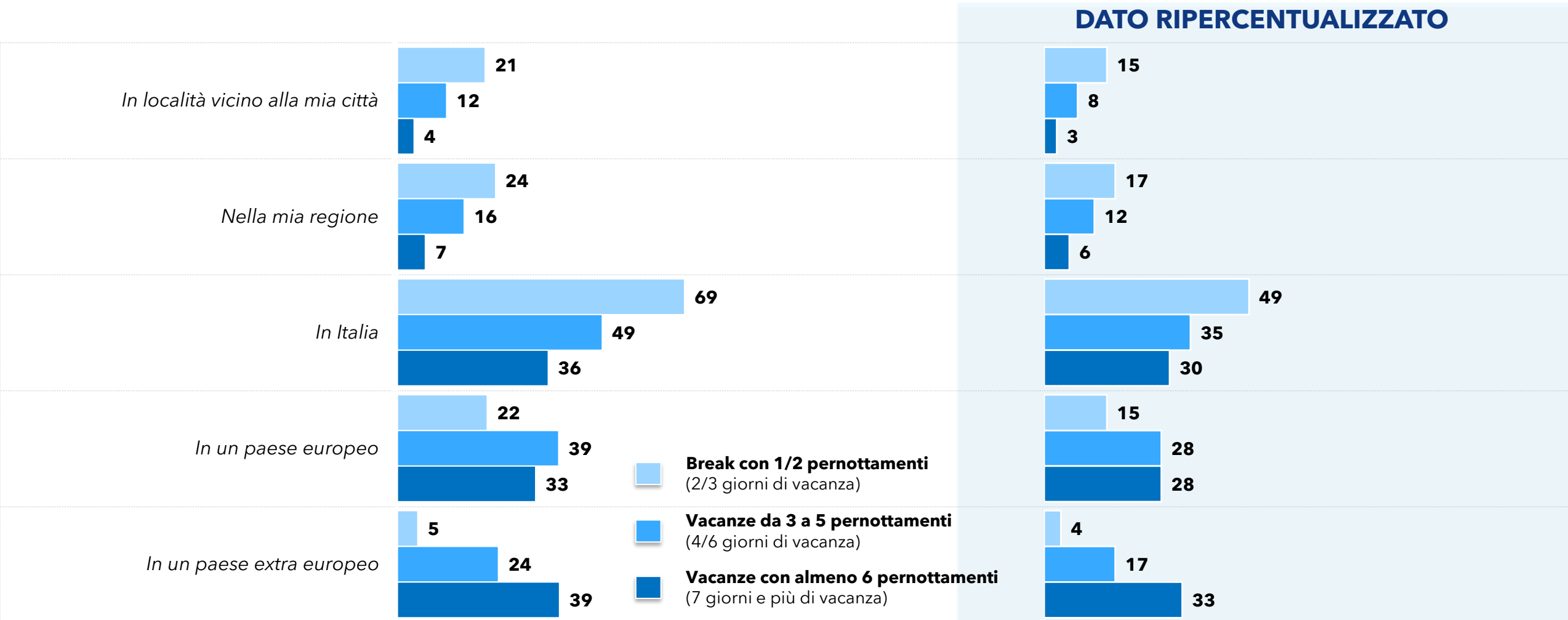
Febbraio 2026: N= 430 (1/2 pernottamenti); N=181 (almeno 3 giorni); N=95 (almeno 7 giorni)



Le destinazioni nazionali e internazionali per le vacanze tra febbraio e aprile

Per le sue vacanze tra febbraio e aprile dove pensa di andare? (Possibili più risposte)

Febbraio 2026: N= 430 (1/2 pernottamenti); N=181 (almeno 3 giorni); N=95 (almeno 7 giorni)

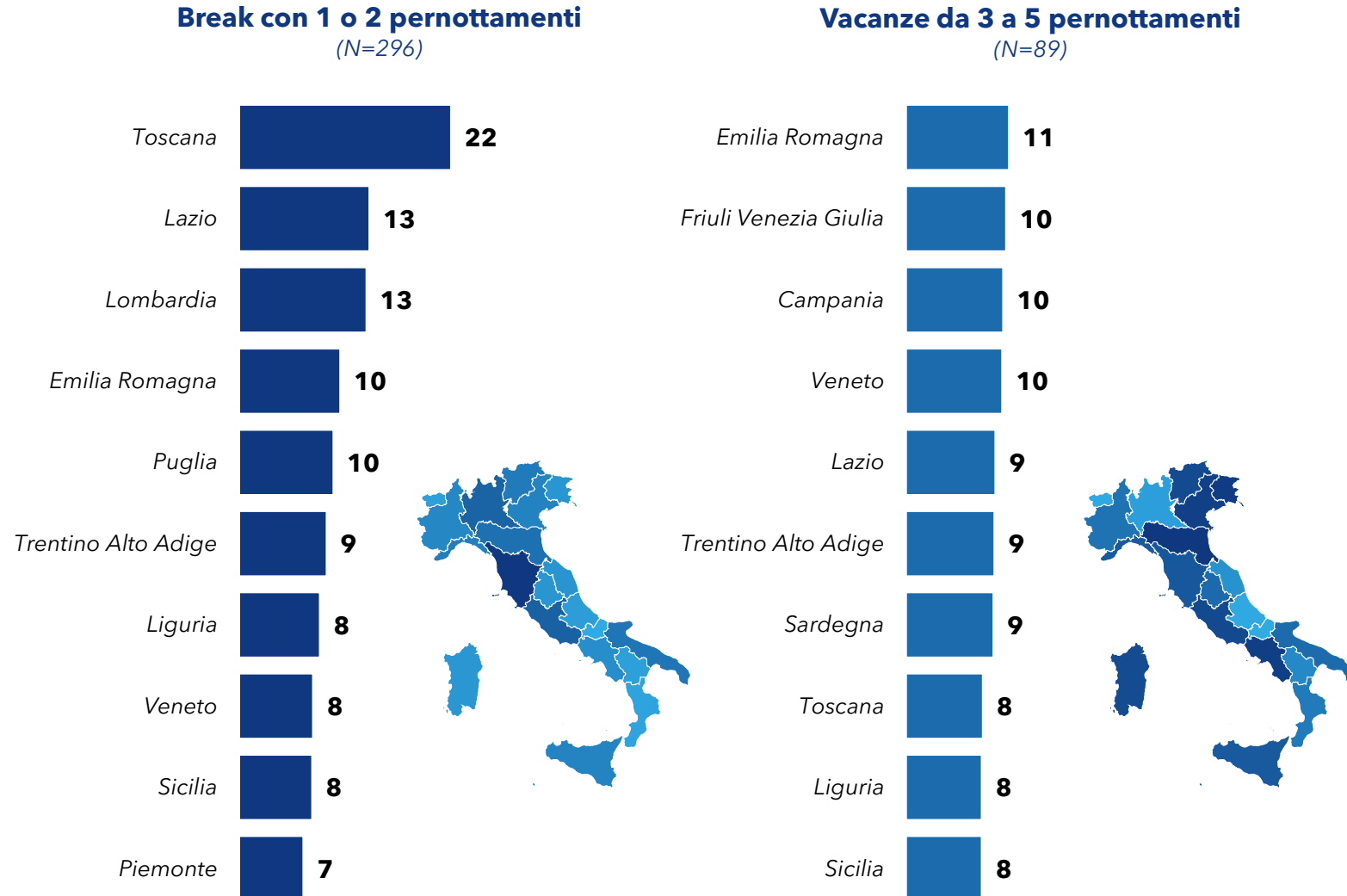


Focus: Destinazioni di viaggio febbraio-aprile 2026 - Italia

Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza in Italia, ma non nella propria regione

Nota: sono possibili più risposte

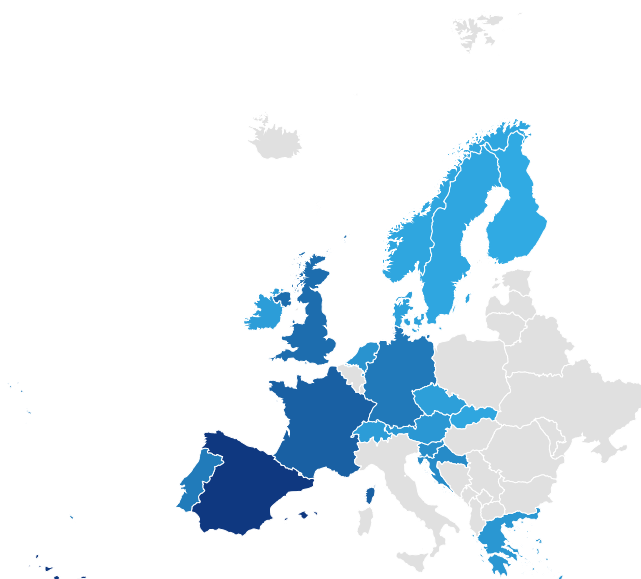
Top 10



Focus: Destinazioni di viaggio febbraio-aprile 2026 - Europa

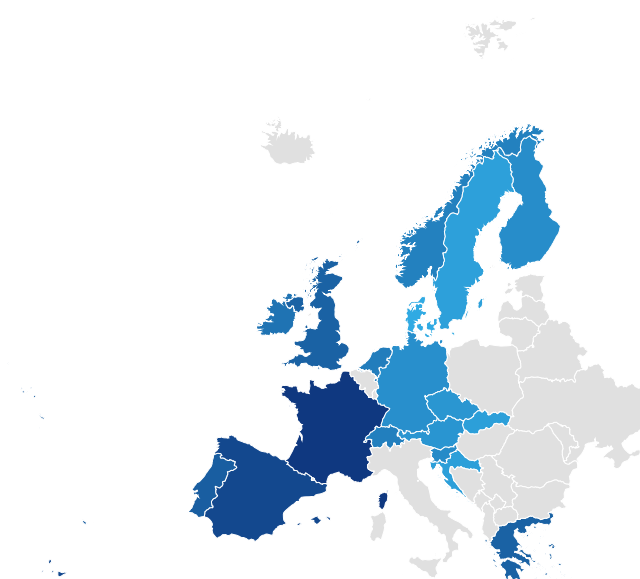
Valori %. Risponde chi intende effettuare un periodo di vacanza in Europa

Nota: sono possibili più risposte



Break con 1/2 pernottamenti	
• Spagna	25
• Francia	16
• Regno Unito	13
• Germania	11
• Portogallo	10

N= 93



Vacanze da 3 a 5 pernottamenti	
• Francia	19
• Spagna	16
• Portogallo	13
• Grecia	12
• Regno Unito	12

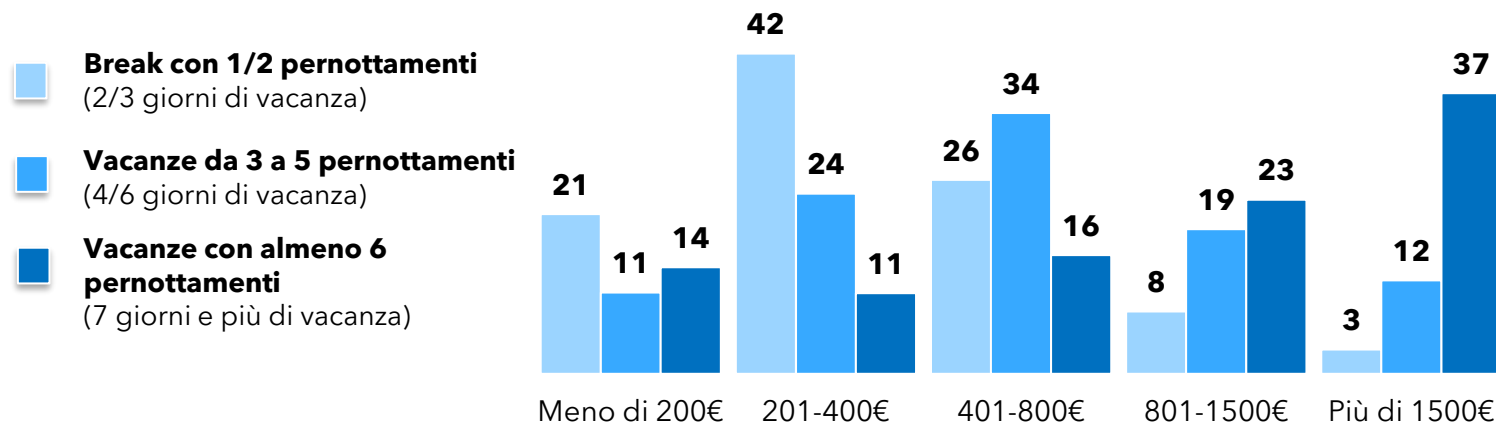
N= 70

Focus: spesa media per tipologia di soggiorno e periodo di viaggio

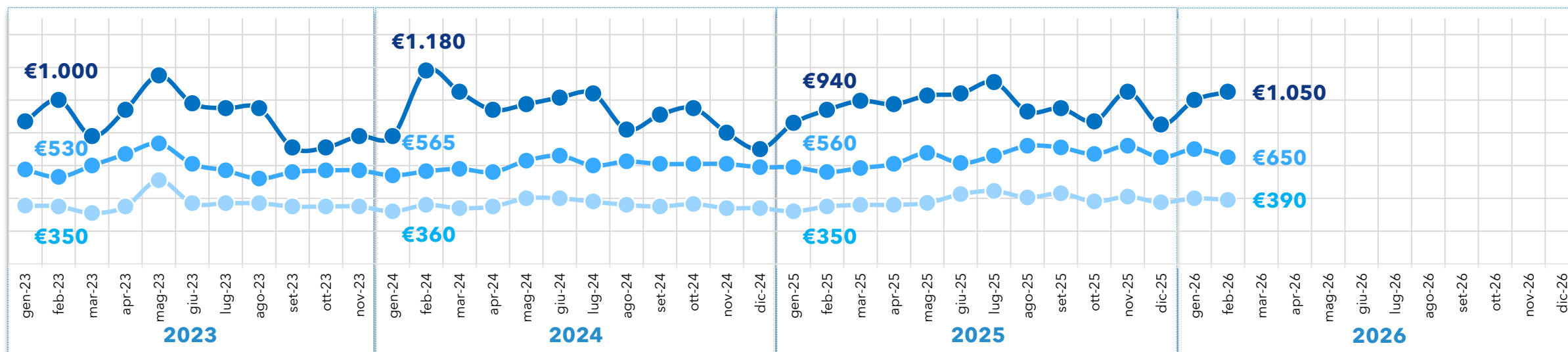
- vacanze tra febbraio e aprile 2026

E quanto pensa di destinare complessivamente, tenuto conto di tutte le persone, in termini di spesa per le vacanze tra febbraio e aprile? INDICHI PER FAVORE UN IMPORTO INDICATIVO A PERSONA

Febbraio 2026: N= 430 (1/2 pernottamenti); N=181 (almeno 3 giorni); N=95 (almeno 7 giorni)



Spesa MEDIA prevista per le tipologie di vacanza





SWG

Conf
com



Confcommercio



CONFTURISMO



APPENDIX - I DATI DI TREND



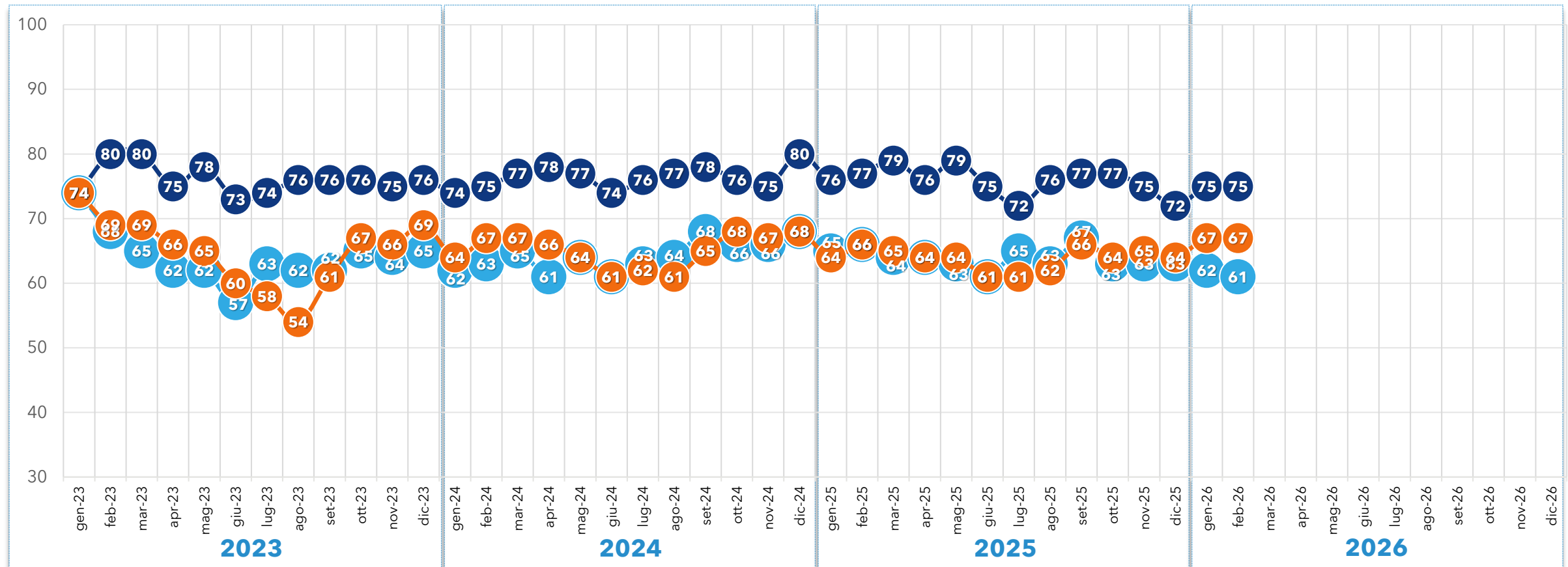
Percentuale di italiani che pensano di fare una vacanza nei 12 mesi successivi all'intervista - trend storico

% di italiani che pensano di fare una delle vacanze indicate nei 12 mesi successivi all'intervista

—●— Break (1-2 pernottamenti)

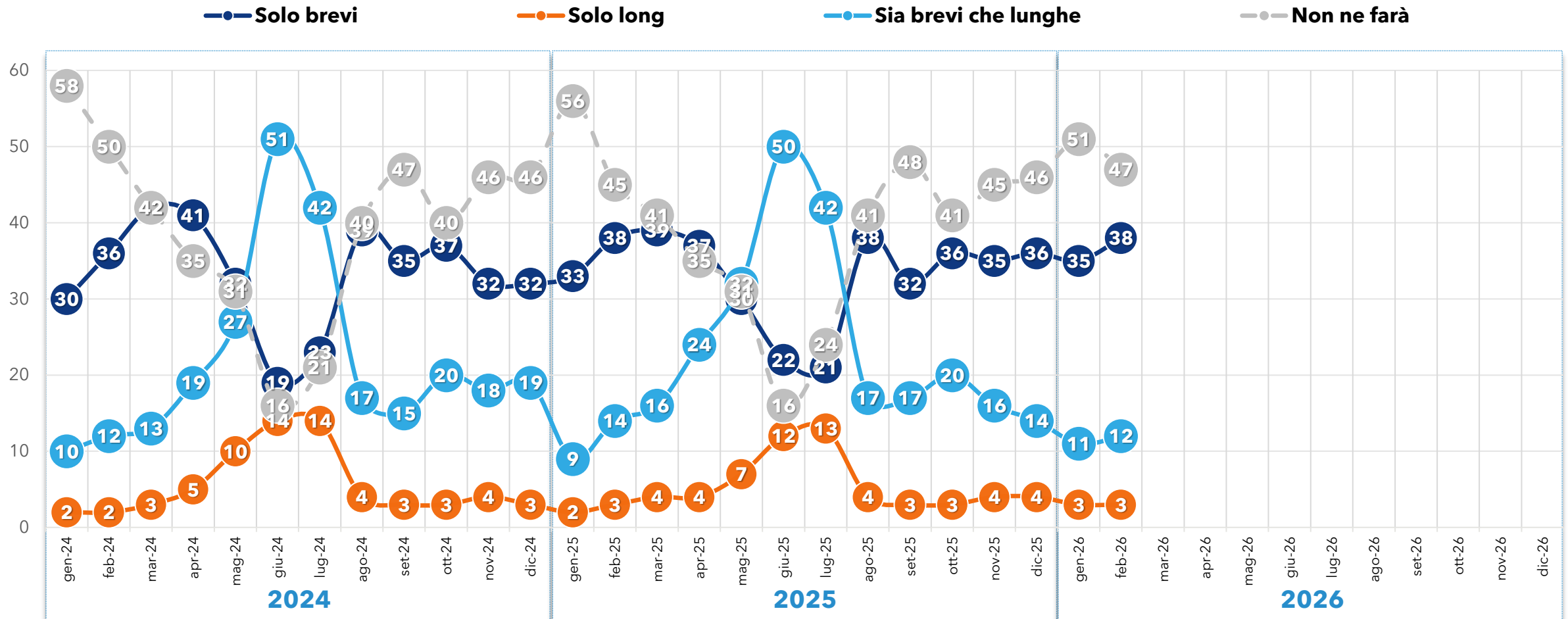
—●— Medium (3-5 pernottamenti)

—●— Long (almeno 6 pernottamenti)



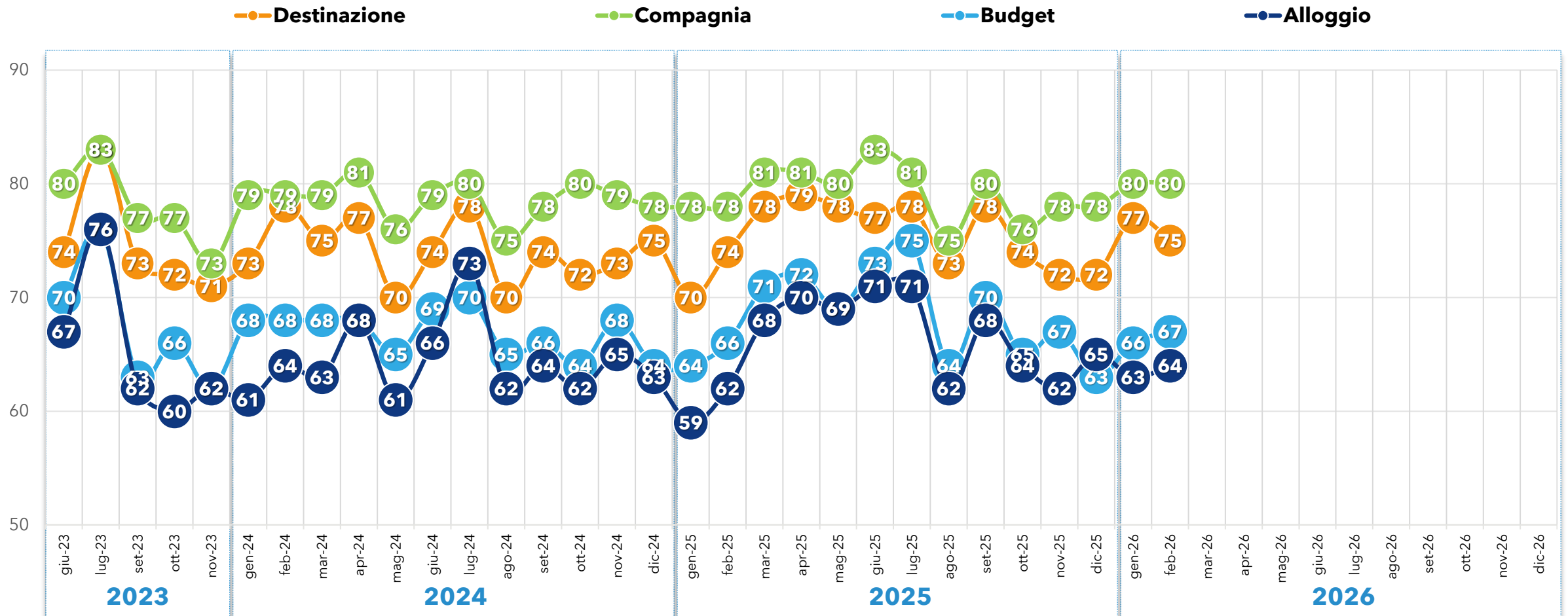
Percentuale di italiani che pensano di fare una vacanza nei tre mesi successivi all'intervista - trend storico

% di italiani che pensano di fare una delle vacanze indicate nei 3 mesi successivi all'intervista



La programmazione delle vacanze del trimestre - trend storico

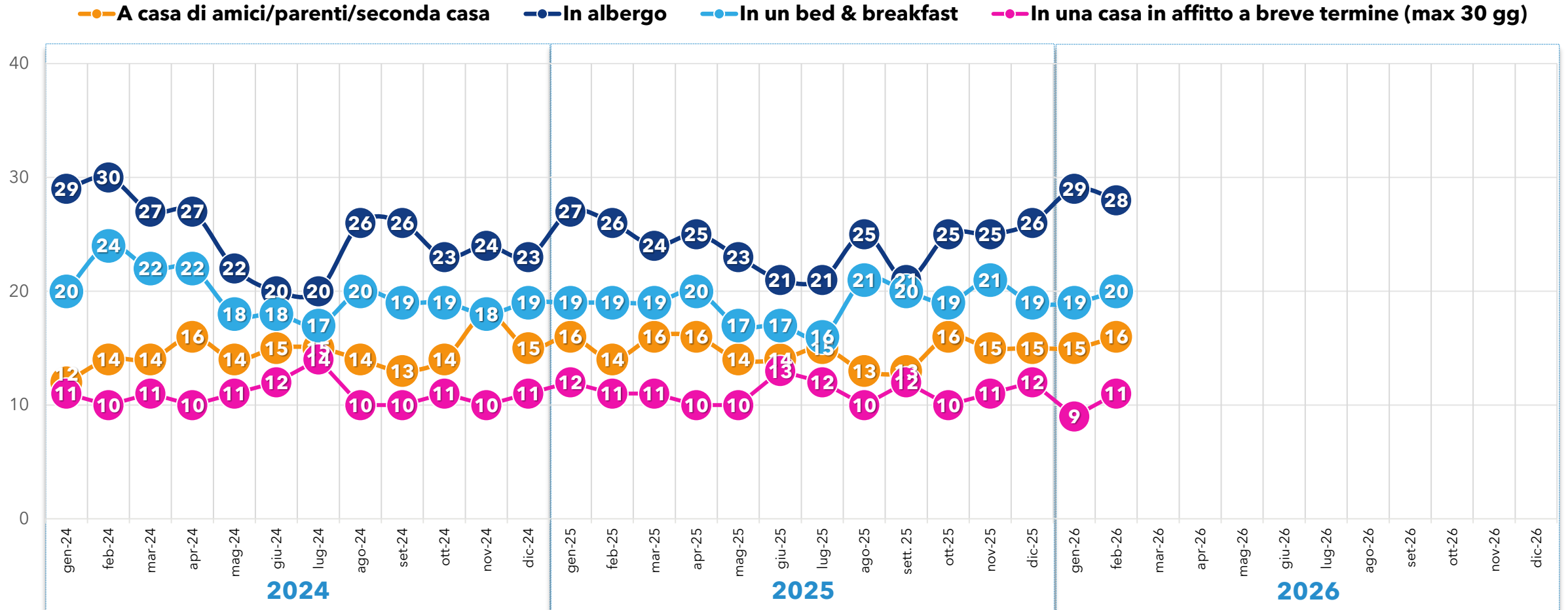
Concentriamoci ora sulle vacanze del prossimo trimestre. Per favore, indichi se ha già definito i seguenti aspetti



Le strutture ricettive - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercutualizzato)

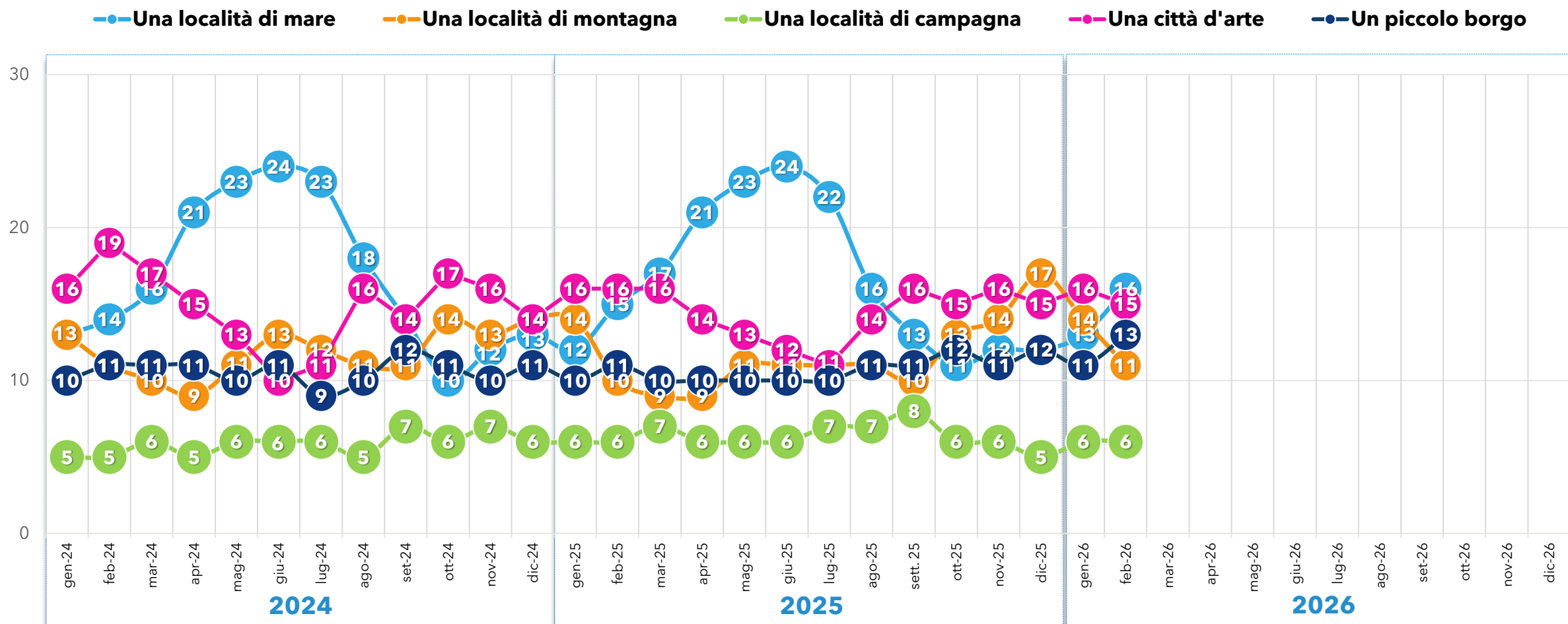
E dove ha pernottato/pensa di pernottare per le vacanze del prossimo trimestre?



Le destinazioni - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercentralizzato)

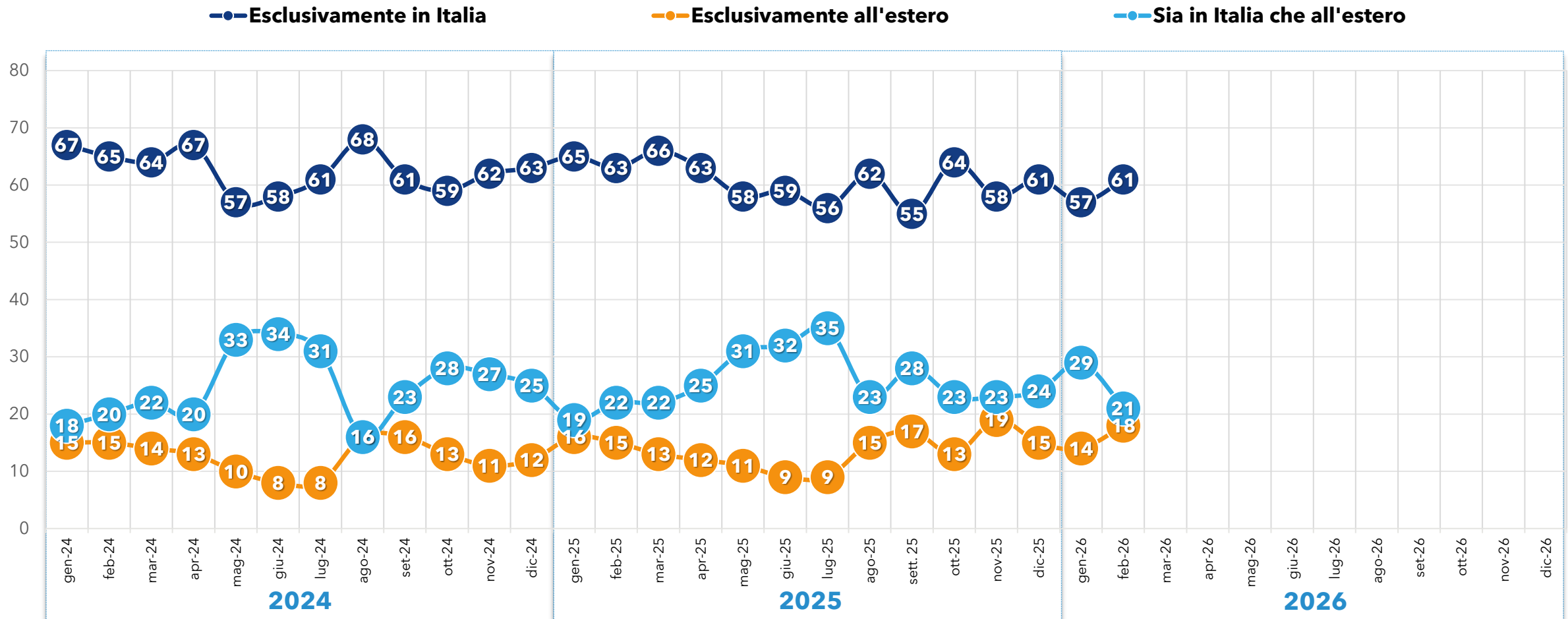
E dove ha pernottato/pensa di pernottare per le vacanze del prossimo trimestre?



La scelta tra Italia ed estero - serie storica dato complessivo nel trimestre

(dato ripercentralizzato)

Per le sue vacanze del prossimo trimestre dove è andato/a o pensa di andare?





"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUSSELS

Square de Meeûs 35
Tel. +32 28939700

