



SWG

Conf
com



Confcommercio

Conf
com



Confturismo

GLI ITALIANI E IL TURISMO LEGATO AL GIRO D'ITALIA

INDAGINE FLASH MAGGIO 2026

La passione per il Giro contagia l'estate degli italiani: oltre 10 milioni utilizzeranno la bicicletta nelle vacanze estive

Il Giro d'Italia rappresenta una delle istituzioni sportive più sentite dagli italiani, con oltre la metà dei nostri connazionali che ha assistito almeno una volta ad una tappa dal vivo.

La passione non si accende solo quando la tappa passa dalla propria città, ma per oltre un italiano su 10, diventa motivo per spostarsi e andare a seguire un arrivo avvincente o un passaggio iconico. Quasi un milione di italiani ha raggiunto una località di tappa fermandosi a dormire nel posto per seguire al meglio i propri campioni e vivere l'atmosfera del Giro. Allo stesso tempo, quasi 1 italiano su 4, attraverso il Giro ha scoperto nuove destinazioni per le proprie vacanze.

Nel giorno in cui prende avvio la 109° edizione del Giro d'Italia, scopriamo come la bicicletta caratterizzerà le vacanze estive degli italiani, perché la passione degli italiani per la bicicletta non è legata solo alle vicende sportive, ma sempre più diventa un modo per vivere le località turistiche e fare esperienze piacevoli durante le vacanze.

Saranno più di 10 milioni gli italiani ad utilizzare una bicicletta durante le proprie vacanze. 4,6 milioni la porteranno da casa (e poco cambia se si tratterà di una vecchia Graziella o di una moderna e.bike) e quasi 7 milioni la noleggeranno nelle località di villeggiatura, con una domanda in netto aumento (+20% rispetto a soli 2 anni fa). Più in generale oltre 8 milioni di italiani pensano di fare escursioni nelle città o nella natura utilizzando la bicicletta.

Un movimento in crescita, che non riguarda solo la dimensione esperta del cicloturismo, ma la riscoperta di un modo più umano di vivere il tempo, le città e la natura, facilitato dalla possibilità di utilizzare biciclette assistite (e.bike) che rendono l'utilizzo di questo mezzo accessibile anche a chi non è in perfetta forma fisica.

Più di 1 italiano su 2 ha assistito dal vivo, almeno una volta ad una tappa del Giro. Il 12% si è spostato in una località di tappa appositamente per seguire la corsa

Le è mai capitato di assistere dal vivo ad una tappa del Giro d'Italia? (Possibili più risposte)



**Ha assistito dal vivo ad una
tappa del Giro d'Italia**

Sì, quando è **passata dalla mia città**

35

Sì, quando il giro è **passato
in un posto in cui ero in vacanza**

7

Sì, per assistere al passaggio sono andato **in
una località vicino a casa mia/in una località
in cui passava** pernottando almeno una notte

12

Il Giro diventa un driver turistico per il 23% degli italiani, che visita le località scoperte tramite il Giro. La forza attrattiva conquista soprattutto i giovani

Le è mai capitato di andare a visitare una località che ha conosciuto attraverso il Giro d'Italia?



Ha visitato una località conosciuta attraverso il Giro d'Italia

23%

32 Tra i 18-34enni ↑

27 Tra gli uomini ↑

Oltre 8 milioni di italiani pronti a pedalare in vacanza.



8,1 MLN

Gli italiani che faranno escursioni in bicicletta nelle prossime vacanze



6,6 MLN

Gli italiani che noleggeranno una bicicletta nelle prossime vacanze



4,6 MLN

Gli italiani che porteranno con sé una bicicletta nelle prossime vacanze



+ 1,2 MLN

Rispetto ad aprile 2023



+ 1,1 MLN

Rispetto ad aprile 2023



+ 0,6 MLN

Rispetto ad aprile 2023



SWG

Confcom



Confcommercio

Confcom



Confcommercio

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 6 - 8 maggio 2026.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

I Millennials i più propensi a fare escursioni in bicicletta durante le vacanze

Per le sue prossime vacanze, su una scala da 0 (sicuramente non lo farò) a 10 (lo farò sicuramente) con quanta probabilità farà escursioni in bicicletta noleggiandone una sul posto?



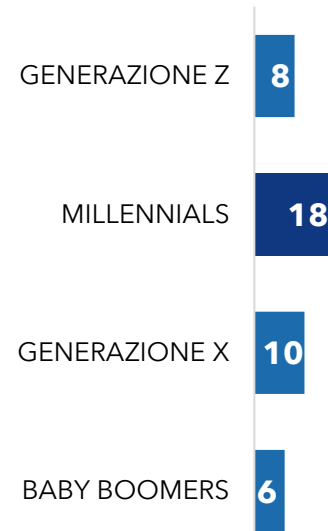
8,1 MLN

**Gli italiani che faranno
escursioni in bicicletta nelle
prossime vacanze**

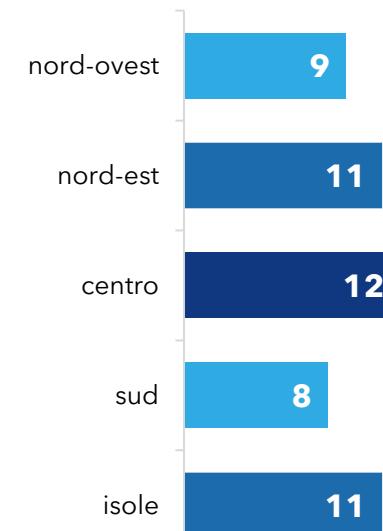
9%

*italiani con elevata propensione a fare
escursioni in bicicletta*

INCIDENZA PER GENERAZIONI



INCIDENZA PER ZONA GEOGRAFICA



Quasi 7 milioni di italiani si aspettano di poter noleggiare una bicicletta durante la prossima vacanza estiva

Per le sue prossime vacanze, su una scala da 0 (sicuramente non lo farò) a 10 (lo farò sicuramente) con quanta probabilità noleggerà una bicicletta per tutto il tempo della sua permanenza in vacanza?



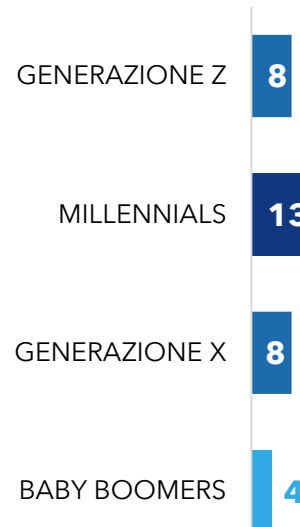
6,6 MLN

Gli italiani che noleggeranno una bicicletta nelle prossime vacanze

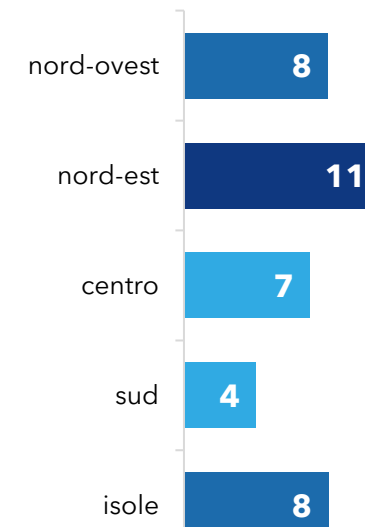
8%

italiani con elevata propensione a noleggiare una bicicletta in vacanza

INCIDENZA PER GENERAZIONI



INCIDENZA PER ZONA GEOGRAFICA



Oltre 4 milioni di italiani non si separeranno dalla propria bicicletta durante le vacanze estive

Per le sue prossime vacanze, su una scala da 0 (sicuramente non lo farò) a 10 (lo farò sicuramente) con quanta probabilità porterà con sé una bicicletta?



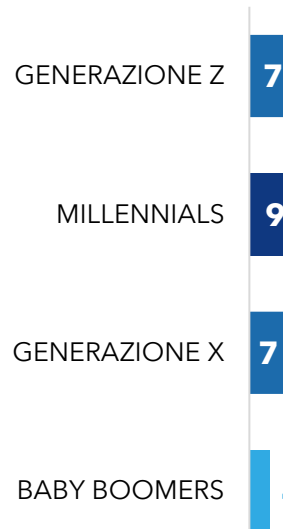
4,6 MLN

Gli italiani che porteranno con sé una bicicletta nelle prossime vacanze

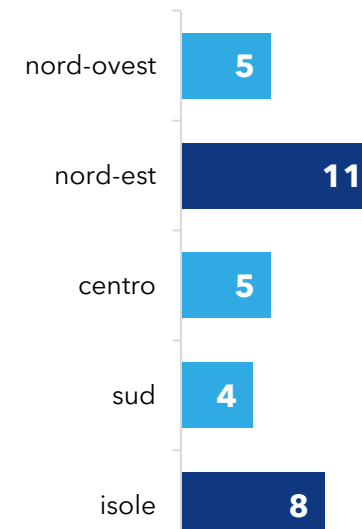
6%

italiani con elevata propensione a portare con sé una bicicletta durante le vacanze

INCIDENZA PER GENERAZIONI



INCIDENZA PER ZONA GEOGRAFICA





Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via S. Giorgio, n. 1 (34123)
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti, n. 5 (20144)
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra, n. 44 (00186)
Tel. +39 06 42112

BRUSSELS

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

